

UN ENGAGEMENT DU DÉPARTEMENT



GUIDE DES INITIATIVES POUR UN TOURISME RESPONSABLE EN LOIRE-ATLANTIQUE



ÉDITO .



Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques de notre époque, le développement d'un tourisme social, solidaire et écologiquement responsable en Loire-Atlantique s'affirme comme une priorité incontournable. Dans son projet stratégique 2021-2028 et son Schéma Départemental du Tourisme et des Loisirs Responsables 2023-2028, le Département s'engage résolument sur cette voie, en promouvant un tourisme de proximité, accessible à toutes et tous, respectueux de l'environnement, et mettant en avant des initiatives telles que les mobilités durables et décarbonées, la préservation et la valorisation des espaces naturels, le développement d'offres innovantes ou encore l'émergence de nouvelles pratiques solidaires.

Comment pouvons-nous concilier tourisme et préservation de notre patrimoine naturel ? Quelles actions concrètes permettent de réduire notre empreinte écologique tout en offrant des expériences enrichissantes et respectueuses à nos visiteurs et à nos habitants ? Comment rendre possible un tourisme accessible à tous ?

Ce guide, pensé pour vous, professionnels du secteur, propose des solutions pratiques et inspirantes. Vous y découvrirez des initiatives locales exemplaires, illustrant l'engagement des acteurs de la Loire-Atlantique dans les transitions du tourisme. À travers ces pages, des exemples concrets et des pratiques innovantes montrent comment le tourisme peut devenir un véritable levier porteur de valeurs humaines, sociales, environnementales et qui contribue au développement équilibré du territoire et à l'amélioration du cadre de vie de toutes et tous.

Ensemble, en multipliant nos collaborations et en adoptant des pratiques inclusives et durables, nous pourrons préserver et valoriser les trésors de notre département tout en affirmant la Loire-Atlantique comme une destination responsable de référence.

Soyons fiers de ce que nous entreprenons et poursuivons ensemble ce chemin vers un tourisme plus vertueux !



Rémy Orhon

Vice-président Développement économique de proximité, économie sociale et solidaire, tourisme du Département de Loire-Atlantique

SOMMAIRE .

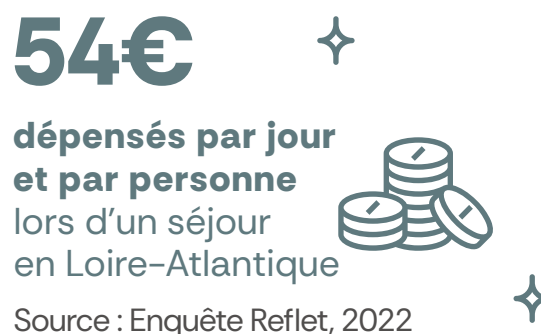
- P 4 **Tourisme : un poids économique, un lien social et une responsabilité environnementale**
- P 5 **Accompagner l'évolution des pratiques**
- P 6 **Pourquoi ce guide ?**
- P 7 **Méthodologie**
- P 8-12 **Rendre le tourisme accessible ■**
- P 13-18 **Encourager le tourisme solidaire ■**
- P 19-24 **Repenser les mobilités ■**
- P 25-29 **Proposer un tourisme en phase avec la biodiversité ■**
- P 30-34 **Intégrer les réseaux & labels ■**
- P 35-38 **Économiser les énergies ■**
- P 39-42 **Gérer les ressources en eau ■**
- P 43-48 **Réduire les déchets ■**
- P 49-52 **Consommer local et responsable ■**
- P 53-56 **Réduire son empreinte carbone ■**
- P 57-60 **Bien vivre au travail ■**
- P 61-65 **Communiquer autrement ■**
- P 66 **Ressources**
- P 67 **Remerciements**

TOURISME : UN POIDS ÉCONOMIQUE, UN LIEN SOCIAL ET UNE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ■

Le tourisme est un secteur prépondérant en Loire-Atlantique, tant par son poids économique que par la richesse et la diversité de son offre. Le département attire chaque année des millions de visiteurs, générant ainsi 3,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Dans les Pays de la Loire, près d'un euro sur deux générés par l'économie touristique provient des entreprises de Loire-Atlantique.

C'est aussi un important vivier d'emplois pour le département puisque l'on recense plus de 27 500 salariés travaillant dans des secteurs directement liés au tourisme, répartis dans plus de 3 600 établissements, auxquels s'ajoutent des milliers d'emplois indirects. Cette activité contribue à la vitalité économique du département et profite aux habitants comme aux visiteurs.

Cependant, cette forte attractivité touristique génère une pression importante sur les ressources naturelles et les infrastructures locales. Face aux défis environnementaux et sociaux, il est essentiel de poursuivre le développement touristique vers des pratiques plus durables pour continuer à faire découvrir le territoire aux habitants et d'accueillir les visiteurs dans des bonnes conditions tout en répondant à leurs nouvelles aspirations.



ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES ■

Aujourd'hui, près de 9 touristes sur 10 en visite en Loire-Atlantique affirment limiter leur impact sur l'environnement pendant leurs vacances (Enquête Reflet, 2022), démontrant une sensibilisation prépondérante à ces enjeux.

Cette nouvelle orientation du développement touristique s'appuie sur des atouts naturels majeurs, comme les 133 km de côtes, les 73 espaces protégés - dont 26 sites Natura 2000 et un parc naturel régional - qui font de la Loire-Atlantique une destination privilégiée pour un tourisme de nature et de découverte. C'est d'ailleurs le 1^{er} motif déclenchant la venue des touristes en Loire-Atlantique. Par ailleurs, 1 touriste sur 6 affirme avoir choisi le département pour ses vacances en raison de son climat (Enquête Reflet, 2022).

Pour répondre à cette évolution de la demande, le territoire et les professionnels du secteur s'adaptent et prennent les devants. Ainsi, les visiteurs peuvent d'ores-et-déjà compter, entre autres, sur 47 hébergements labellisés Clef Verte, 27 plages labellisées Pavillon Bleu, 4 stations vertes et plus de 2 000 km de pistes cyclables. Les infrastructures dédiées aux vélos et aux piétons figurent d'ailleurs comme l'un des motifs de satisfaction les plus élevés exprimés par les touristes lors de leur séjour.

86% des touristes

déclarent agir pour limiter leur impact environnemental durant leur séjour

Source : Enquête Reflet, 2022



3 757 établissements

acceptent les chèques vacances

Source : ANCV



2 300 kilomètres

de pistes cyclables en Loire-Atlantique

Source : CD44, 2023

54% des touristes

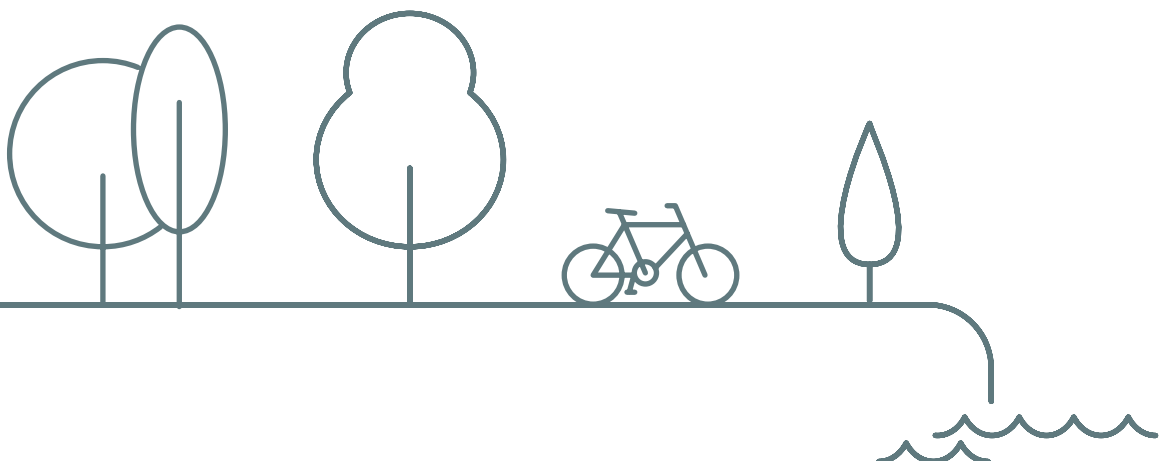
viennent en Loire-Atlantique pour profiter de la nature, des paysages

Source : Enquête Reflet, 2022

POURQUOI CE GUIDE ? ■

En intégrant davantage de pratiques durables, comme la promotion des mobilités douces, l'usage responsable des ressources et la prise en compte de l'accessibilité sous toutes ses formes, le tourisme en Loire-Atlantique affiche ses responsabilités ; ses activités pourront alors se poursuivre tout en préservant les richesses du territoire pour les générations futures. Un tourisme plus responsable est non seulement bénéfique pour le territoire, mais également pour les acteurs locaux, qui peuvent ainsi renforcer leur attractivité tout en s'inscrivant dans une dynamique de développement durable.

L'élaboration d'un guide des pratiques responsables à destination des acteurs du tourisme de Loire-Atlantique et des visiteurs eux-mêmes permet de mettre en lumière les initiatives sur l'ensemble de la Loire-Atlantique contribuant à ce cercle vertueux. Telle est l'ambition du Département de Loire-Atlantique à travers ce guide. Il n'a pas vocation à être exhaustif et pourra être complété le cas échéant.



MÉTHODOLOGIE ■

Ce guide a été réalisé à partir des réponses formulées par les acteurs du tourisme de Loire-Atlantique lors d'une enquête réalisée auprès des professionnels entre juin et août 2024.

La sélection de cette première version s'est fondée sur l'appréciation du caractère innovant ou reproductible des actions, l'équilibre géographique des démarches et le secteur d'activité duquel elles relèvent.

Afin de compléter les actions recensées via le questionnaire, Loire-Atlantique développement a réalisé plusieurs entretiens auprès des acteurs institutionnels et des réseaux professionnels pour mettre en lumière les dispositifs qu'ils mettent en place pour développer un tourisme responsable.



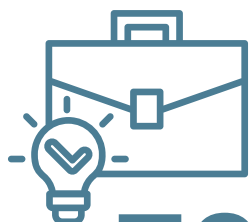
1 500

questionnaires envoyés



165

répondants



30

entretiens réalisés

auprès des offices de tourisme
et des réseaux professionnels



106

actions retenues

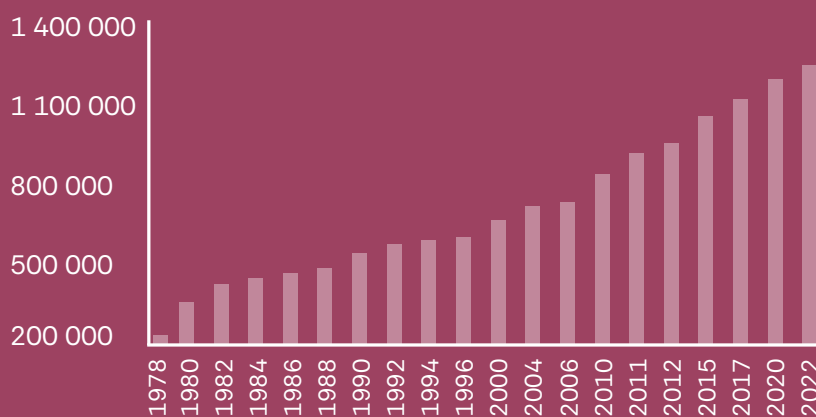
et présentées dans ce guide

RENDRE LE TOURISME ACCESSIBLE .



Selon la définition retenue, on compte en France entre 2,6 millions et 7,6 millions de personnes en situation de handicap ou dépendantes de 15 ans ou plus vivant en logement ordinaire. Le développement d'un tourisme accessible à tous et en particulier à ces publics fait partie des axes prioritaires du Département de Loire-Atlantique.

Évolution du nombre de bénéficiaires de l'allocation aux adultes handicapés depuis 1978 en Loire-Atlantique



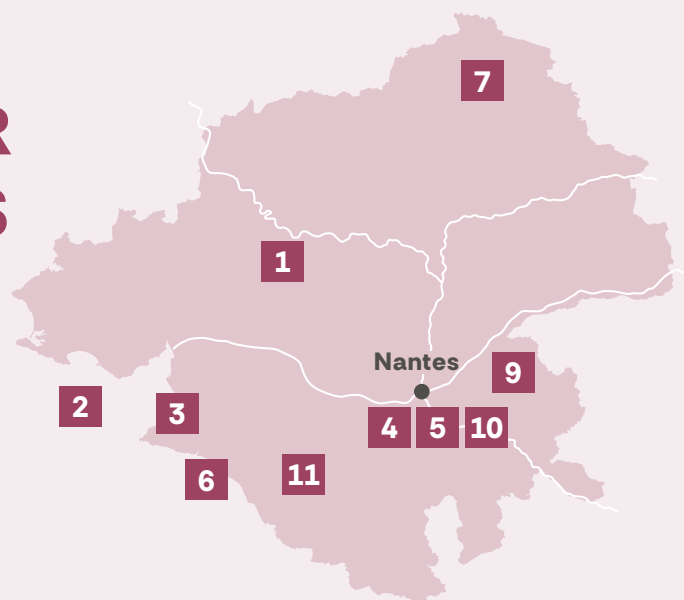
41

établissements
labellisés Tourisme
& Handicap en 2023
en Loire-Atlantique

Sources : DREES, INSEE, La Documentation Française, 2023

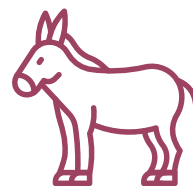
11 ACTIONS POUR S'ENGAGER AUPRÈS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ■

Carte des actions en Loire-Atlantique



1 ASSOCIER LES ANIMAUX À L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

Les ateliers d'asino-méditation, organisés avec des ânes, favorisent une approche inclusive et apaisante. Ces moments partagés avec les animaux permettent à chacun, quelle que soit sa situation, de se reconnecter à soi-même et à la nature. La présence des ânes, connus pour leur douceur et leur patience, aide à créer un climat de confiance et de sérénité. Ces ateliers sont accessibles à tous, offrant une expérience qui valorise le bien-être, l'inclusion et le respect de la diversité, dans un cadre apaisant.



Aux Ânes etc.
Guenrouët

2 FAIRE DE LA VOILE UN SPORT ACCESSIBLE À TOUS



Cercle Nautique
La Baule
Le Pouliguen
Pornichet
Le Pouliguen

Le Cercle Nautique La Baule Le Pouliguen Pornichet propose un bateau à voile 100 % adapté aux personnes à mobilité réduite (PMR), ainsi qu'aux aidants. Cette initiative ouvre les plaisirs de la navigation à tous, en garantissant confort et sécurité. Grâce à des aménagements spécifiques, le bateau offre une expérience inclusive, facilitant l'accès à la mer pour des personnes souvent exclues de ce loisir et démontre ainsi que la voile peut être un sport vraiment pour tous.

3

OFFRIR DES VACANCES AVEC DES SERVICES ADAPTÉS

Le centre de vacances La Brise de Mer est labellisé Tourisme & Handicap pour les quatre types de handicap, offrant ainsi la possibilité de séjours accessibles et inclusifs. Situé dans un cadre apaisant, il permet à ses occupants de profiter de vacances loin de l'ambiance médicalisée, avec des installations adaptées et un personnel attentif aux besoins de chacun. Ici, tout est pensé pour favoriser l'autonomie, pour que les vacances riment avec détente et sérénité tout en offrant également un répit nécessaire aux personnes aidantes.

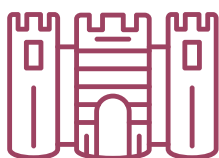


Centre
La Brise de Mer
*Saint-Michel-
Chef-Chef*

4

DONNER ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUS

Le château des ducs de Bretagne, labellisé Tourisme & Handicap pour les handicaps auditif, mental, moteur et visuel, s'engage pour une accessibilité culturelle inclusive. Il propose un livret en Facile à lire et à comprendre (FALC), des dispositifs en Langue des Signes Française (LSF) et des outils de médiation spécialement conçus pour les personnes en situation de handicap. Ces aménagements font découvrir à chacun l'histoire du château de manière adaptée et enrichissante, dans un cadre accueillant où accessibilité et patrimoine se conjuguent pour une expérience de visite inclusive.



**Château des ducs
de Bretagne**
Nantes

5

ENGAGER UN TERRITOIRE DANS L'ACCESSIBILITÉ

L'Office de tourisme du Vignoble Nantais, labellisé Tourisme & Handicap pour les quatre types de handicap, se distingue par un accueil conçu pour le confort de tous : espace spacieux et mobilier adapté dans son office, boucle auditive pour mieux communiquer avec les personnes sourdes et malentendantes munies d'un appareil auditif, plan de la ville de Clisson en braille, etc. Il propose un guide de l'accessibilité répertoriant les prestations accessibles sur les 27 communes du vignoble nantais, ainsi qu'un guide de présentation de la destination en Facile à lire et à comprendre (FALC). Une démarche inclusive qui rend le vignoble accessible et accueillant pour tous.

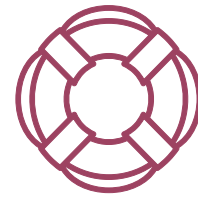


**Office
de tourisme
du Vignoble
Nantais**

6

RENDRE LA BAIGNADE INCLUSIVE

Le plan d'eau de La Bernerie-en-Retz met à disposition des « Tiralos », fauteuils flottants spécialement conçus pour rendre la baignade accessible aux personnes à mobilité réduite. D'autres services complètent cet équipement : sanitaires adaptés, surveillants de baignade sensibilisés, tapis d'accès à l'eau. Cette initiative reconnue par le label Tourisme & Handicap, rend accessible à tous les plaisirs de l'eau en toute sécurité, dans un cadre naturel et convivial. Grâce à cet aménagement, la commune fait de cet espace de loisirs un endroit où chacun peut se détendre et s'amuser.



**Commune
de La Bernerie-
en-Retz**
*La Bernerie-
en-Retz*

7

PARTAGER SON MÉTIER AVEC DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



**Office de tourisme
Châteaubriant-
Derval**

L'opération DuoDay favorise l'inclusion en offrant à une personne en situation de handicap de partager une journée avec un professionnel, notamment du secteur du tourisme. Ensemble, ils forment un duo pour découvrir un métier et briser les préjugés liés au handicap. Cette initiative ouvre les portes de l'emploi et sensibilise entreprises et salariés à la diversité. En valorisant les compétences de chacun, DuoDay renforce l'inclusion sociale et professionnelle, tout en montrant que la différence est une richesse. C'est un engagement vers une société plus solidaire et inclusive.

8

VALORISER SON TRAVAIL AUPRÈS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les entreprises du réseau Visitez nos entreprises qui participent à la Semaine du Handicap valorisent l'inclusion en ouvrant leurs portes aux personnes en situation de handicap. Ces visites font découvrir des métiers et des savoir-faire notamment touristiques tout en sensibilisant le public, les salariés et les clients à la diversité. Cette démarche renforce l'intégration professionnelle et sociale. C'est une initiative enrichissante qui démontre que le handicap peut être une force et que l'inclusion est l'affaire de tous.



**Association
Visitez
nos Entreprises
en Pays de la Loire**

9

ADAPTER LE SPORT DE PLEINE NATURE À TOUS

CAP Sports et Nature rend les activités de plein air accessibles aux personnes en situation de handicap grâce à du matériel adapté. La base de loisirs propose, entre autres, des balades VTT en fauteuil tout-terrain, ou encore des voiliers inchavirables. Chaque activité est pensée pour offrir un moment de détente et d'aventure, en toute sécurité, dans un environnement naturel. Avec cette démarche inclusive, CAP Sports et Nature fait profiter pleinement des loisirs de plein air à tous, sans compromis sur le plaisir et l'accessibilité.



**Base de loisirs
CAP Sports
et Nature**

*Saint-Julien-de-
Concelles*

10

PROFITER D'UN RESTAURANT EXTRAORDINAIRE !



**Restaurant
Le Reffet**
Nantes

Le Reffet, restaurant unique à Nantes, emploie une équipe majoritairement composée de personnes porteuses de trisomie 21, créant un lieu chaleureux et inclusif. Ce concept novateur, imaginé pour valoriser la diversité et changer le regard sur le handicap, propose une expérience humaine autant que culinaire. Au-delà de la qualité des plats, chaque visite est l'occasion de découvrir une approche différente de la restauration, fondée sur l'ouverture et le respect. Le Reffet démontre que la différence est une richesse, offrant ainsi une expérience inoubliable, empreinte de sens et d'humanité.

11

ADMIRER LA VUE DEPUIS LE SOL

À Saint-Lumine-de-Coutais, le Département de Loire-Atlantique a financé la réalisation d'un dispositif connecté (caméra et écran) dans le clocher. Il s'agit d'un dispositif intégré au bâti existant et permettant aux visiteurs qui ne peuvent réaliser l'ascension du clocher en raison de son accès difficile, notamment pour les personnes à mobilité réduite, de découvrir la vue sur le lac de Grand-Lieu à hauteur du sommet du clocher depuis un écran situé dans le hall d'accueil du clocher. La vue est également retransmise sur le site internet de la commune. Ce système ingénieux favorise l'accessibilité au patrimoine pour tous.



**Le clocher de
Saint-Lumine-
de-Coutais**

*Saint-Lumine-
de-Coutais*

ENCOURAGER LE TOURISME SOLIDAIRE .



L'accès aux loisirs et au repos est fondamental pour le bien-être et la cohésion sociale. Pourtant, en France, une part significative de la population n'a pas la possibilité de partir en vacances. En 2022, près de 40 % des Français n'ont pas pris de vacances, une situation qui touche particulièrement les ménages aux revenus modestes, les familles monoparentales et les personnes en situation de précarité.

Une récente étude des Petits Frères des Pauvres explique que la priorité des personnes âgées pauvres dans l'hypothèse de revenus plus importants serait de partir en vacances. Cette inégalité d'accès aux vacances accentue les disparités sociales, phénomène que le Département de Loire-Atlantique entend combattre.

3 193

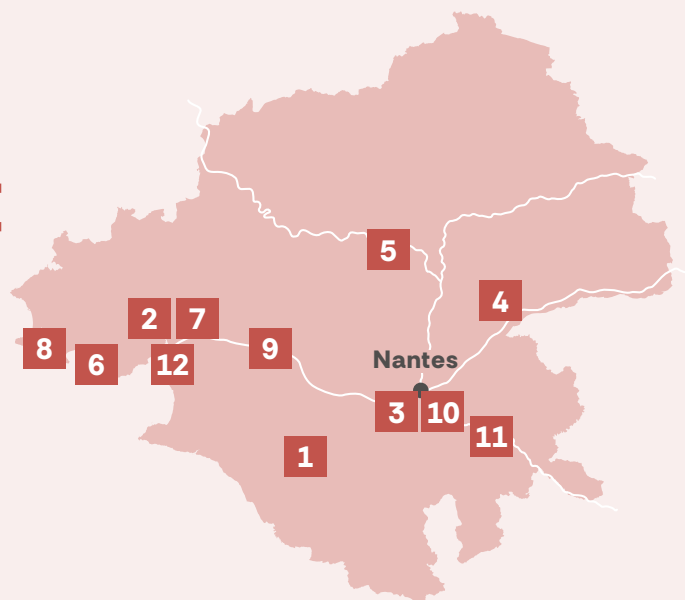
établissements
de Loire-Atlantique
acceptent les chèques
vacances

41

professionnels
adhérents de l'UNAT,
tête de réseau du tourisme
social et solidaire

Source : ANCV, 2023

12 ACTIONS POUR UN TOURISME POUR TOUS.TES ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1

ACCUEILLIR DES PUBLICS FRAGILES DANS SON HÉBERGEMENT

L'accueil de répit dans un gîte touristique offre une bouffée d'oxygène aux familles en difficultés, leur permettent de souffler dans un cadre apaisant. Ces séjours solidaires, souvent soutenus par des associations, offrent un espace de détente et de reconnexion, loin des soucis du quotidien. En plus du repos, les familles bénéficient d'un accompagnement bienveillant, pour être en capacité de reprendre des forces. Cette démarche solidaire valorise l'entraide et l'hospitalité, tout en renforçant le lien social et la solidarité envers les plus fragiles.



Gîte de Grand-Lieu
Saint-Lumine-de-Coutais

2

FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU DE COMMERÇANTS SOLIDAIRES



**Restaurant
Antre Pote'S**
Saint-Nazaire

Le restaurant Antre Pote'S fait partie du réseau nazairien Le Carillon, dont le but est d'offrir des services à des personnes sans domicile, comme l'accès aux sanitaires, au Wifi, etc. Cet établissement a fait le choix de proposer gratuitement des boissons chaudes ainsi que des repas à des habitants de Saint-Nazaire en situation de grande précarité, sur le principe des « cafés suspendus ». Ce réseau de solidarité vise à rompre l'isolement et à améliorer le quotidien de personnes sans-domicile fixe. C'est une initiative simple à mettre en place pour agir localement contre la précarité.

3 METTRE EN PLACE UN TARIF LIBRE

L'association Les Hérons vise à renforcer les liens réciproques entre touristes et habitants sur le territoire de la métropole nantaise (accueils chez l'habitant, valorisation citoyenne du territoire, etc.). Afin d'ouvrir ses activités à un public le plus large possible, l'association a fait le choix d'une politique de participation financière libre pour toutes les animations qu'elle organise. Cette participation « libre et consciente », ayant pour ambition de mixer différents publics, implique que chacun participe à la hauteur de ses moyens.



**Association
Les Hérons**
Nantes

4 EMBAUCHER DES SALARIÉS EN RÉINSERTION PROFESSIONNELLE



**Brasserie
Tête Haute**
Le Cellier

La brasserie Tête Haute, au Cellier, est la première brasserie artisanale d'insertion en France. Le brassage social est au cœur du projet de Tête Haute, conventionnée Entreprise d'Insertion depuis plusieurs années. Elle emploie ainsi des personnes en insertion, pour la moitié de son effectif salarié environ. Elle offre un accompagnement social et professionnel à des personnes éloignées de l'emploi, avant un retour durable sur le marché du travail. Ce dispositif solidaire est ainsi devenu une vraie marque de fabrique de la brasserie, et concilie finalité sociale et développement économique.

5 ACCEPTER LES AIDES FINANCIÈRES AU DÉPART EN VACANCES

De nombreux dispositifs d'aides financières au départ en vacances existent aujourd'hui, sous différentes formes et comportant des prérequis sociaux ou financiers divers. Le camping de La Pindièrre, à Héric, comme d'autres établissements touristiques en Loire-Atlantique, accepte les modes de paiement tels que les Chèques Vacances et les aides financières VACAF. Ces partenariats simples à nouer avec les CAF ou l'ANCV favorisent le départ en vacances de tous types de publics ainsi que la mixité sociale au sein de son établissement.



**Camping
La Pindièrre**
Héric

6

METTRE EN PLACE LE DISPOSITIF « LES VACANCES SOLIDAIRES »

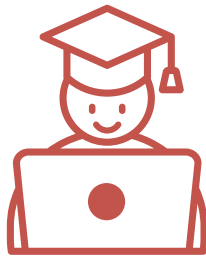
Afin de contribuer au départ en vacances de tous les publics, la résidence Domaine du Bois de la Grée, à Pornichet, a rejoint le dispositif Les Vacances Solidaires. Ce dernier permet à des publics aux revenus très modestes de partir une semaine en vacances pour un budget limité et correspondant à leurs moyens financiers. Ce dispositif est mis en place pour une partie des hébergements existants au sein de la résidence, dans un objectif de mixité sociale et d'inclusion de ces publics. Cette démarche intègre également les publics seniors afin de rompre l'isolement auquel ils sont exposés.



**Résidence Pierre
& Vacances
Domaine du Bois
de la Grée**
Pornichet

7

HÉBERGER DES ÉTUDIANTS EN BASSE SAISON TOURISTIQUE



**Gîte
La Dune Verte**
Saint-Nazaire

La saisonnalité des flux touristiques de Loire-Atlantique, en particulier sur le littoral, associée à la pénurie récurrente de logements sur ce secteur géographique, a amené le gîte La Dune Verte, à Saint-Nazaire, à proposer la location de l'hébergement à deux étudiants en colocation, hors saison touristique, entre les mois de septembre et de mars. C'est une initiative qui génère beaucoup de demandes. Au-delà de contribuer localement à la résolution de la problématique de la pénurie de logements, cette mesure est synonyme de chiffre d'affaires supplémentaire et d'occupation annuelle du lieu.

8

NOUER DES PARTENARIATS AVEC DES ESAT

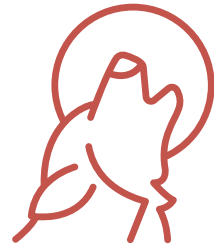
Au Pouliguen, la chambre d'hôtes L'Écrin de l'Océan a fait le choix de travailler avec l'Esatco Guérande qui propose, entre autres, des prestations de blanchisserie pour les professionnels du secteur touristique. Il s'agit d'une opportunité, pour la chambre d'hôtes, de contribuer à l'inclusion professionnelle sur le territoire, via le recours à une structure employant des salariés en situation de handicap et leur offrant un soutien médico-social et éducatif renforcé. C'est une initiative simple à mettre en place mais qui rend, à son échelle, le territoire et le secteur du tourisme plus inclusifs.



**Chambre d'hôtes
L'Écrin de l'Océan**
Le Pouliguen

9**METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE TARIFAIRE AVANTAGEUSE POUR LES HABITANTS**

Le parc de loisirs Legendia Parc, à Frossay, propose des pass annuels à tarif préférentiel pour les habitants de la communauté de communes sur laquelle le parc est implanté. Cette initiative favorise la diversification des publics au sein du parc et fait des habitants du territoire des touristes à part entière et des ambassadeurs de proximité. Cette réduction tarifaire, dont la mise en œuvre est aisée, contribue également à lisser la saisonnalité de la fréquentation au sein du parc en incitant les habitants à le visiter lors des périodes sur lesquelles les touristes sont moins présents.



Legendia Parc
Frossay

10**INSTAURER UNE TARIFICATION INCLUSIVE**

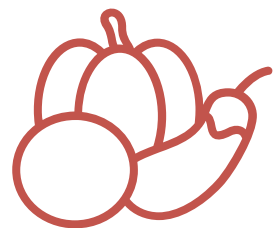
Les musées de Nantes Métropole, et notamment le Musée d'Arts de Nantes, ont fait le choix d'une tarification solidaire envers les publics fragiles. Au musée, est donc instaurée la gratuité pour les visiteurs en situation de handicap et leurs accompagnateurs, ainsi que pour les allocataires du minimum vieillesse et de l'allocation de solidarité aux personnes âgées. Cette politique tarifaire œuvre en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité des institutions culturelles à tous ; la gratuité écartant en effet tout obstacle économique à la fréquentation d'un site de visite pour ces publics.



Musée d'Arts
Nantes

11**METTRE EN PLACE UN JARDIN PARTAGÉ ET SOLIDAIRE**

Établissement du tourisme social et solidaire accueillant notamment des publics réfugiés, le Village de Gîtes du Moulin Neuf a installé un jardin partagé sur le terrain qu'il occupe. Ce jardin partagé comporte un potager collectif sur lequel sont récoltés des produits qui servent à élaborer et distribuer des repas à des personnes en situation financière fragile sur le territoire. Le reste du jardin est mis à disposition de jardiniers privés qui, en contrepartie, entretiennent le potager collectif. Cette initiative a, entre autres, pour objectif d'œuvrer en faveur des plus démunis.



Village de Gîtes
du Moulin Neuf
Gétigné

12 APPLIQUER DES TARIFS RÉDUITS EN DÉBUT ET FIN DE SAISON TOURISTIQUE

Pour marquer le début et la fin de la saison touristique, l'Office de tourisme Saint-Nazaire Renversante, gestionnaire de quatre sites de visite (sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée et Eol centre éolien) propose des tarifs réduits deux week-ends par an (un en février et un en novembre). Lors de ces journées à petit prix, dans chacun des quatre sites, les moins de 18 ans bénéficient d'une entrée gratuite et les adultes se voient appliquer un demi-tarif. Cette action cible en priorité les familles et leur donne accès à une offre culturelle et de loisirs à petit budget.



**Sites de visite
Saint-Nazaire
Renversante**
Saint-Nazaire



REPENSER LES MOBILITÉS .



La gestion des flux touristiques est un enjeu de taille pour les destinations. En répartissant les visiteurs dans l'espace et dans le temps, on préserve les sites emblématiques tout en valorisant des lieux moins fréquentés. Cela renforce également l'économie locale en assurant une activité plus régulière pour les professionnels du secteur. Par ailleurs, des efforts sont engagés pour valoriser les mobilités moins carbonées. Les destinations de Loire-Atlantique proposent de plus en plus d'offres permettant de se passer de la voiture individuelle.

En 2023, une nuitée touristique sur 4
a lieu au printemps en Loire-Atlantique
(+ 3% par rapport à 2022)

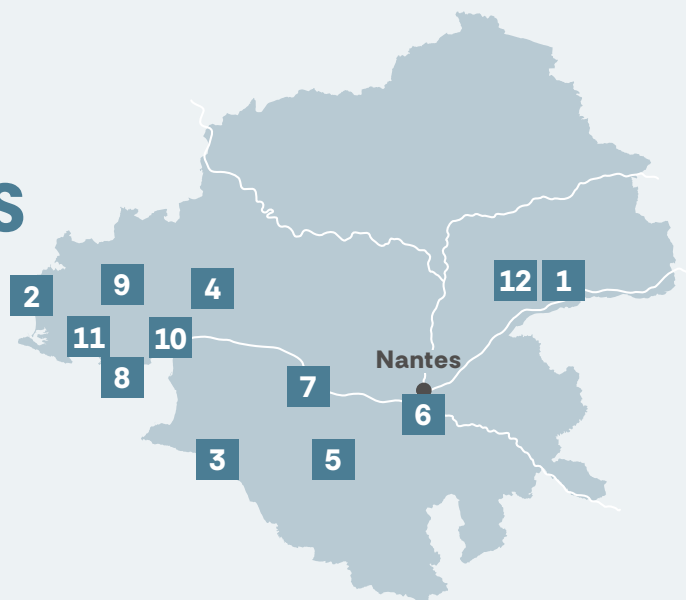


Source : Orange Flux Vision Tourisme, 2024

24 %
des personnes
déclarent avoir
eu recours aux
transports collectifs
durant leur séjour

Source : Enquête Reflet, 2022

12 ACTIONS POUR REPENSER LES DÉPLACEMENTS ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1 PROPOSER UNE OFFRE DÉDIÉE AUX CYCLOTOURISTES

Situé en lisière de l'itinéraire Loire à Vélo et labellisé Accueil Vélo, le camping de l'île Mouchet a à cœur de proposer des services spécifiques pour les cyclotouristes : emplacement de camping à prix réduit, espace réservé avec équipements dédiés aux itinérants (cuisine, prises électriques) et hébergements insolites à petit prix et offrant une solution sécurisée pour les vélos pendant la nuit. Une formule petit-déjeuner est également proposée en saison. De quoi offrir un accueil de qualité et adapté aux cyclotouristes, le temps de recharger les batteries pour la suite du séjour.



Camping
de l'île Mouchet
Ancenis-
Saint-Géréon

2 DÉVELOPPER L'ÉCOMOBILITÉ AU SEIN D'UN HÉBERGEMENT

Au sein du camping du Razay, membre du réseau du tourisme social et solidaire (UNAT), tous les déplacements du personnel sont réalisés grâce à deux vélo-cargos. Les voiturettes électriques ont été supprimées au profit de ce mode de transport décarboné qui assure des déplacements plus silencieux et moins énergivores. Des charrettes à bras sont également utilisées pour transporter du matériel. Cette solution offre un cadre de séjour plus apaisé à la clientèle tout en la sensibilisant à l'importance des mobilités douces.



Centre
et camping
du Razay
Piriac-sur-Mer

3 DILUER LES FLUX TOURISTIQUES SUR UN TERRITOIRE

Afin d'encourager les touristes à visiter toutes les communes de son territoire, l'Office de tourisme Destination Pornic a mis en place plusieurs actions, dont un Office de tourisme mobile. Celui-ci se déplace principalement sur les communes de l'arrière-pays et vient à la rencontre des touristes et habitants. L'Office de tourisme communique également sur des « itinéraires bis » qui invitent à une découverte de lieux plus confidentiels. Enfin, en saison estivale, des navettes gratuites sont mises en place afin de limiter l'usage de la voiture. Ces initiatives contribuent à la valorisation des richesses du territoire, tout en préservant l'environnement.



Office de tourisme Destination Pornic

4 UTILISER UN VÉLOBUS POUR LE DÉPLACEMENT DES ENFANTS EN SÉJOUR



Centre de vacances domaine de la Ducherais
Campbon

Le domaine de la Ducherais, un centre de vacances accueillant notamment des publics scolaires, a investi dans l'achat de deux vélos cargos à assistance électrique pour les déplacements des enfants accueillis en séjour. Ce mode de transport insolite et décarboné constitue une alternative à la voiture ou au mini-bus pour transporter les enfants entre les différents lieux d'activités du site. Le domaine de la Ducherais organisant des séjours autour de l'éducation à l'environnement, l'utilisation d'un tel mode de transport au sein du domaine est une preuve par l'exemple des différentes possibilités de se déplacer autrement.

5 METTRE À DISPOSITION GRATUITEMENT DES VÉLOS POUR SA CLIENTÈLE

Le gîte des Coccinelles, membre du réseau Accueil Paysan et situé au cœur d'une exploitation maraîchère en agriculture biologique, met gratuitement à disposition de sa clientèle une flotte de dix vélos. De la draisienne pour les jeunes enfants au vélo adulte avec sa remorque, les vélos prêtés s'adaptent à tous les âges et permettent à la clientèle de découvrir les environs du gîte, sans frais supplémentaires et avec un impact environnemental réduit. Pour plus de sécurité, des casques sont également fournis aux touristes.



Le Gîte des Coccinelles
Saint-Mars-de-Coutais

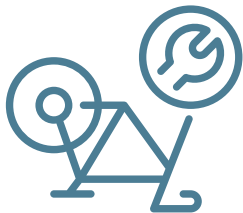
6

REJOINDRE UN RÉSEAU D'HÉBERGEMENTS POUR LES GROUPES DE CYCLOTOURISTES

Comme cinq autres centres d'hébergements de Loire-Atlantique, l'auberge collective Le Spot a rejoint le réseau Group'AVélo, créé par l'UNAT Pays de la Loire. L'objectif est d'accueillir, le long des grands itinéraires vélo, des groupes de cyclotouristes itinérants, avec un tarif maximum garanti et un niveau de service équivalent dans chacun des hébergements membres du réseau. Cette offre à petit prix facilite l'organisation des séjours de groupes à vélo, en leur proposant des services adaptés à leur besoin tout en soutenant le tourisme social et solidaire, dont font partie les membres de Group'AVélo.



Auberge
collective
Le Spot
Nantes



Hôtel –
Restaurant –
Bar à vins
L'Esplanade
Le Pellerin

7

FACILITER LE CYCLOTOURISME

Pour répondre aux besoins de sa clientèle cyclotouristique, cet établissement situé sur La Vélodyssée et la Loire à Vélo, a noué un partenariat avec un réparateur de vélos local pour proposer aux cyclotouristes la réparation de leur vélo pendant leur pause déjeuner. En complément, pour les clients de l'hôtel, un hub de chargement pour les batteries de vélos à assistance électrique a été installé à l'accueil. Ces initiatives à moindre frais contribuent à la promotion d'un tourisme plus vert et à un meilleur accueil de la clientèle cyclotouristique, le temps d'un repas ou d'une nuit.

8

INFORMER LES VISITEURS SUR LES MOYENS DE TRANSPORT EXISTANTS

L'Office de tourisme de Pornichet a à cœur de proposer des alternatives à la voiture pour découvrir son territoire. Le guide « Pornichet sans voiture » a donc été édité par l'Office de tourisme pour valoriser les activités accessibles à pied ou en transports en commun dans les environs. Ce guide décrit de façon exhaustive les lignes de transport à emprunter pour visiter les sites touristiques du territoire et fournit une information complète aux visiteurs sans voiture. Il s'agit d'une initiative peu coûteuse, adaptée à tous les âges et tous les budgets, et incitant les touristes à adopter des modes de déplacements plus doux.



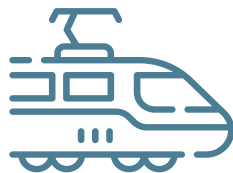
Office
de tourisme
de Pornichet

9**PARTICIPER
À UN DÉFI MOBILITÉ**

Soucieux de limiter son empreinte carbone, le Parc naturel régional de Brière participe au Défi Mobilité en Pays de la Loire. Cet éco-défi s'adresse à l'ensemble des salariés d'une structure et consiste, pendant une semaine, à adopter des modes de transport plus respectueux de l'environnement pour réaliser ses trajets domicile-travail. Ce partenariat simple à déployer vise à sensibiliser ses collaborateurs aux alternatives de transport existantes pour décarboner les mobilités du quotidien. Il s'agit d'une initiative pouvant inciter les salariés à modifier leurs pratiques de façon pérenne.



Parc naturel
régional de Brière

10**PROPOSER UN TARIF RÉDUIT POUR
LES USAGERS DES TRANSPORTS EN COMMUN**

Sites de visite
Saint-Nazaire
Renversante
Saint-Nazaire

L'Office de tourisme Saint-Nazaire Renversante, gestionnaire de quatre sites de visite (Eol Centre éolien, Ecomusée, Escal'Atlantic et sous-marin Espadon), accorde un tarif réduit aux usagers du train ou des transports en commun. Une réduction d'environ 15 % est appliquée sur le prix du billet d'entrée dans chacun des quatre sites, valorisant ainsi les visiteurs utilisant des modes de transport plus respectueux de l'environnement. En complément, un partenariat avec la Région Pays de la Loire permet aux usagers du TER de bénéficier d'une entrée à demi-tarif au sein d'Escal'Atlantic et du sous-marin Espadon.

11**PROPOSER UN SÉJOUR
SANS VOITURE**

L'Office de tourisme La Baule – Presqu'île de Guérande a conçu une proposition de séjour sans voiture de trois jours. À réaliser à pied, à vélo et en bus, cette suggestion de séjour invite à découvrir les différentes facettes du territoire : ville médiévale de Guérande, marais de Brière et villas balnéaires bauloises. Cette proposition de séjour répond aux préoccupations de plusieurs types de publics sans voiture et s'appuie sur l'offre de transport public et de loisirs existante sur le territoire. Cette initiative, que l'Office de tourisme valorise sur son site web, est donc peu coûteuse à mettre en place.



Office de tourisme
La Baule -
Presqu'île
de Guérande

12 COMBINER VÉLO ET CANOË KAYAK

Cette offre met en lumière les mobilités douces en combinant le plaisir de naviguer sur l'eau et celui de pédaler. Elle encourage un tourisme écoresponsable, réduit l'impact écologique des déplacements et sensibilise à la beauté des milieux naturels. L.A. Kayak se charge de la mise à disposition du matériel de vélo (casque, porte-bébé, antivols...) et du matériel de navigation avec tous les conseils pour profiter pleinement de l'activité. Cette activité peut se pratiquer à la journée ou à la demi-journée. C'est une façon de proposer des offres originales à sa clientèle et de réduire les émissions de CO₂ liées aux déplacements.



L.A. Kayak
Oudon



PROPOSER UN TOURISME EN PHASE AVEC LA BIODIVERSITÉ.



Une biodiversité de qualité, des paysages naturels authentiques et des espèces protégées : autant de facteurs d'attractivité pour des touristes qui se disent attentifs à ces questions. Les destinations touristiques doivent simultanément gérer l'accroissement des flux tout en préservant cette richesse. Le défi consiste donc à trouver un équilibre durable entre accueil touristique et préservation des ressources naturelles.

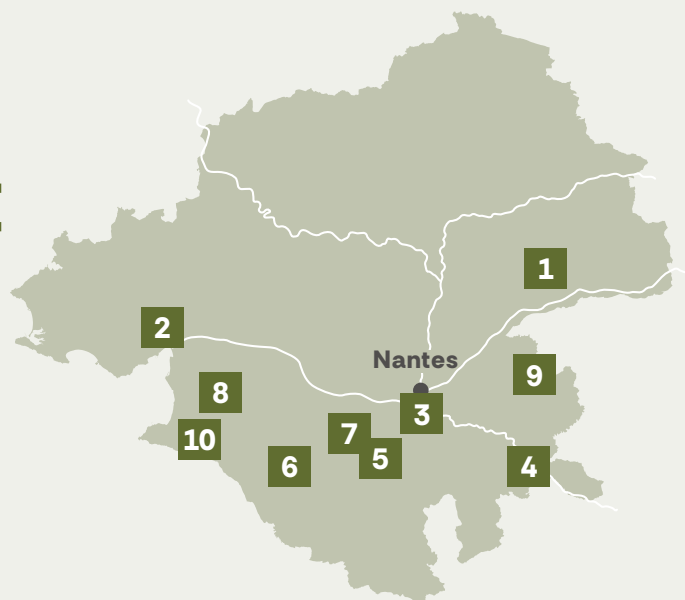
+ 60 %
d'espaces de forêts
et semi-naturels
entre 1950 et 2020
en Loire-Atlantique

Source : CEREMA, 2022

80 %
des touristes
déclarent être respectueux
des sites qu'ils visitent
en Loire-Atlantique

Source : Enquête Reflet, 2022

10 ACTIONS POUR UN TOURISME RESPECTUEUX DE LA NATURE ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1 LAISSER POUSSER POUR LA BIODIVERSITÉ !

Au château d'Oudon, la tonte différenciée est mise en place pour favoriser la biodiversité. En adaptant la fréquence et la hauteur de coupe selon les zones, cette démarche écologique favorise le développement des plantes sauvages, offrant un refuge à de nombreux insectes, oiseaux et petits mammifères. Ce choix respectueux de l'environnement enrichit la faune et la flore locales, tout en créant des espaces verts plus naturels et variés. La tonte différenciée au château d'Oudon est un exemple d'engagement en faveur de la préservation de la biodiversité tout en donnant un aspect visuel agréable et évolutif en fonction des saisons.



Association
O'Cap
château
d'Oudon
Oudon

2 S'ENGAGER POUR AMÉLIORER SES PRATIQUES

Le GRAINE Pays de la Loire est le réseau régional de référence d'éducation à l'environnement et à la transition écologique. Être signataire de son « Référentiel Qualité » témoigne d'un engagement fort pour l'amélioration continue des pratiques éducatives et environnementales. Cette démarche renforce la qualité des actions proposées, tout en valorisant un cadre de travail respectueux de l'environnement. Elle favorise l'innovation, l'échange de bonnes pratiques et la montée en compétence des équipes. En adhérant à ce référentiel, Estuarium à Cordemais s'inscrit dans une dynamique collective et renforce son impact dans la sensibilisation aux enjeux du tourisme responsable. Une démarche à suivre pour structurer son engagement pour la biodiversité.

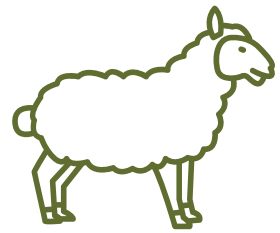


Estuarium
Cordemais

3

LAISSER LA FAUNE TRAVAILLER POUR NOUS !

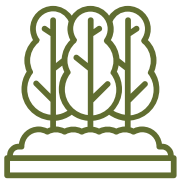
ExpoNantes s'engage activement pour la biodiversité en intégrant des pratiques durables comme l'éco-pâturage et l'installation de ruches. Des moutons assurent naturellement l'entretien des espaces verts, réduisant ainsi l'usage des machines et des produits chimiques. Parallèlement, les ruches favorisent la pollinisation et la protection des abeilles. Ces actions illustrent l'engagement d'ExpoNantes pour la préservation de l'environnement, elles démontrent également qu'il est possible, même pour des structures recevant beaucoup de public, de trouver des actions pertinentes pour préserver la biodiversité.



ExpoNantes
Nantes

4

PLANTER UNE MINI FORÊT URBAINE



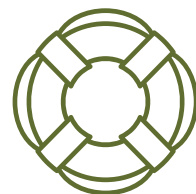
Hall Lacroix
Clisson

Le Hall Lacroix à Clisson s'engage pour la biodiversité en lançant l'initiative « Mini Big Forêt ». Ce projet vise à recréer des forêts miniatures en milieu urbain, favorisant la régénération de la faune et de la flore locales. En plantant une grande variété d'espèces d'arbres sur une petite surface, l'action améliore la qualité de l'air, tout en offrant un refuge à la biodiversité. Cet engagement démontre que même les espaces réduits peuvent contribuer à la préservation de la nature, tout en sensibilisant la population à l'importance de protéger l'environnement.

5

ADAPTER SON OUVERTURE AU BESOIN DE LA FAUNE ET DE LA FLORE

La halte nautique de Pont-Saint-Martin adapte son ouverture en fonction de la période de nidification, respectant ainsi le cycle de vie de la faune locale. En limitant ses activités durant cette période cruciale, elle offre aux oiseaux et autres espèces un environnement paisible pour se reproduire et élever leurs petits. Cette initiative montre qu'il est possible de trouver l'harmonie entre la protection de la biodiversité et les activités humaines. La halte nautique qui ouvre seulement début juillet devient ainsi un lieu exemplaire où la nature est préservée pour le bien-être de la faune et des visiteurs.

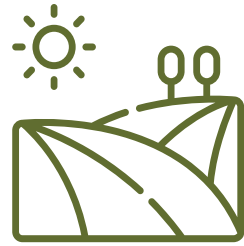


Halte nautique
Pont-Saint-Martin

6

RECRÉER DES PAYSAGES FAVORABLES AUX ÉCOSYSTÈMES

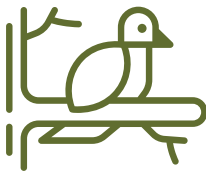
La Ferme à Cultures (maraichage et petits fruits) valorise la biodiversité en réorganisant son paysage. La plantation de 2 000 arbres, prairies sauvages, étangs et mares crée un paysage résilient, pour la biodiversité et tous ses acteurs. Avec une association, elle intègre l'humain dans cet environnement vivant, offrant des ateliers sur la permaculture, l'artisanat (vannerie, usage de la faux) et la compréhension des écosystèmes. La production de fruits, légumes et fleurs se fait sans machine, sans produits chimiques ni travail du sol, garantissant qualité et respect de la nature.



**La Ferme
à Cultures**
*Saint-Hilaire-
de-Chaléons*

7

DEVENIR UN REFUGE POUR LES OISEAUX



**Office
de tourisme
de Grand Lieu**

Pour la Maison des Pêcheurs et le site de l'Abbatiale-Déas, devenir refuge LPO (Ligue pour la protection des oiseaux), c'est s'engager pour la biodiversité en créant un havre de paix pour les oiseaux et la faune locale. Ce label encourage la préservation de la nature et l'accueil de nombreuses espèces, tout en sensibilisant le public aux enjeux environnementaux. L'initiative valorise le patrimoine naturel de ces lieux qui devient un symbole fort de la protection de l'écosystème de Grand-Lieu. Une belle idée qui offre aux visiteurs une expérience enrichie et connectée à la nature. Une initiative à mettre en place facilement avec la LPO.

8

S'ENGAGER À PRÉSERVER NOTRE PATRIMOINE NATUREL

Dans cette ferme, chaque démarche contribue à préserver et enrichir la biodiversité. Le label AB (Agriculture Biologique) garantit des pratiques agricoles sans pesticides, favorisant un écosystème sain. La permaculture, en imitant la nature, crée des habitats durables pour la faune et la flore. La conservation de variétés anciennes protège la diversité génétique, essentielle à la résilience des cultures. Enfin, la pédagogie de la biodiversité sensibilise petits et grands à l'importance de préserver notre environnement pour les générations futures.



**Ferme Safran
de la Côte
de Jade**
*Saint-Père-
en-Retz*

9

PROTÉGER LA FAUNE LOCALE

Le zoo de La Boissière du Doré soutient la biodiversité locale grâce à divers aménagements écologiques. Des hôtels à insectes et des ruches favorisent la pollinisation, tandis que des abris hivernaux pour coccinelles protègent ces précieux auxiliaires du jardin. Des prairies fleuries offrent nourriture et abri aux pollinisateurs, contribuant à l'équilibre écologique. Des panneaux explicatifs sensibilisent les visiteurs à l'importance de ces actions pour préserver la faune locale et renforcer l'engagement écologique du zoo.



**Zoo
de La Boissière
du Doré**
*La Boissière-
du-Doré*

10

CULTIVER, CUISINER ET PARTAGER LE POTAGER DE L'ÉCO-DOMAINE



**Hôtel - Restaurant
Éco-domaine
la Fontaine**
Pornic

Les ateliers de permaculture de cet éco-domaine à Pornic sont une immersion au cœur de la biodiversité. Conçus pour sensibiliser petits et grands, ils enseignent les principes d'une agriculture respectueuse de l'environnement et de la faune locale. En créant des espaces propices à la biodiversité, ces ateliers apprennent aux participants des techniques durables tout en renforçant leur lien avec la nature. Pour la clientèle, c'est l'opportunité de repartir avec des connaissances pratiques, bénéfiques pour leur jardin et l'environnement, et d'enrichir leur séjour d'une expérience écologique unique.



INTÉGRER LES RÉSEAUX ET LABELS .



Ces distinctions permettent aux voyageurs de repérer les acteurs engagés dans des pratiques responsables. Elles offrent une garantie de qualité, renforcent la crédibilité des destinations et encouragent une amélioration continue des pratiques, contribuant ainsi à un tourisme plus respectueux.

63 %

des touristes
déclarent avoir été
influencés par l'existence
du label Petite Cité de
Caractère® pour venir visiter
la ville qui le détient

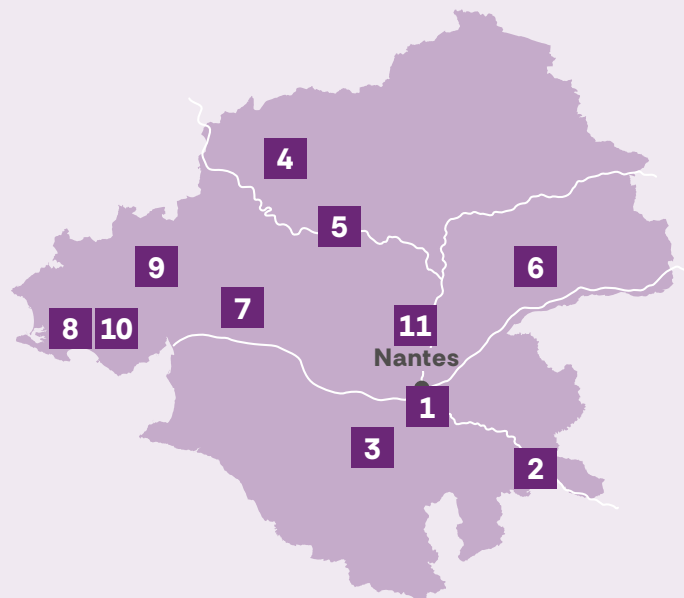
Source : Enquête Reflet, 2022

130

partenaires*
Gourde Friendly,
qui accueillent les visiteurs
souhaitant remplir
leur gourde d'eau

**commerces, sites de visite,
hébergeurs, Offices de tourisme...*

11 ACTIONS POUR S'ENGAGER ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1 S'INSPIRER DE LA CONVENTION DE FARO

La Convention de Faro vise à mettre en lumière le rôle que peut jouer le patrimoine culturel au sein des sociétés. Cela passe par la conservation du patrimoine qui raconte l'histoire d'un territoire, mais aussi par l'appropriation par les habitants d'un patrimoine commun, renforçant ainsi des sentiments citoyens tels que l'appartenance à un territoire, le vivre ensemble ou la diversité. L'association Les Hérons s'inspire de cette Convention pour créer des offres respectueuses des droits humains (et, par extension, de la nature), mêlant touristes, habitants et associations locales.



Association
Les Hérons
Nantes

2 ÊTRE LABELLISÉ CLEF VERTE



Hôtel - Restaurant
Best Western Plus
Villa Saint-Antoine
Clisson

Le Best Western Plus Villa Saint-Antoine a obtenu le label Clef Verte, dédié aux hébergements touristiques et aux restaurants. Il valorise les établissements mettant en œuvre des mesures de limitation de leur impact environnemental. Pour obtenir ce label, l'hôtel a notamment axé sa politique environnementale sur une rénovation respectueuse de l'environnement, la maîtrise de ses consommations de fluides ainsi que sur la réduction des déchets. Via sa communication autour de l'obtention de ce label, l'établissement invite ses clients à réaliser des gestes simples en faveur de l'environnement pendant leur séjour, en cohérence avec ses propres engagements responsables.

3 RÉALISER SON ÉTIQUETTE ENVIRONNEMENTALE

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche écoresponsable, le château de la Plinguetière a récemment fait réaliser son étiquette environnementale pour mieux mesurer son impact écologique. Au moyen d'une lettre représentant un éco-score, l'affichage environnemental a pour but de communiquer très simplement sur l'empreinte d'un établissement, et se calcule à partir de quatre indicateurs : l'émission de gaz à effet de serre, la consommation d'eau, l'utilisation de ressources énergétiques et la valorisation de produits écologiques et biologiques. L'établissement a obtenu un éco-score A, soit l'éco-score le plus élevé possible.



Gîte de groupe
château de
la Plinguetière
Saint-Aignan-
Grandlieu

4 ÊTRE LABELLISÉ ACCUEIL PAYSAN



Gîte
du Chêne
Blanc
Plessé

Situé sur une exploitation laitière, le gîte du Chêne Blanc est labellisé Accueil Paysan pour son activité de gîte et salle de réception à la ferme. Ce label est orienté autour de quatre axes : valoriser une agriculture paysanne, adopter des pratiques respectueuses de l'environnement et de la biodiversité, créer des espaces de vie et de rencontre entre agriculteurs et touristes, et mettre en œuvre un projet solidaire et équitable. Dans ce gîte, cette philosophie se traduit entre autres par l'utilisation de matériaux naturels pour la rénovation et une attention particulière dans l'aménagement du bâti pour pouvoir accueillir des personnes en situation de handicap.

5 PARTICIPER À ÉCO-DÉFIS AVEC LA CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT (CMA)

Le restaurant La Petite Venise, soucieux de son empreinte environnementale, participe à la démarche Éco-défis, dédiée aux commerçants et aux artisans. Après la réalisation d'un état des lieux environnemental de l'établissement par la CMA, ce dernier a choisi de mettre en œuvre des actions simples et peu coûteuses, autour de la réduction des déchets de la maîtrise des consommations énergétiques, comme la suppression des nappes en papier et la valorisation des biodéchets. Au-delà des gains environnementaux générés, la participation à Éco-défis permet de valoriser l'engagement du restaurant auprès de sa clientèle.



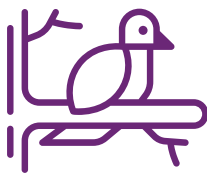
Restaurant
La Petite Venise
Blain

6**ÊTRE LABELLISÉ
ÉCOGÎTE**

Écogîte est le label accordé aux hébergements membres du réseau Gîtes de France ayant mis en place des mesures fortes sur la préservation des ressources naturelles, l'utilisation d'énergies renouvelables et l'usage de matériaux naturels. Le gîte Le Chant d'Éole, à Pannecé, est labellisé Écogîte depuis de nombreuses années. Parmi ses engagements en faveur de l'environnement, figurent par exemple la rénovation du bâtiment avec des matériaux écologiques, le transformant ainsi en bâtiment passif, ainsi que la préservation de la biodiversité, grâce, entre autres, à la création d'une zone humide artificielle.



**Le Chant
d'Éole**
Pannecé

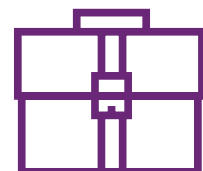
7**ORGANISER DES ANIMATIONS EN PARTENARIAT
AVEC DES ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES**

**Office
de tourisme
Estuaire
et Sillon**

Situé sur un territoire marqué par un cadre naturel remarquable, l'Office de tourisme Estuaire et Sillon souhaite valoriser les richesses locales auprès des touristes. Il propose donc fréquemment, dans son programme d'activités, des animations axées sur la protection de la faune et de la flore, organisées en partenariat avec la LPO (Ligue pour la protection des oiseaux) et les CPIE du territoire (Centres permanents d'initiatives pour l'environnement). Au titre de ces partenariats, figurent par exemple des visites autour du cycle de l'eau, des balades ornithologiques pour observer les oiseaux du marais ou encore des promenades à vélo à la découverte des paysages de l'estuaire de la Loire.

8**ÊTRE LABELLISÉ
LUCIE 26000**

L'Office de tourisme La Baule – Presqu'île de Guérande est le premier Office de tourisme en France à être labellisé Lucie 26000, un label récompensant des entreprises pour leurs pratiques en matière de responsabilité sociétale. Dans ce cadre, l'Office de tourisme a établi une feuille de route qui vise à développer un tourisme plus vertueux et responsable sur le territoire. Parmi ces actions, figurent par exemple la promotion accrue des mobilités douces, l'écoconception numérique de ses supports de communication ou encore une sélection rigoureuse des prestations commercialisées par l'Office de tourisme.



**Office
de tourisme
La Baule –
Presqu'île de
Guérande**

9**ORGANISER UN ÉCO-ÉVÉNEMENT
LABELLISÉ REEVE**

Le Parc naturel régional de Brière organise tous les ans la Fête du Parc, avec un programme d'animations autour de la biodiversité, de l'artisanat et des produits locaux. À ce titre, le Parc s'est engagé dans la démarche de labellisation éco-événement REEVE (niveau 1), afin d'intégrer les enjeux environnementaux à l'organisation de ce dernier. Les actions environnementales majeures de l'édition 2024 étaient notamment axées autour de la limitation de la consommation énergétique, le réemploi de la scénographie des éditions précédentes, l'incitation à l'utilisation de mobilités douces ou encore la valorisation de producteurs locaux.



**Parc naturel
régional
de Brière**

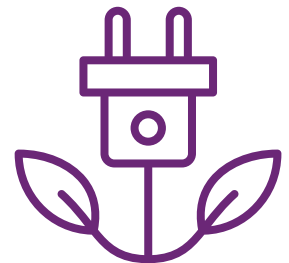
10**ÊTRE CERTIFIÉ
ENGAGÉ RSE**

**Village Club
du Soleil**
*La Baule-
Escoublac*

Les Villages Clubs du Soleil, et notamment celui de La Baule-Escoublac, sont certifiés Engagé RSE - niveau exemplaire - par l'AFNOR depuis plusieurs années. Cette certification récompense les entreprises et organisations engagées dans le développement durable de leurs activités. Les actions mises en œuvre en direction de la clientèle consistent par exemple à prêter des vélos gratuitement à la clientèle ou à organiser des randonnées « nature » au sein du PNR de Brière. L'établissement vise également le zéro déchet plastique, la réduction des consommations d'eau et d'énergie et met en œuvre une gestion rigoureuse des déchets.

11**ÊTRE CERTIFIÉ
ÉCOLABEL EUROPÉEN**

Le Westotel Nantes Atlantique est certifié Écolabel européen depuis une quinzaine d'années, avec un double objectif : limiter son propre impact sur l'environnement et sensibiliser la clientèle à la préservation des ressources. Les actions mises en place par l'établissement visent principalement à limiter les consommations d'eau et d'énergie ainsi que la production des déchets. L'hôtel a également installé des bornes de recharge pour les véhicules électriques, adopté une solution de nettoyage entièrement écologique à base d'eau ozonée et cherche à privilégier les produits éco-responsables et en circuit court.



**Westotel Nantes
Atlantique**
*La Chapelle-
sur-Erdre*

ÉCONOMISER LES ÉNERGIES .



Adopter des pratiques plus durables, comme l'usage de sources d'énergie renouvelables dans les hébergements et infrastructures, ou encourager les comportements écoresponsables chez les visiteurs peuvent contribuer à un tourisme plus respectueux de l'environnement et alléger la pression sur le réseau électrique, en particulier dans les zones touristiques où les besoins énergétiques connaissent d'importantes fluctuations saisonnières.

2 %

de la consommation électrique nationale est issue des hébergements touristiques en 2021

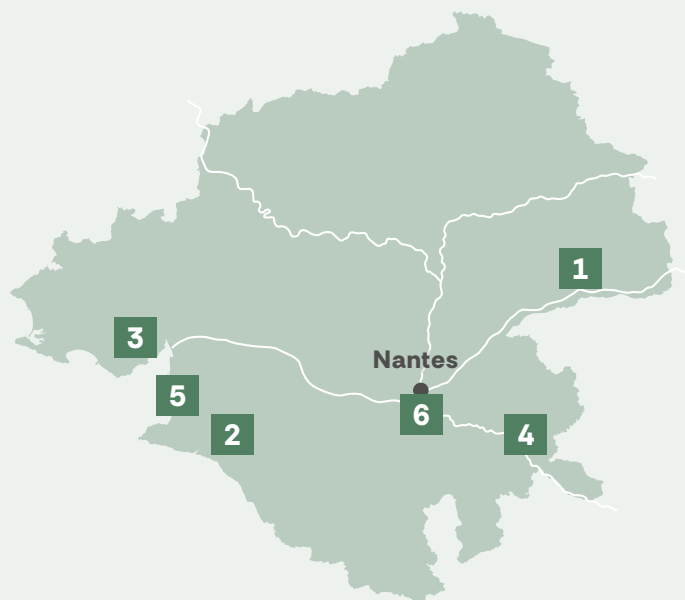
Source : Atout France, 2024

+ 36 %

des touristes déclarent limiter leurs consommations d'énergie durant leur séjour en Loire-Atlantique

Source : Enquête Reflet, 2022

6 ACTIONS POUR PRÉSERVER LES ÉNERGIES ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1 UTILISER SES RESSOURCES POUR CHAUFFER SON HÉBERGEMENT

Le château l'Escale mise sur un chauffage durable grâce à une chaudière centrale alimentée au bois. Cette installation couvre 70 % des besoins énergétiques du domaine, en valorisant le bois issu de leur propre forêt. Cette gestion autonome et écologique réduit l'empreinte carbone et participe à l'entretien responsable du patrimoine forestier local. Pour les visiteurs, c'est la garantie d'un séjour dans un lieu où confort et respect de l'environnement se conjuguent.



Chambre
d'hôtes
château
l'Escale
Vair-sur-Loire



Hôtel - Restaurant
Éco-domaine la
Fontaine
Pornic

2 MISER SUR UN MIX ÉNERGÉTIQUE POUR PRÉSERVER LES RESSOURCES

L'Éco-domaine mise sur un mix énergétique écologique pour réduire son empreinte carbone. Des panneaux solaires thermiques assurent l'eau chaude des sanitaires et du spa, tandis qu'une chaufferie alimentée en bois mixte chauffe les lieux en complément. Le domaine utilise aussi de l'électricité renouvelable, garantissant une énergie propre et durable. Cet engagement illustre une démarche active en faveur des énergies renouvelables.

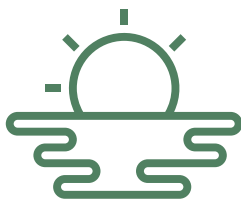
3 S'ENGAGER AVEC UN FOURNISSEUR D'ÉLECTRICITÉ VERTE

Choisir un fournisseur d'électricité comme Enercoop valorise la démarche de tourisme responsable en soutenant une énergie 100 % renouvelable et locale. En optant pour une électricité issue de sources renouvelables, le restaurant Fourchette et Bicyclette réduit son empreinte carbone, tout en sensibilisant ses clients aux enjeux de la transition énergétique. Une action pour débiter votre engagement vers des énergies plus vertes !



**Restaurant
Fourchette
et Bicyclette**
Saint-Nazaire

4 MISER SUR UNE CONCEPTION DURABLE POUR ACCUEILLIR LES TOURISTES



Gîte et Nature
Boussay

Le Gîte et Nature de Boussay est conçu pour un confort écoresponsable. Orienté pour capter un ensoleillement optimal, le bâtiment réduit ainsi sa consommation énergétique. Il utilise des isolants écologiques pour minimiser les pertes de chaleur, tout en préservant l'environnement. La piscine est chauffée grâce à des capteurs solaires, permettant de profiter d'un espace de détente chauffé naturellement. Ce design durable offre aux visiteurs un séjour alliant bien-être et respect de la nature.

5 SE RÉAPPROPRIER LES MÉTHODES ANCIENNES POUR PLUS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

La chambre d'hôtes Juste par hasard, située à Saint-Michel-Chef-Chef, propose des séjours dans des hébergements insolites. Le kota (chalet hexagonal en bois brut originaire de Finlande) est équipé d'un poêle de masse, offrant une chaleur douce et continue tout en réduisant la consommation de bois. Pour le rafraîchissement, un frigo du désert fonctionne sans électricité, utilisant seulement l'évaporation d'eau pour conserver les aliments au frais. Ce choix permet aux visiteurs de découvrir et de profiter d'équipements écologiques.

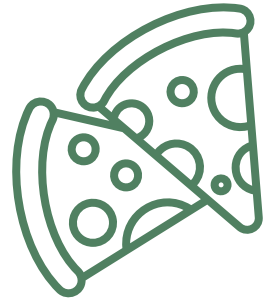


**Chambre
d'hôtes Juste
par hasard**
*Saint-Michel-
Chef-Chef*

6

**S'ENGAGER TOUT EN PRÉSERVANT
LE CONFORT DES CLIENTÈLES**

L'Agapè Pizzeria qui propose des pizzas bios, locales et de saison a opté pour un refroidisseur d'air écologique pour rafraîchir sa salle de restaurant, remplaçant ainsi la climatisation traditionnelle. Ce système fonctionne par évaporation, consommant peu d'énergie et sans utiliser de gaz réfrigérant, ce qui réduit l'impact sur l'environnement. Il assure une ambiance fraîche et agréable. En choisissant cette alternative, l'Agapè Pizzeria s'engage un peu plus tout en offrant à ses clients un confort durable et plus respectueux de l'écosystème.



L'Agapè Pizzeria
Nantes



PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU.



La gestion de l'eau est appelée à devenir un enjeu prioritaire dans les années à venir. Avec la fréquence croissante des aléas climatiques tels que sécheresses, inondations, et glissements de terrain, ainsi que des usages de plus en plus concurrencés, le secteur du tourisme se trouvera en première ligne et devra contribuer activement à une meilleure gestion de cette ressource essentielle.

230 L

d'eau sont consommés chaque jour par les Français lorsqu'ils sont en vacances (contre 150 L à domicile)

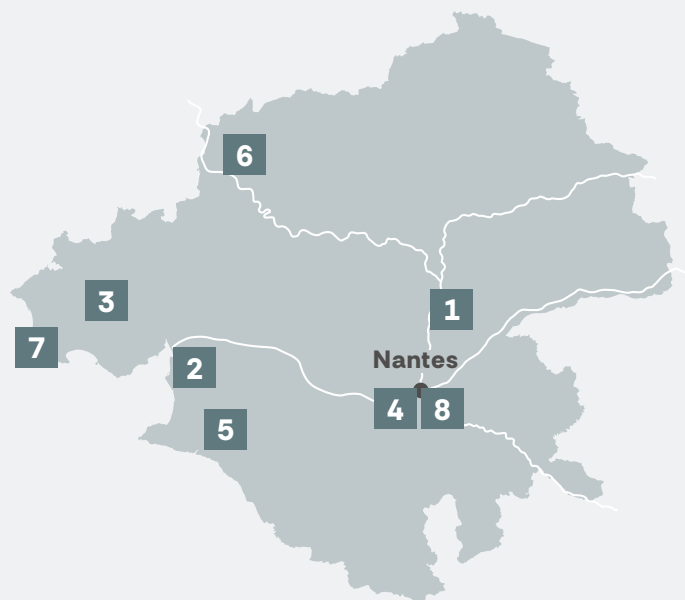
Source : DGE, 2019

72 %

des sites de baignade classés sont de « qualité excellente » en Loire-Atlantique

Source : ARS, 2024

8 ACTIONS POUR MIEUX GÉRER SA CONSOMMATION D'EAU ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1

PRÉSERVER L'EAU POTABLE

Le parc Acrocime s'engage activement pour réduire sa consommation d'eau grâce à des initiatives durables : installation de toilettes sèches depuis 2013 et de containers d'eau pour le lavage des mains. Ces équipements limitent l'usage d'eau potable de façon conséquente, tout en sensibilisant les visiteurs aux pratiques écologiques. Avec ces choix, Acrocime s'inscrit dans une stratégie durable en adéquation avec son activité de pleine nature et participe à la préservation des ressources naturelles. Il démontre que les économies d'eau sont possibles de façon simple et efficace.



Parc de loisirs Acrocime Carquefou

2

EXPÉRIMENTER POUR RÉDUIRE SES CONSOMMATIONS D'EAUX

Le camping Paradis Les Rochelets à Saint-Brevin innove pour économiser l'eau avec des initiatives exemplaires : recyclage des eaux de piscine entraînant une baisse de 80 % de consommation d'eau, réutilisation des eaux de douche et des chauffe-eaux pour les toilettes, et retraitement des eaux de lavage. Grâce à ces systèmes, le camping réduit drastiquement sa consommation d'eau potable, notamment en éliminant l'usage d'eau dans les sanitaires. Ce modèle d'éco-gestion illustre une volonté forte de préservation des ressources naturelles sans diminuer la qualité de ses services.



Camping Paradis Les Rochelets Saint-Brevin-les-Pins

3

UTILISER UN SYSTÈME DE PHYTOÉPURATION POUR TRAITER SES EAUX USÉES

La phytoépuration est un procédé qui utilise les plantes pour traiter les eaux usées de manière naturelle et autonome. En plus de réduire l'impact environnemental, elle assure un cycle de l'eau en circuit fermé, diminuant les besoins en ressources et en infrastructures lourdes. Valoriser cette démarche auprès des clients, comme le fait la chambre d'hôtes de Ker Holen, montre qu'il est possible qu'un engagement écologique devienne un atout participant à la sensibilisation des clientèles.



**Chambre
d'hôtes
de Ker Holen**
Saint-Lyphard

4

VOIR LE TEMPS PASSÉ SOUS LA DOUCHE



Hôtel Le Lieu Dit
Nantes

L'Hôtel Le Lieu Dit à Nantes propose une initiative originale en plaçant des sabliers dans les douches, sensibilisant ainsi ses clients à leur consommation d'eau de manière ludique et impactante. Cette démarche simple incite à une prise de conscience écologique sans imposer de contraintes. En visualisant le temps qui passe, chaque client devient acteur de la préservation de cette ressource précieuse. L'approche participative et respectueuse de l'Hôtel Le Lieu Dit en fait un lieu d'accueil engagé, où la responsabilité environnementale devient une expérience positive qui passe par des outils de sensibilisation ludiques, faciles à mettre en place.

5

UTILISER L'EAU POTABLE SEULEMENT SI NÉCESSAIRE

L'hébergement La Belle Verte se distingue par une gestion écoresponsable de l'eau, en utilisant celle de son puits pour alimenter les toilettes. Cette démarche réduit considérablement sa consommation en eau potable. De cette façon, La Belle Verte minimise son impact environnemental sans pour autant diminuer le confort de ses hôtes. Ce choix participe à la préservation des ressources et illustre les possibilités que nous avons parfois juste sous nos pieds !



**Chambre
d'hôtes
La Belle Verte**
Pornic

6**APPRENDRE AU CLIENT À NE PAS VOIR ROUGE SOUS LA DOUCHE !**

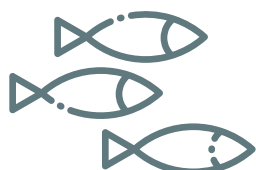
Les pommeaux de douche lumineuses offrent une approche innovante pour sensibiliser à la consommation d'eau. Équipés de LED, ils changent de couleur en fonction du temps d'utilisation, alertant les usagers de manière visuelle et ludique. Au fil des minutes, le pommeau passe du vert au rouge, encourageant ainsi à réduire la durée de la douche. Cette technologie transforme chaque douche en un geste responsable, rappelant l'importance de préserver l'eau au quotidien. C'est une solution à la fois éducative et impactante pour tout hébergement soucieux de l'environnement afin d'ouvrir le dialogue avec sa clientèle.



Chambre d'hôtes
La Chambre d'Étriel
Saint-Nicolas-de-Redon

7**ÉCONOMISER L'EAU JUSQUE DANS LES TOILETTES**

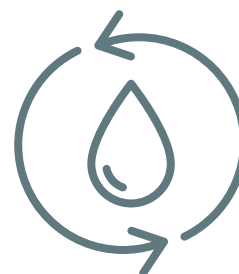
L'Océarium du Croisic a installé des urinoirs sans eau, une solution écologique et innovante pour réduire sa consommation d'eau. Ces urinoirs fonctionnent grâce à une cartouche spéciale et recyclable qui retient les odeurs et guide les liquides vers l'évacuation, sans besoin de rinçage. Ce système réalise d'importantes économies d'eau tout en assurant une hygiène optimale. En optant pour cette technologie, l'Océarium démontre qu'il faut parfois opter pour des solutions encore peu connues pour trouver des moyens d'agir efficaces.



Océarium du Croisic
Le Croisic

8**PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU**

Nantes Camping s'engage activement pour la préservation des ressources en eau. Une cuve de récupération d'eau de pluie de 20m³, reliée aux toitures, permet d'arroser les espaces verts de manière durable. De plus, chaque locatif est équipé de compteur individuel d'eau assurant un suivi précis des consommations qui détecte rapidement les fuites sur les équipements. Ces initiatives viennent en complément des économiseurs d'eau et des minuteurs installés dans les douches, une démarche autour de la ressource en eau globale à l'intention des clientèles et assurant un fonctionnement plus écologique de l'établissement.



Nantes Camping
Nantes

RÉDUIRE LES DÉCHETS .



La gestion des déchets dans les zones touristiques est un enjeu clé pour préserver l'attractivité des destinations et protéger l'environnement. Avec le fort afflux de visiteurs, les volumes de déchets augmentent considérablement, créant des défis pour les infrastructures locales souvent sous-dimensionnées en haute saison. De l'information et de la pédagogie sont nécessaires pour évoluer sur ce sujet.

71 %

des touristes

effectuent le tri sélectif
durant leur séjour
en Loire-Atlantique

Source : Enquête Reflet, 2022

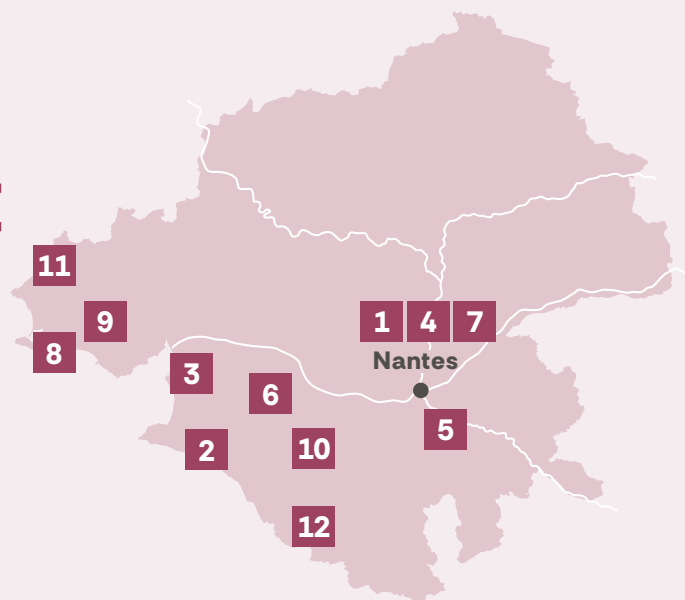
Seulement

68 %

des touristes déclarent
ramasser leurs déchets
lors de leurs déplacements

Source : Enquête Reflet, 2022

12 ACTIONS POUR UN TOURISME ZÉRO DÉCHET ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

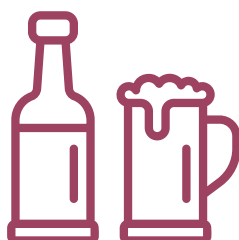
1 PARTICIPER À UN CYCLE VERTUEUX SUR LE SUJET DES DÉCHETS ALIMENTAIRES

Les Bateaux Nantais s'engagent dans une démarche écologique en confiant leurs déchets alimentaires à la société De l'Assiette au Champ. Ces déchets sont ainsi collectés et valorisés, plutôt que d'être jetés, participant à un cycle vertueux de recyclage. Transformés en compost, ils enrichissent les sols agricoles locaux, bouclant la boucle entre restauration et agriculture durable. Cette initiative limite l'impact environnemental, tout en soutenant l'économie circulaire. Un geste simple mais essentiel pour réduire les déchets et favoriser un avenir plus respectueux de la planète.



**Bateau –
Restaurant
Les Bateaux
Nantais**
Nantes

2 RÉUTILISER POUR PLUS DE RESPONSABILITÉ



**Brasserie de
la Côte de Jade**
Pornic

À la brasserie de la Côte de Jade à Pornic, l'engagement pour un avenir durable prend forme avec le recyclage des bouteilles, en partenariat avec Bout à Bout. Cette initiative vise à réduire les déchets et encourager l'économie circulaire. Grâce à ce programme, les bouteilles en verre utilisées par la brasserie sont collectées, nettoyées, puis remises en circulation pour de nouveaux remplissages. Ce système de réemploi réduit l'empreinte écologique et s'inscrit dans une démarche de responsabilité environnementale, tout en sensibilisant les consommateurs.

3 FAIRE PARTICIPER LES CAMPEURS AU TRI DES BIODÉCHETS

Le camping Paradis Les Rochelets s'illustre par des actions concrètes pour l'environnement : tri, compostage *in situ* des biodéchets et mise à disposition de seaux pour encourager les campeurs à gérer leurs déchets organiques. Grâce à ces seaux, chacun peut facilement contribuer au compost, réduisant ainsi le volume des déchets tout en produisant un engrais naturel pour les espaces verts du camping. Ce dispositif sensibilise les vacanciers au respect de la nature et leur donne les moyens concrets de s'impliquer dans la valorisation des déchets, le touriste est alors acteur de la démarche.



**Camping Paradis
Les Rochelets**
Saint-Brevin-
les-Pins

4 RÉEMPLOYER POUR MIEUX VALORISER



**Château des ducs
de Bretagne -
musée d'Histoire
de Nantes**
Nantes

Le château des ducs de Bretagne à Nantes s'engage dans une démarche durable en réemployant ses supports de muséographie d'une exposition à l'autre ou en les envoyant en ressourcerie. Ce choix permet de limiter les déchets et de valoriser les matériaux en fin de vie. En intégrant le réemploi dans sa gestion des expositions, le château soutient l'économie circulaire, tout en sensibilisant les visiteurs à des pratiques responsables. Un geste concret qui fait écho à l'engagement du musée pour la préservation de notre patrimoine et de notre environnement.

5 DEVENIR ACTEUR DU CHANGEMENT PENDANT SES VACANCES

Le gîte Le Pavillon engagé pour l'environnement met à disposition de ses visiteurs un sac dédié au ramassage des déchets lors de leurs promenades. Cette initiative encourage les touristes à participer activement à la préservation des sites naturels en ramassant les détritiques trouvés sur leur chemin. Simple mais efficace, ce geste sensibilise chacun à l'importance de respecter la nature. Les visiteurs deviennent ainsi acteurs du changement, contribuant à la beauté des lieux tout en adoptant des pratiques responsables.

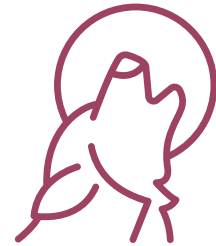


Gîte Le Pavillon
Les Sorinières

6

CRÉER DES COOPÉRATIONS LOCALES

Legendia Parc s'engage pour un tourisme durable en récupérant les invendus de fruits et légumes auprès de supermarchés locaux. Ces aliments, au lieu d'être jetés, sont utilisés pour nourrir certains animaux du parc. Cette initiative réduit les déchets alimentaires tout en assurant une alimentation variée et naturelle pour les pensionnaires. En collaborant avec les commerces de proximité, Legendia Parc illustre l'importance de l'économie circulaire et du respect de l'environnement, tout en développant son écosystème local.



Legendia Parc
Frossay

7

OFFRIR AUX CLIENTS LA POSSIBILITÉ DE NE RIEN GASPILLER

Grand Patrimoine de Loire-Atlantique, gestionnaire du musée Dobrée innove en confiant la gestion de son café à BAME (Bon à manger ensemble), une entreprise d'insertion basée à Saint-Herblain, engagée dans une démarche zéro déchet. Ce partenariat inclut l'utilisation de boîtes réutilisables pour limiter les emballages et un ameublement entièrement basé sur le réemploi. En alliant restauration et écologie, le musée propose une expérience respectueuse de l'environnement et renforce son rôle social en soutenant l'insertion professionnelle, une initiative à réfléchir pour tout établissement proposant de la restauration.



Musée Dobrée,
Département de
Loire-Atlantique
Nantes

8

PARTICIPER AU NIVEAU LOCAL À DES ACTIONS NATIONALES

La commune de Batz-sur-Mer s'engage pour la planète en participant au World Clean Up Day. C'est une initiative mondiale qui a lieu chaque année en septembre et qui vise à mobiliser des millions de personnes à travers le monde pour nettoyer notre planète de ses déchets abandonnés. En impliquant résidents et touristes pour une actions collective de nettoyage, la commune sensibilise chacun à l'importance de préserver les plages, sentiers et espaces naturels et crée une dynamique conviviale et solidaire où chacun devient acteur de la propreté et du respect de l'environnement. Une journée citoyenne qui renforce les liens et contribue à un littoral plus propre pour tous.



Office
de tourisme
de Batz-sur-Mer

9

SENSIBILISER À LA BONNE UTILISATION DES BROCHURES TOURISTIQUES

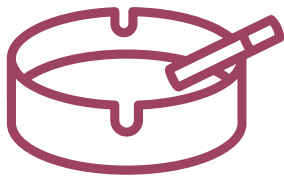
L'Office de tourisme de La Baule - Presqu'île de Guérande a lancé l'initiative « Troc Ta Doc » pour sensibiliser les touristes à une utilisation responsable des brochures. Grâce à ce dispositif, il est possible de prendre une brochure, la consulter, puis la remettre à disposition pour les autres visiteurs. En encourageant le partage de documents, l'Office de tourisme réduit le gaspillage de papier et promeut un tourisme durable. Ce geste écoresponsable limite l'empreinte écologique tout en assurant aux touristes un accès aux informations locales sans gaspillage de papier !



**Office
de tourisme
de La Baule –
Presqu'île
de Guérande**

10

TRANSFORMER LES MÉGOTS EN MATIÈRE RECYCLÉE ET RECYCLABLE



Planète Sauvage
Port-Saint-Père

Planète Sauvage s'engage pour un environnement plus propre en installant des bornes écomégots sur son site. Ces bornes permettent aux visiteurs de déposer leurs mégots de cigarette, qui seront ensuite transformés en une matière plastique recyclée et recyclable. Ce dispositif innovant limite la pollution et sensibilise le public à l'impact des mégots sur les écosystèmes. En transformant ces déchets en nouvelles ressources, Planète Sauvage participe à la protection de l'environnement et invite chacun à adopter des gestes responsables lors de sa visite.

11

MULTIPLIER LES IDÉES SIMPLES POUR RÉDUIRE SES DÉCHETS

Les Bocaux Locos réduisent leurs déchets grâce à des initiatives ingénieuses : des poules pour valoriser les restes alimentaires, des bouchées servies sur du pain, des légumes ou des piques, éliminant ainsi les contenants jetables. Ce choix réduit le gaspillage tout en offrant une présentation conviviale et zéro déchet. Avec ces pratiques, les Bocaux Locos démontrent qu'il est possible de limiter son impact environnemental tout en proposant une expérience gourmande, inspirant les clients à adopter des gestes simples et plus durables.



**Traiteur
Les Bocaux
Locos**
Piriac-sur-Mer

12

DEVENIR GOURDE FRIENDLY !

L'Office de tourisme Sud Retz Atlantique, comme 130 autres partenaires en Loire-Atlantique, est « Gourde Friendly ». Ce dispositif encourage la réduction des bouteilles en plastique en proposant des points de remplissage d'eau potable gratuits pour les visiteurs équipés de gourdes. Repérables grâce à un autocollant distinctif, ces points sont répartis chez divers partenaires (acteurs touristiques et commerçants) engagés dans la démarche. En facilitant l'accès à l'eau tout en limitant les déchets plastiques, cette initiative vise à adopter des gestes simples et durables et offre un accueil de qualité sur le territoire.



Office de tourisme
Sud Retz
Atlantique



CONSOMMER LOCAL & RESPONSABLE .



Développer la découverte de produits locaux est un enjeu stratégique pour renforcer l'économie du département, promouvoir des modes de consommation plus responsables et enrichir l'expérience des visiteurs. En valorisant les produits du terroir, les destinations peuvent non seulement soutenir les producteurs locaux mais aussi attirer un public en quête d'authenticité.

51 %

des touristes

déclarent consommer des produits responsables et/ou locaux durant leur séjour en Loire-Atlantique

Source : Enquête Reflet, 2022

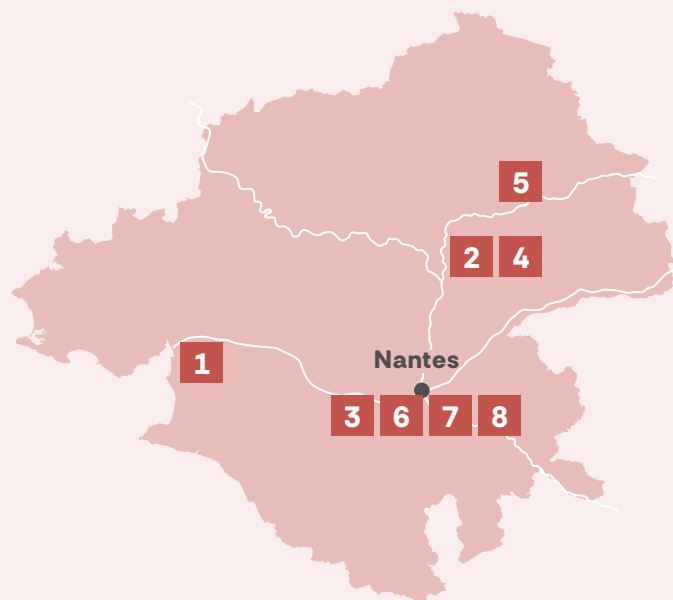
34 %

des touristes

font de la découverte de spécialités locales une activité à part entière durant leur séjour

Source : Enquête Reflet, 2022

8 ACTIONS POUR VALORISER LES PRODUITS LOCAUX ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1 UTILISER DES RESSOURCES LOCALES PUIS LES REVALORISER

Productrice de bières artisanales sur la côte de Jade, la micro-brasserie Brewen souhaite limiter les transports et privilégier des partenaires locaux dans le cadre de son activité. La brasserie s'appuie sur des circuits courts et de proximité et s'approvisionne ainsi en céréales et houblons locaux. Une fois sa production achevée, elle offre ses drêches (résidus de céréales issus du brassage) aux poules d'une ferme située à deux kilomètres de la brasserie, les drêches pouvant être utilisées comme alimentation animale. C'est une façon simple de réemployer sur le territoire des ressources déjà issues de productions locales.



**Brasserie
Brewen**
Saint-Brevin-
les-Pins

2 VALORISER L'OFFRE TOURISTIQUE ET D'ARTISANAT LOCALE DANS SA BOUTIQUE

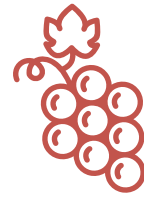


**Office de tourisme
Erdre Canal Forêt**

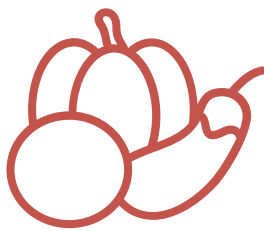
L'Office de tourisme Erdre Canal Forêt souhaite proposer à ses visiteurs une sélection de produits en boutique cohérente avec l'offre touristique présente sur le territoire. Les produits présents en boutique valorisent donc des activités de pleine nature dont l'impact carbone est limité, comme le vélo, la promenade ou l'observation de la nature. L'Office de tourisme a également à cœur de valoriser le savoir-faire local et propose des produits réalisés par des artisans du territoire, si possible inscrits dans une démarche solidaire, raisonnée et durable.

3**PROPOSER
UNE CARTE DE VINS LOCAUX**

Acteur culturel et touristique majeur de la métropole nantaise, le Zénith de Nantes a installé, au sein de son espace de restauration, un bar à Muscadet, en partenariat avec la Fédération des Vins de Nantes. 250 vins du vignoble nantais y sont référencés, et deux domaines viticoles sont invités chaque soir de spectacle pour servir leur production à la clientèle. Cette initiative met en lumière le savoir-faire local auprès des spectateurs, les incite à consommer des produits issus de la région et reconnecte le Muscadet à son territoire de production.



**Fédération des
Vins de Nantes /
Zénith de Nantes**
Saint-Herblain

4**SOUTENIR LES PRODUCTEURS LOCAUX
VIA UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ**

**Épicerie
Graines de Bio**
Nort-sur-Erdre

L'épicerie Graines de Bio a mis en place un programme de fidélité auprès de ses clients pour soutenir les producteurs locaux avec lesquels elle travaille. Pour 2 euros par mois, le client bénéficie de 5 % de réduction sur une partie des produits vendus par l'épicerie. La totalité des adhésions est ensuite reversée aux producteurs locaux qui approvisionnent l'épicerie, afin de soutenir financièrement des projets concrets de développement chez ces producteurs. Les projets soutenus sont sélectionnés directement par les adhérents ; une initiative impliquant la clientèle dans le soutien à la filière agricole locale.

5**METTRE EN VALEUR
LES PRODUITS DU TERRITOIRE**

Le gîte L'Erdre au Moulin souhaite sensibiliser ses hôtes à la consommation locale et respectueuse de l'environnement. Les cadeaux de bienvenue offerts par l'hébergement sont des produits locaux et issus de l'agriculture biologique. Par ailleurs, le gîte communique à ses clients la liste des marchés proposant des produits bio ainsi que les producteurs bio du territoire. C'est une attention simple et peu coûteuse qui incite les voyageurs à consommer des produits plus responsables pendant leur séjour et, plus largement, à être plus vigilants sur leur impact environnemental.



**Gîte L'Erdre
au Moulin**
Joué-sur-Erdre

6**PROPOSER
UNE CUISINE RESPONSABLE**

Le restaurant La Cantine d'Albert souhaite proposer une offre de restauration responsable en travaillant entre autres sur la gestion des déchets et l'approvisionnement local. Dans l'esprit de la démarche zéro déchet, le restaurant s'engage en faveur de la réduction et la revalorisation des déchets et redistribue son compost aux fermes dans lesquelles il s'approvisionne. Pour plus de responsabilité dans l'assiette, La Cantine a choisi de favoriser les circuits courts, de travailler avec des producteurs locaux et de cuisiner avec des produits de saison. Une offre végétarienne est par ailleurs toujours proposée au menu.



**Restaurant
La Cantine
d'Albert**
Nantes

7**PROPOSER UN PETIT-DÉJEUNER
« MOINS DE 100 KILOMÈTRES »**

**Hôtel
Le Lieu-Dit**
Nantes

Dans la lignée de son engagement écoresponsable (réemploi, électricité verte, etc.), l'hôtel Le Lieu-Dit à Nantes propose un petit-déjeuner entièrement issu de la production locale. Appelé « moins de 100 kilomètres » et présenté à petit prix, le petit-déjeuner est uniquement composé de produits frais, locaux et de saison, fournis par des producteurs situés à moins de 100 kilomètres de l'établissement. Cette proposition culinaire, également accessible aux habitants du quartier, sensibilise la clientèle locale et hôtelière à tendre vers une consommation alimentaire plus responsable.

8**SÉLECTIONNER DES PRODUITS RESPONSABLES
ET ACCESSIBLES POUR SA BOUTIQUE**

Au musée Dobrée, une réflexion poussée est portée sur les produits commercialisés au sein de la boutique. Grand Patrimoine de Loire-Atlantique, dont dépend le musée Dobrée, souhaite proposer une gamme de produits convenant à tous les budgets et issue de la production française. Une partie des articles est fabriquée par des structures labellisées Entreprises du Patrimoine Vivant, label garant de la qualité des produits et des méthodes artisanales de fabrication. Enfin, sont commercialisés, dans la mesure du possible, des produits responsables sur les plans social et environnemental (produits issus du réemploi ou recyclables, fabriqués par des ESAT et entreprises d'insertion). Une partie de l'aménagement de la boutique a également été réutilisée, voire fabriquée en interne dans une démarche de surcyclage.



**Musée
Dobrée,
Département
de Loire-
Atlantique,**
Nantes

RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE



Réduire l'impact carbone des activités touristiques est non seulement une nécessité environnementale, mais aussi une stratégie de différenciation et de valorisation des territoires. C'est un sujet qui appelle à une collaboration entre les acteurs publics, les entreprises du secteur touristique et les visiteurs eux-mêmes pour repenser le tourisme de manière durable.

90 %

des touristes résidant hors de Loire-Atlantique en 2023 sont venus en voiture, représentant 94 % des émissions de CO₂ dus aux déplacements des touristes

Source : Orange Flux Vision Tourisme, 2024

57 %

des touristes déclarent avoir eu recours aux modes de déplacement doux durant leur séjour en Loire-Atlantique

Source : Enquête Reflet, 2022

8 ACTIONS POUR UN TOURISME ÉCORESPONSABLE ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1 ENCOURAGER LES PETITS GESTES POUR LA PLANÈTE

L'association Hirondelle propose un groupe éco-gestes ouvert à tous, adhérents et non-adhérents, pour développer des pratiques respectueuses de l'environnement au quotidien. Ce groupe permet d'échanger astuces et solutions pour réduire son impact écologique : tri des déchets, économies d'énergie, alternatives au plastique, etc. En partageant savoir-faire et conseils, Hirondelle crée une dynamique collective et accessible pour sensibiliser chacun à l'importance de petits gestes, renforçant l'engagement environnemental et le lien social au sein de son réseau local.



Association
Hirondelle
Pornic

2 ALLONGER LE CYCLE DE VIE DES ÉQUIPEMENTS



Centre
et camping
du Razay
Piriac-sur-Mer

Le Centre du Razay adopte une démarche durable en privilégiant l'achat de seconde main pour renouveler son matériel. Lorsqu'il se sépare de certains équipements, le centre choisit également le don pour leur offrir une seconde vie, réduisant ainsi les déchets et prolongeant la vie des objets. Ce choix écoresponsable limite l'impact environnemental et soutient des initiatives solidaires. En optant pour le réemploi et le partage, le Centre du Razay montre l'exemple d'une gestion responsable des ressources.

3

CRÉER À PARTIR DE L'EXISTANT

Le gîte Le Moulin de Bel Air se singularise par ses ateliers de sensibilisation au upcycling proposés à sa clientèle. Ces ateliers invitent les visiteurs à transformer des objets de récupération en créations utiles ou décoratives, offrant ainsi une seconde vie aux matériaux. En valorisant l'art du recyclage créatif, Le Moulin de Bel Air sensibilise les participants à la réduction des déchets et à l'importance de consommer autrement. Cette initiative ludique et inspirante s'inscrit dans une démarche globale écoresponsable que les clientèles peuvent retrouver en séjournant dans cet hébergement.



**Gîte Le Moulin
de Bel Air**
Joué-sur-Erdre

4

RENDRE LES TOURISTES ACTEURS DE LEUR IMPACT CARBONE



**Gîtes et chambres
d'hôtes Manoir de
l'Espérance**
Corsept

Le Manoir de l'Espérance invite les visiteurs séjournant une seule nuit à apporter leur propre linge de lit, réduisant ainsi de façon significative les consommations d'eau et d'énergie liées aux lavages. Ce geste simple mais efficace allège l'empreinte écologique de chaque séjour tout en sensibilisant les clients à l'importance des économies de ressources. En intégrant cette pratique, le Manoir affirme son engagement pour un tourisme plus durable, tout en offrant aux voyageurs la possibilité d'agir concrètement pour l'environnement durant leur visite.

5

SENSIBILISER ET AGIR POUR LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

L'Office de tourisme de Grand Lieu s'engage pour une sobriété numérique en participant au Digital Clean Up Day. Cette journée mondiale de sensibilisation à l'empreinte environnementale du numérique par l'action a lieu en mars chaque année. L'Office intègre également dans sa politique d'achat, du matériel informatique et téléphonique reconditionné. Cette démarche réduit l'empreinte environnementale liée à l'usage numérique tout en prolongeant la vie des équipements. En sensibilisant son équipe aux bonnes pratiques, l'Office de tourisme montre l'exemple d'une gestion responsable des ressources numériques, tout en contribuant activement à la réduction de son empreinte carbone.



**Office
de tourisme
de Grand Lieu**

6

SE FORMER POUR LIMITER SON EMPREINTE CARBONE

L'Office de tourisme de Pornichet propose un accompagnement dédié à sa community manager pour développer une présence écoresponsable sur les réseaux sociaux. Cet apprentissage vise à limiter l'impact carbone du contenu en ligne à travers des pratiques comme l'optimisation des formats, la réduction des vidéos lourdes et la publication raisonnée. En adoptant ces gestes écoresponsables, Pornichet ouvre la voie à une communication numérique respectueuse de l'environnement et intègre de façon durable ces nouvelles pratiques dans sa stratégie touristique.



**Office
de tourisme
de Pornichet**

7

FAIRE SES LIVRAISONS EN MOBILITÉ DOUCE

**Restaurant
L'Atelier M**
Plessé

Le restaurant L'Atelier M intègre dans sa démarche écoresponsable l'utilisation d'un vélo cargo électrique pour ses livraisons locales. Ce choix de transport, à faible empreinte carbone, réduit les émissions de CO₂ tout en limitant les nuisances sonores et la pollution. En adoptant le vélo cargo, L'Atelier M favorise une mobilité douce qui contribue à la préservation de l'environnement et inspire d'autres commerces à faire de même. Cette initiative allie praticité et respect de l'environnement, pour un service de livraison durable et écologique.

8

CALCULER SON IMPACT CARBONE LORS DE SES VACANCES

Le gîte Entre Sel et Sable à Batz-sur-Mer propose sur son site web un module de calcul proposé par l'ADEME, offrant la possibilité aux vacanciers d'évaluer l'impact carbone de leur trajet. Cette initiative sensibilise les visiteurs aux émissions liées à leurs déplacements et les encourage à envisager des options de transport plus durables. En donnant accès à cet outil simple et accessible, le gîte montre son engagement pour un tourisme écoresponsable et invite chacun à prendre conscience de son empreinte écologique, contribuant ainsi à la sensibilisation des touristes.



**Gîte Entre
Sel et Sable**
Batz-sur-Mer

BIEN VIVRE AU TRAVAIL .



L'emploi saisonnier dans le secteur touristique est essentiel pour répondre aux pics d'activité liés aux périodes de vacances. Cependant, il soulève plusieurs enjeux importants. D'abord, la précarité : ces emplois sont souvent de courte durée, avec des revenus variables et des difficultés à trouver un logement proche, ce qui peut rendre la situation économique des saisonniers incertaine. L'attractivité ensuite : de nombreux postes restent vacants car le travail peut être intense, parfois avec des horaires décalés et peu de stabilité. Enfin, la fidélisation : pour garantir la qualité des services, les employeurs cherchent à fidéliser les saisonniers, mais cela peut être difficile sans des conditions de travail attractives. Ces défis nécessitent des solutions pour équilibrer les besoins économiques des territoires et les conditions de travail des saisonniers.

7 900

emplois saisonniers
dans l'hôtellerie/restauration
en Loire-Atlantique en 2019

Source : INSEE, 2021

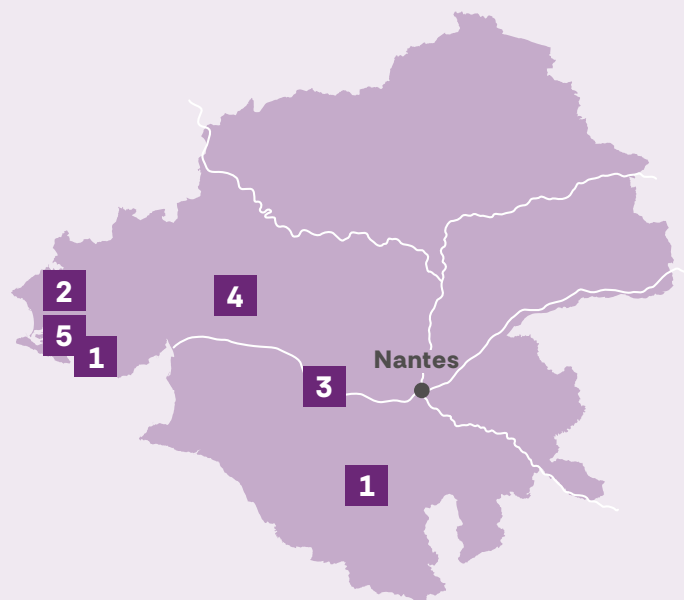
50 %

des salariés saisonniers
dans l'hôtellerie/restauration occupe
un emploi dans sa zone de résidence

Source : INSEE, 2021

6 ACTIONS POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE DE SES SALARIÉS (ET LE SIEN !)

Carte des actions en Loire-Atlantique



1 PROPOSER UN LOGEMENT GRATUIT À SES SALARIÉS

Le Café Jules, au Pouliguen, a souhaité lutter contre la pénurie de logements en presqu'île guérandaise en investissant dans l'immobilier. L'acquisition d'une dizaine de logements permet aujourd'hui au Café de mettre gracieusement un logement à disposition de ses salariés (permanents et saisonniers si possible) au titre de l'avantage en nature logement. Bien que très coûteuse, c'est une initiative forte et un avantage considérable offert aux salariés concernés, mis en place dans un objectif de fidélisation du personnel. Cela renforce également l'attractivité du Café en tant qu'employeur.



Café Jules
Le Pouliguen

2 FERMER SON ÉTABLISSEMENT PLUSIEURS WEEK-ENDS PAR AN



À Guérande, la crêperie La Flambée prévoit plusieurs week-ends de fermeture par an afin que l'ensemble des salariés puissent bénéficier d'un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle et passer davantage de temps dans leur cercle familial. Sa mise en place dans un secteur qui connaît régulièrement des difficultés de recrutement en fait une initiative appréciée des salariés et qui peut être facilement anticipée pour limiter l'impact sur le chiffre d'affaires de l'établissement.

3 METTRE EN PLACE LA SEMAINE DE 4 JOURS

L'hôtel-restaurant L'Esplanade, au Pellerin, a choisi de mettre en place la semaine de 4 jours (ou 4 jours et demi), en temps plein, pour ses salariés. Encore très peu répandue dans les entreprises touristiques, la semaine de 4 jours permet d'apporter aux salariés concernés un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle. Associée à un week-end non travaillé minimum par mois au sein de l'Esplanade, la mise en place d'un nombre de jours travaillés plus resserré s'articule bien avec des journées de travail à plages horaires élargies, comme cela est couramment observé dans le secteur de la restauration.



**Hôtel –
Restaurant –
Bar à vins
L'Esplanade**
Le Pellerin

4 ADAPTER LE TEMPS DE TRAVAIL AUX BESOINS DES EMPLOYÉS



**Office
de tourisme
Estuaire
et Sillon**

La Communauté de Communes Estuaire et Sillon, gestionnaire de l'Office de tourisme, a mis en place un protocole sur le temps de travail, comprenant environ 15 cycles de travail possibles. L'objectif de ce protocole est de moduler les horaires de travail des employés afin de s'adapter à leurs besoins professionnels et personnels, grâce à une annualisation du temps de travail. Certains cycles de travail induisent un temps de travail plein sur 4 jours et demi par semaine. Cette initiative concilie prise en compte de la variation de la charge de travail et équilibre vie professionnelle / vie personnelle pour les salariés.

5 GARANTIR UN ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE / VIE PERSONNELLE

L'établissement Rivage Thalasso & Spa, situé à La Baule-Escoublac, a souhaité définir une politique de temps de travail avantageuse pour ses salariés afin de favoriser l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle. Les employés bénéficient ainsi d'un temps de travail hebdomadaire fixé à 35 heures, de deux jours de repos consécutifs par semaine et de deux week-ends non travaillés par mois. Le temps d'habillage est également récupéré par les salariés concernés. Il s'agit de mesures encore peu répandues dans le secteur du tourisme mais qui contribuent à la fidélisation du personnel.



**Rivage
Thalasso
& Spa**
*La Baule-
Escoublac*

6

**OFFRIR À SES SALARIÉS LA GRATUITÉ
DANS DES SITES DE VISITE OU DE LOISIRS**

Comme d'autres prestataires touristiques du département, les salariés du Vignoble Malidain bénéficient du Passeport pour les Professionnels du Tourisme en Loire-Atlantique. L'édition de ce Passeport leur donne droit à une entrée gratuite dans une quarantaine de sites de visite et de loisirs partenaires en Loire-Atlantique. Il s'agit d'un avantage en nature pour les salariés qui peuvent ainsi découvrir plus facilement leur territoire sur leur temps personnel. La diffusion de ce Passeport est totalement gratuite pour les entreprises du secteur touristique et contribue à l'attractivité des métiers du tourisme.



**Vignoble
Malidain**
La Limouzinière



COMMUNIQUER AUTREMENT .



Que ce soit en amont de leur voyage, lors de sa préparation, ou une fois sur place quand ils séjournent dans le département, les touristes sont attentifs aux messages qui leur sont transmis notamment en matière de respect de l'environnement. Les professionnels du tourisme occupent une place pivot pour valoriser les actions mises en œuvre dans ce domaine et doivent, dans la mesure du possible, adopter une communication éco-responsable dès sa conception.

69 %

des touristes séjournant en Loire-Atlantique déclarent avoir réalisé une recherche sur internet pour préparer leur séjour, dont 71% directement sur le site de l'hébergeur

Source : Enquête Reflet, 2022

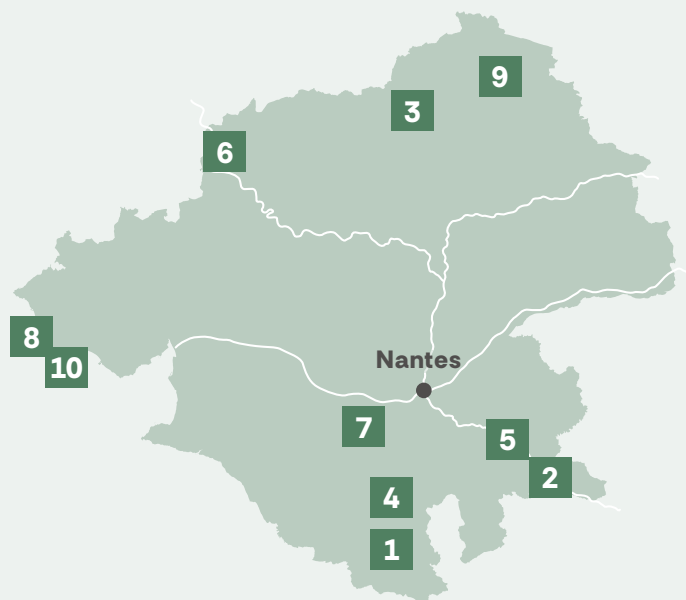
Seulement

8 %

des touristes séjournant en Loire-Atlantique déclarent que le caractère respectueux de l'environnement de leur logement a été un critère de choix

Source : Enquête Reflet, 2022

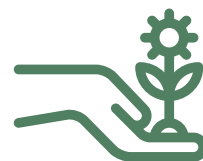
10 ACTIONS POUR SENSIBILISER ET ÉDUQUER AU TOURISME RESPONSABLE ■



Carte des actions en Loire-Atlantique

1 SENSIBILISER AU PATRIMOINE NATUREL LOCAL

Le CPIE (Centre permanent d'initiatives pour l'environnement) Logne et Grand-Lieu est une association qui vise à sensibiliser différents types de publics (élus, citoyens, etc.) aux enjeux environnementaux inhérents à leur territoire. Le CPIE organise notamment des animations à destination du grand public, sur différentes communes, afin de leur faire découvrir les spécificités faunistiques et floristiques du territoire. C'est une démarche d'amélioration de la connaissance du patrimoine naturel par les habitants comme par les touristes qui incite ces derniers à protéger davantage la faune et la flore locales : mieux connaître, c'est mieux protéger.



**CPIE Logne
et Grand-Lieu**
Corcoué-sur-
Logne

2 SUPPRIMER LES POUBELLES POUR RESPONSABILISER LES VISITEURS

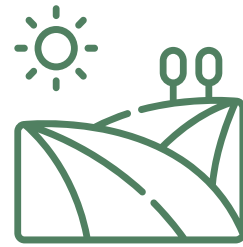


**Domaine de
la Garenne-Lemot,
Département de
Loire-Atlantique**
Clisson et Gétigné

Grand Patrimoine de Loire-Atlantique, gestionnaire du Domaine de la Garenne-Lemot, a fait le choix de supprimer toutes les poubelles du parc afin de sensibiliser les visiteurs à la protection de l'environnement et de la biodiversité. Le Domaine communique ainsi, sur site, sur son choix fort et incite les visiteurs à repartir avec leurs déchets. Au-delà de l'aspect pédagogique (confier aux visiteurs la gestion de leurs propres déchets), cette action, dont la mise en œuvre est simple, vise également une diminution des dépôts sauvages de déchets sur les sites naturels.

3 SENSIBILISER LES PUBLICS SCOLAIRES AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

La ferme pédagogique de la Garlais, à Derval, accueille des publics scolaires pour des journées d'immersion au sein d'une exploitation de vaches laitières. Les activités proposées comportent toutes une dimension d'éducation à l'environnement : alimentation, énergies renouvelables, biodiversité et protection de l'environnement, etc. Les ateliers réalisés et la visite de la ferme constituent des supports concrets pour sensibiliser le public scolaire. Ces animations génèrent une prise de conscience des enjeux environnementaux par le grand public, dès son plus jeune âge.



Ferme
pédagogique
de la Garlais
Derval

4 SENSIBILISER LA CLIENTÈLE SUR L'UTILISATION DES FLUIDES



Gîte
Saint-Joseph
Saint-Philbert-
de-Grand-Lieu

Conscient de la nécessité de limiter l'utilisation des fluides, le gîte de Grand-Lieu a souhaité sensibiliser sa clientèle sur les écogestes à respecter lors de son séjour. Grâce à un affichage à la fois ludique et sérieux l'attention de la clientèle est attirée de façon originale. À la façon d'un « nudge », l'intention du gîte de Grand-Lieu est d'inciter la clientèle à réaliser des économies d'eau ou d'énergie, sans toutefois la contraindre. C'est une initiative très peu coûteuse qui invite chacun à réaliser de petits gestes pour la préservation des ressources.

5 INFORMER SUR LA FAUNE ET LA FLORE LOCALES

Labellisé Clef Verte, l'hôtel-restaurant La Cascade, à Clisson, a mis en place de nombreuses actions en faveur de la protection de l'environnement et souhaite notamment sensibiliser sa clientèle aux enjeux relatifs à la préservation de la biodiversité. L'établissement met donc à disposition de ses clients une bibliothèque sur la thématique de la faune et de la flore locales. L'objectif est d'inciter sa clientèle à se renseigner sur le patrimoine naturel local ; c'est une astuce pour l'inviter à découvrir autrement le territoire et, surtout, à être davantage acteur de sa protection.



Hôtel -
Restaurant
La Cascade
Clisson

6

**COMMUNIQUER SUR
SON AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE**

Soucieuse de limiter l'empreinte carbone liée à son activité touristique, la chambre d'hôtes La Chambre d'Étriel, à Saint-Nicolas-de-Redon, a installé des panneaux photovoltaïques sur sa propriété. La chambre d'hôtes atteint ainsi l'autonomie électrique grâce à ces panneaux, une démarche que l'établissement souhaite expliquer et valoriser auprès de sa clientèle dans un objectif de sensibilisation aux enjeux énergétiques. Une façon de montrer aux personnes accueillies qu'une attention particulière est portée à la limitation de l'impact énergétique de leur séjour au sein de la chambre d'hôtes.



**Chambre
d'hôtes
La Chambre
d'Étriel**
*Saint-Nicolas-
de-Redon*

7

**COMMUNIQUER
DE FAÇON RESPONSABLE**

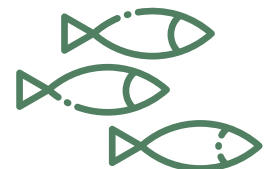
**La Maison du Lac
de Grand-Lieu**
Bouaye

La Maison du Lac de Grand-Lieu, centre de sensibilisation aux zones humides, a adopté une stratégie de communication responsable, en cohérence avec la thématique du site de visite. Son site web a été refondu pour être plus inclusif et moins énergivore, les supports de communication sont conçus localement avec des créations graphiques moins impactantes. Enfin, les canaux de communication utilisés pour diffuser des messages volontairement positifs et inspirants font l'objet d'une réflexion afin de limiter leur impact écologique et social (le site n'a, par exemple, pas recours aux affichages lumineux et digitaux).

8

**LIER DES PARTENARIATS AVEC
DES ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES**

Attaché à la protection des océans et de la biodiversité marine, l'Océarium du Croisic a noué un partenariat fort avec l'association Surfrider afin de sensibiliser le grand public aux causes environnementales. Ce partenariat consiste en l'organisation et la participation à des événements conjoints, notamment lors de la Journée Mondiale des Océans : collecte de déchets sur la plage, animations autour des déchets non biodégradables retrouvés dans l'océan, etc. Ce partenariat complète l'engagement de l'Océarium envers la préservation marine et sensibilise son large public aux enjeux environnementaux.



**Océarium
du Croisic**
Le Croisic

9**DONNER DES RÈGLES
DE CUEILLETTE RESPONSABLE**

Le jardin Ombelles à croquer, à Grand-Auverné, encourage sa clientèle à découvrir le monde végétal au travers d'animations autour des plantes médicinales et sauvages. Dans les ateliers de "cuisine vivante", les participants réalisent par exemple des plats et boissons à base de plantes cueillies dans le jardin. Afin d'utiliser de façon raisonnée les plantes présentes au sein du jardin, Ombelles à croquer donne à sa clientèle des règles de cueillette à respecter. Une sensibilisation de la clientèle à la nécessité de préserver les ressources qui constituent les espaces naturels.



**Jardin Ombelles
à croquer**
Grand-Auverné

10**PROMOUVOIR L'ÉCO-TOURISME
SUR SA DESTINATION**

Œuvrant sur une commune occupée pour moitié par les marais salants, un milieu écologique fragile, l'Office de tourisme de Batz-sur-Mer souhaite impulser une dynamique écotouristique sur sa destination. Afin de sensibiliser les touristes au respect de l'environnement, l'Office de tourisme a créé sur son site web un guide de l'éco-tourisme. Y sont notamment présentés les écogestes à respecter lors de son séjour, les animations écoresponsables organisées sur la commune ainsi que les mobilités douces existantes sur le territoire. Cette initiative implique chaque touriste dans la préservation de l'environnement.



**Office
de tourisme
de Batz-sur-Mer**

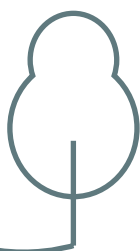


POUR ALLER PLUS LOIN DANS VOTRE DÉMARCHE ■

Loire-Atlantique développement accompagne les acteurs touristiques locaux dans leur démarche de transition vers un tourisme responsable pour le compte du Département de Loire-Atlantique, afin de les aider à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, équitables sur le plan social et durables sur le plan économique.

Notre accompagnement repose sur une gamme de services mise à disposition des porteurs de projets et professionnels du tourisme de Loire-Atlantique, contactez-nous !

- Diagnostic et plan d'actions pour accompagner les professionnels dans leur transition écologique (hors hôtels et restaurants accompagnés par la Chambre de commerce sur ce sujet)
- Formations et modules de sensibilisation sur des thématiques spécifiques du tourisme responsable pour une application concrète
- Appui à la labellisation, notamment avec Tourisme et Handicap, Accueil Vélo, Destination d'excellence...
- Partenariats et projets collaboratifs, par la facilitation des échanges entre acteurs locaux pour développer des projets collectifs comme le dispositif #Gourde Friendly
- Prise en compte du lien social inhérent au tourisme avec notamment la mise en œuvre du passeport Tourisme pour permettre aux salariés du tourisme d'accéder à des sites de visites gratuitement
- Mise en relation avec les organismes compétents pour faciliter la réalisation de vos projets, grâce à une connaissance fine des acteurs.



Loire-Atlantique développement

Direction du Tourisme Durable

2 bd de l'Estuaire - Île de Nantes - 44200 Nantes

02 40 20 20 44

tourisme@lad44.fr

REMERCIEMENTS ■

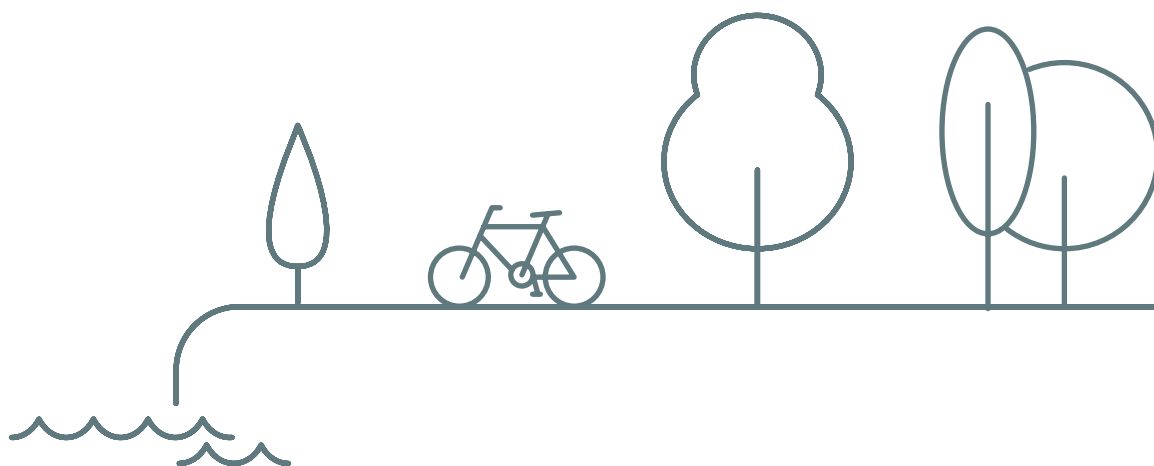
Ce guide est le reflet de l'ensemble de l'action collective mise en œuvre sur notre territoire. Il valorise les actions en place, offre de bonnes idées à l'ensemble des acteurs touristiques et nous l'espérons, permettra de multiplier les initiatives.

La direction du Tourisme durable de Loire-Atlantique développement tient à remercier les Offices de tourisme, les fédérations professionnelles, les chambres consulaires et l'ensemble des professionnels qui ont pris le temps de répondre à l'enquête ou qui nous ont accordé leur temps lors d'un entretien pour la création de ce guide.

À l'origine d'un guide similaire, nous tenons tout particulièrement à remercier l'Agence de Développement Touristique et d'Attractivité des Côtes d'Armor pour le partage de leur expérience et de leur méthodologie.

La transmission de ces démarches et la promotion des bonnes pratiques constituent un enjeu majeur pour la mise en œuvre de stratégies touristiques responsables à tous les niveaux.

L'ensemble de ces initiatives très concrètes font de la Loire-Atlantique une destination attractive et engagée en matière de tourisme responsable, en conciliant l'accueil des visiteurs avec la préservation des ressources et du cadre de vie local.





Loire-Atlantique développement contribue à la mise en œuvre de la politique touristique du Département de Loire-Atlantique.

**LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
DIRECTION DU TOURISME DURABLE**

2, boulevard de l'Estuaire - CS 96201
44262 Nantes cedex 2
Tél. 02 40 20 20 44
loireatlantique-developpement.fr

Édition : Loire-Atlantique développement • Directrice de publication : Audrey Blau
Mise en page : Marion Videlin Roy • Février 2025