

GUIDE DU  
PARTENAIRE 2026

“Rejoignez  
notre communauté  
d'acteurs engagés  
qui fait rayonner  
Pornichet”





## CHERS ACTEURS,

Pornichet est une destination unique et charmante.

Modelée par l'Océan Atlantique, elle offre depuis 1900 un art de vivre inégalé, enrichi par l'énergie de ses habitants et des acteurs économiques qui lui donnent vie. Chaque jour, nous écrivons ensemble l'histoire de cette ville balnéaire, vivante et accueillante, qui séduit à la fois les villégiateurs et les résidents par son caractère familial et contemporain.

**Devenir partenaire** de l'Office de Tourisme, c'est bien plus qu'un simple soutien : **c'est intégrer notre communauté** d'acteurs passionnés et engagés qui s'efforcent chaque jour de faire briller Pornichet.

Parce que nous l'aimons, faisons rayonner Pornichet et continuons à imaginer les expériences touristiques de demain.

**Christophe GAVET**  
Directeur



## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?

En rejoignant notre communauté, vous bénéficiez de :

- **Visibilité** auprès de milliers de visiteurs sur notre site internet et dans nos éditions.
- **Mise en avant** lors de campagnes, événements et opérations de communication.
- **Réseautage** local : rencontres, ateliers et temps d'échanges entre professionnels.
- **Participation** active à l'essor touristique et économique de Pornichet.

Être partenaire, c'est faire partie d'une dynamique collective où chacun a sa place.



## NOTRE VISION ET NOS PROJETS

Pornichet s'inspire de l'esprit "Slow life" des premiers villégiateurs du début du XXe siècle.

Dès 2026, on prolonge cette histoire grâce à:

★ **Une nouvelle communication**,  
pensée pour révéler les plus belles facettes de Pornichet.  
-nouvelle signature, nouvelle charte graphique  
-nouvelle ligne éditoriale  
-éditions relookées (guide touristique, plan de ville, etc...)  
-site internet repensé pour l'IA et Google  
-campagne de promotion sur les réseaux sociaux  
-campagne d'affichage dans certaines villes/gares des Pays de la Loire.

★ **Une écolabellisation "Green Destinations"**,  
faire reconnaître les engagements durables de Pornichet.

★Des visites et événements conviviaux,  
qui célèbrent l'océan, le végétal et le partage.

★Une labellisation "Qualidog",  
pour mieux accueillir les visiteurs avec un toutou 🐶.

Et ce n'est que le début 😊

Les prochains mois verront naître de nouveaux projets pour vous valoriser et faire grandir notre destination.



# NOS PARTENARIATS

<b>BASIC</b> 95 € HT	<b>PRO</b> 155 € HT	<b>PRO illimité</b> 225 € HT
1 bandeau dans 1 rubrique du Magazine 2026 (1)	1 bandeau dans 1 rubrique du Magazine 2026 (1)	<b>Bandeaux illimités</b> dans diverses rubriques du Magazine 2026 (1)
1 page dédiée sur notre site Internet	1 page dédiée sur notre site Internet	<b>Pages illimitées</b> dans diverses rubriques de notre site Internet
	Mise à disposition de vos flyers à l'accueil de l'Office de tourisme (2)	<b>Mise à disposition illimitée</b> de vos flyers à l'accueil de l'Office de tourisme
	Carte ambassadeur offrant -10 % sur les cadeaux et souvenirs de la boutique (exceptés certains articles) et les visites guidées	Carte ambassadeur offrant -10 % sur les cadeaux et souvenirs de la boutique (exceptés certains articles) et les visites guidées
		2 places pour une visite guidée patrimoine

(1) Si souscription avant le 10 décembre 2025

(2) Un type de flyer par activité , si plusieurs activités, souscrire le pack PRO +. La gestion des quantités est assurée par vos soins.

# NOS ENCARTS PUBLICITAIRES

## GUIDE TOURISTIQUE / 15 000 ex. Format B5: 176mm x 250mm



### TARIFS

Page entière	1 000€ HT
Double page	1 700€ HT
½ page	600€ HT
2ème de couv	1 400€ HT
3ème de couv	1 400€ HT
Der de couv	2 000€ HT

## PLAN DE VILLE / 18 000 ex.

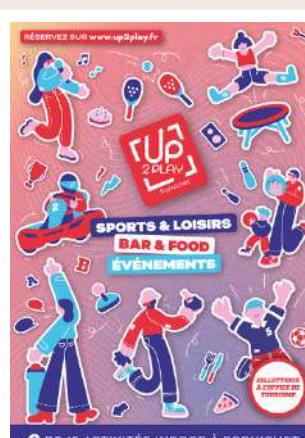
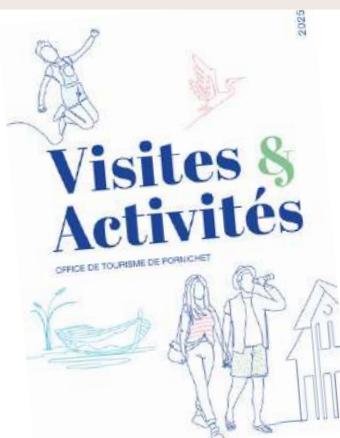


### TARIF

1 encart	250€ HT
Format 830mm x 530mm	

8 encarts disponibles

## VISITES & ACTIVITÉS / 10 000 ex.



### TARIF

Der. de couv.	600€ HT
Format 21 x 15 cm	

Uniquement pour un partenaire billetterie.

# COMMENT NOUS REJOINDRE

Rien de plus simple !

1. **Choisissez** les partenariats et pubs dont vous avez besoin
2. **Remplissez** le bon de commande joint.
3. **Retournez** le bon de commande à votre référent de l'Office de tourisme accompagné de votre règlement.

*Sans règlement, votre partenariat n'est pas pris en compte.*



# VOS RÉFÉRENTS PARTENARIAT



Clara BIOTTEAU

Activités nautiques  
& transports



Bastian GIRARD

Activités loisirs (hors  
nautisme) & sites touristiques



Florence LE ROUX

Hébergements



Elodie BOYER

Commerce & services



Laurence FOURNY

Restaurants & bars



Manuella LE BOHEC

Chargée de communication

# CONDITIONS DE PARTENARIAT 2026

## Qui peut devenir partenaire ?

- Les sites à visiter
- Les activités de loisirs et nautiques
- Le bien-être (thalassos, massage, sophrologie)
- Les restaurants et bars
- Les commerces et services
- Les hébergeurs et propriétaires de meublés
- Les entreprises événementielles

## Quelles conditions faut-il remplir ?

- Avoir une activité à Pornichet, en Loire-Atlantique ou les départements et régions limitrophes.
- Proposer une offre répondant à une demande de notre public\*\* (villégiateurs, résidents secondaires ou habitants).
- Être à jour de ses obligations sociales et détenteur d'un extrait Kbis et/ou d'un numéro de TVA intracommunautaire.

## Les activités qui n'entrent pas dans notre ligne éditoriale.

- Les professionnels hors des départements ou régions limitrophes de la Loire-Atlantique.
- Les professionnels de la santé et du paramédical\* : médecins, aides soignants, ambulanciers, kinés, orthophonistes, psychomotriciens, ergothérapeutes, ostéopathes, prothésistes, infirmiers, dentistes, diététiciens - nutritionnistes, podologues, ambulanciers, audioprothésistes ...
- Les activités non conventionnelles\* : énergéticien, acupuncteur, hypnothérapeute, médecines douces et/ou parallèles ...
- Les activités communiquant sur des convictions religieuses ou politiques ou tenant des propos immoraux, illicites ou mensongers.
- Les activités hébergeant sur leur site internet de la publicité douteuse ou frauduleuse.
- Les activités dont l'offre ne représente pas une demande récurrente de la part de nos visiteurs.
- Les activités ne représentant pas l'identité de Pornichet ou pouvant nuire à son image\*\*
- Les professionnels n'étant pas à jour de leurs obligations sociales.

\*Liste non exhaustive

\*\*A l'appréciation de l'Office de tourisme de Pornichet



« Plus qu'un partenariat,  
une aventure humaine et collective.  
Continuons à faire de Pornichet  
une destination qui inspire,  
apaise et émerveille. »