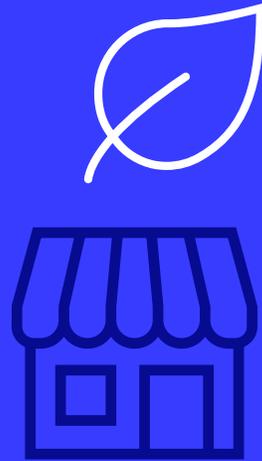




**CCI NANTES ST-NAZAIRE**



## **Transition écologique :**

« Les Eco-labels, garantir la qualité et l'engagement durable »

# Un enjeu d'actualité

Réchauffement climatique



Raréfaction de ressources  
et coût élevé de l'énergie



Enjeux de recrutement  
et de fidélisation



Exigence des clients & fournisseurs



Enjeux d'image de l'entreprise



Législation environnementale  
de plus en plus forte  
[portail.RSE.gouv.fr]



# Pourquoi devenir éco-responsable ?



Réduire votre  
empreinte  
écologique



Améliorer votre  
image de  
marque

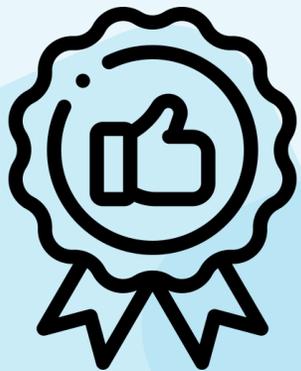


Réduire vos  
coûts de  
fonctionnement  
à long-terme



Améliorer votre  
expérience-  
client

# Pourquoi se tourner vers un label ?



## Démarche volontaire

- Se distinguer sur un marché concurrentiel  
> **visibilité de l'établissement**
- Renforcer l'image des destinations respectueuses de l'environnement  
> **visibilité du territoire**
- Garantir un service de qualité et une transparence  
> **rassure et fidélise la clientèle**
- Etre accompagner et outiller  
> **conseil & réseau pour améliorer ses pratiques**



# En hôtellerie



Le nouveau label **Destination d'excellence** vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique.

+ D'INFOS



Label de tourisme durable pour attester d'un établissement **écologiquement vertueux et socialement responsable** pour les hébergements touristiques

+ D'INFOS



Label européen pour les hébergements utilisant des **produits éco-responsables** qui respectent l'environnement et garantissant une **gestion durable** de l'eau, énergie, déchets, produits chimiques...

+ D'INFOS



## En restauration



**MAÎTRE  
RESTAURATEUR**

Ce label, inscrit dans la loi Consommation, s'appuie sur un cahier des charges qui mêle **professionnalisme et qualifications** du Chef, traçabilité, et saisonnalité des produits.

+ D'INFOS



Label de tourisme durable pour attester d'un établissement **écologiquement vertueux et socialement responsable** pour les restaurants.

+ D'INFOS



Ce label récompense les **restaurants écoresponsables** qui ne travaillent qu'une cuisine locale, de saison, intelligente, proche des gens.

+ D'INFOS



## En hôtellerie de plein air



Ce label garantit une expérience de camping conforme à plus de **250 critères de qualité**.

Il améliore la satisfaction des clients et la gestion des établissements.

+ D'INFOS



Label de tourisme durable pour attester d'un établissement **écologiquement vertueux et socialement responsable** pour les hébergements touristiques.

+ D'INFOS



## Et le vélo tourisme ?



Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

[+ D'INFOS](#)





# 4 étapes communes à une démarche de labellisation

1. Bien  
choisir son  
label

2. Mener un  
diagnostic

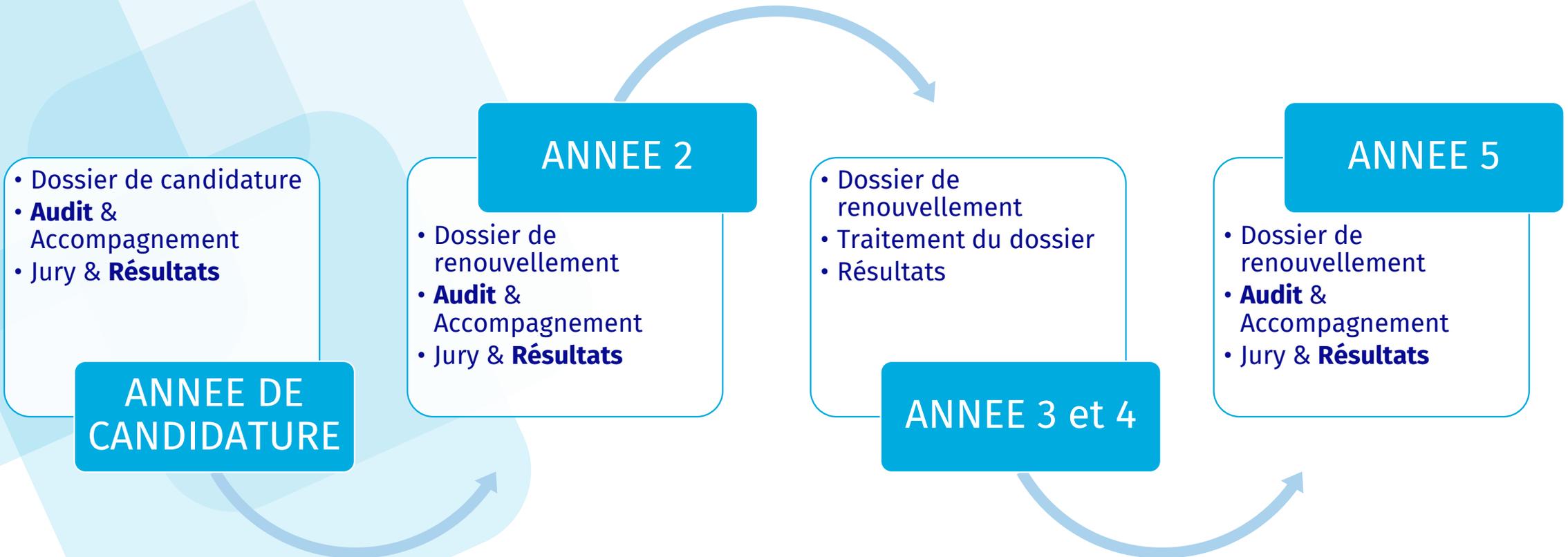
3. Mettre en  
place un plan  
d'action

4. Valoriser  
son label





# ZOOM sur « Clef Verte »



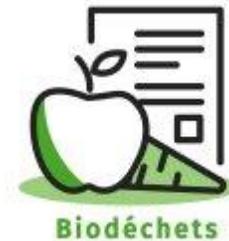
# Testez vos pratiques !

## Flash'Diag

Autodiagnostic proposé par la CCI :

- Tester vos pratiques environnementales
- S'informer de la réglementation

TESTEZ - VOUS !



# La CCI vous accompagne

## Diagnostic environnemental

RDV 2h sur site + plan d'actions

100% pris en charge

- ✓ **Aborder l'environnement sous tous ses axes ou par thématique**
- ✓ **Mettre en avant les actions prioritaires à mener**



RÉINVENTONS LE COMMERCE



DIAGNOSTIC THEMATIQUE

  
**Energie**

  
**Eau**

  
**Déchets**

  
**Gaspillage  
alimentaire &  
Biodéchets**

  
**Numérique  
responsable**

DIAGNOSTIC 360°



Pour aller + loin

## Se former avec la CCI :

- Enjeux achats et RSE
- Comprendre et appliquer les économies d'eau et d'énergie et la gestion des déchets dans le secteur de l'hébergement touristique
- Découvrir le numérique responsable (niveau 1)
- Piloter une démarche numérique responsable (niveau 2)
- Optimiser la gestion des déchets en entreprise
- Structurer sa démarche RSE (niveau 1)
- Faire vivre et challenger sa démarche RSE (niveau 2)





# QUESTIONS



**Charlène KLOESS**  
Conseillère tourisme  
[charlene.kloess@44.cci.fr](mailto:charlene.kloess@44.cci.fr)  
06 62 95 32 55



**Elodie FRABOULET**  
Conseillère RSE & Transition écologique  
[elodie.fraboulet@44.cci.fr](mailto:elodie.fraboulet@44.cci.fr)  
06 64 41 24 52



**Valérie LEGROS**  
Conseillère commerce & tourisme  
[valerie.legros@44.cci.fr](mailto:valerie.legros@44.cci.fr)  
06 23 86 92 67

## CCI NANTES ST-NAZAIRE

Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions  
1 rue Françoise Sagan  
CS 60186  
44802 Saint-Herblain Cedex