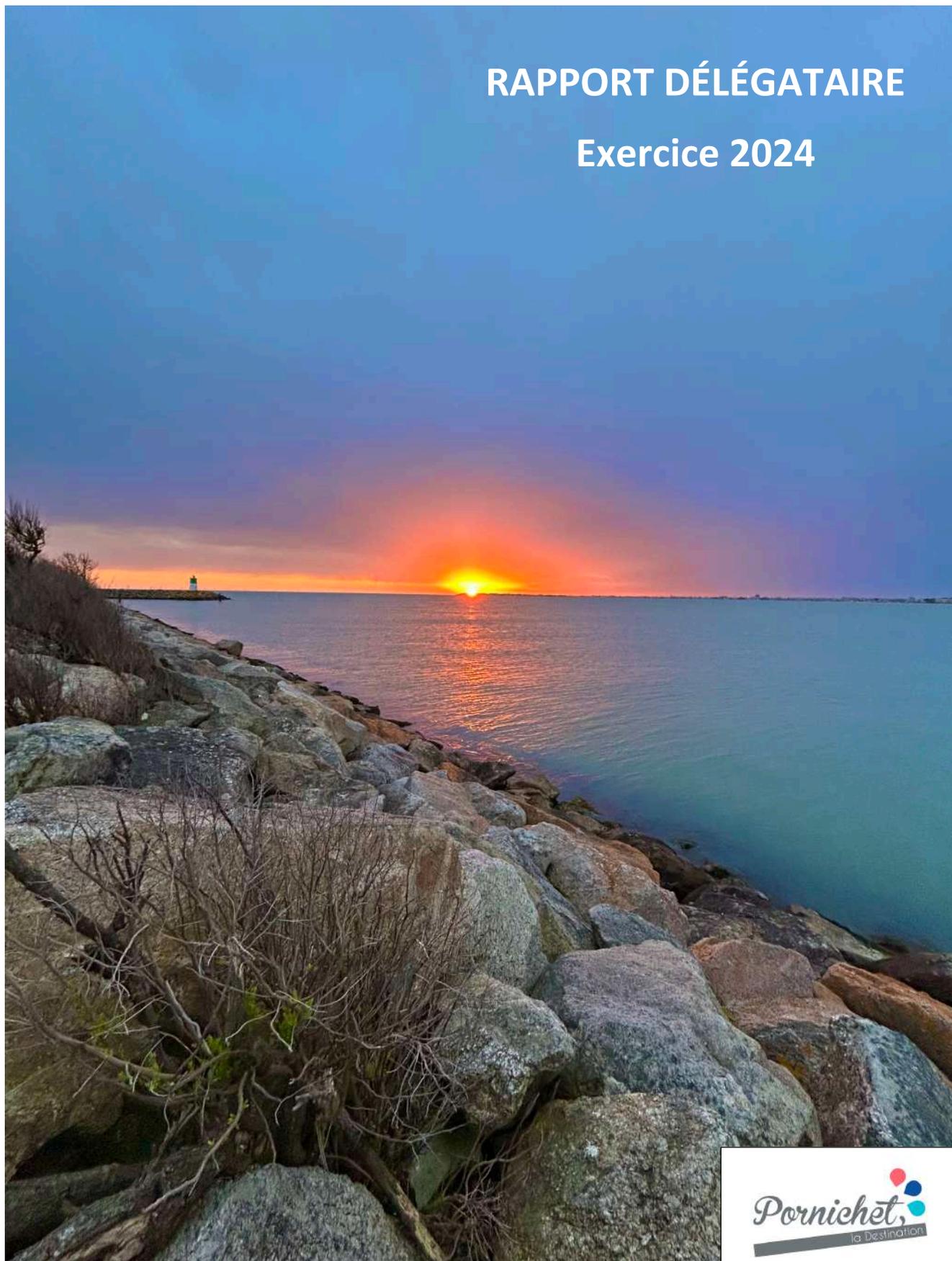


RAPPORT DÉLÉGATAIRE

Exercice 2024



Délégation de service public pour :

- La mise en valeur des missions d'office de tourisme communal de la ville de Pornichet
- L'exploitation du centre de congrès de Pornichet

SOMMAIRE

1. Caractéristiques du contrat de Délégation de Service Public	p.4
<ul style="list-style-type: none">• Caractéristiques générales• Capital social du délégataire	
2. L'accueil à Pornichet	p.5
<ul style="list-style-type: none">• Fréquentation de l'Office de tourisme• Fréquentation de la destination « Pornichet »• L'Office de tourisme mobile• Qualité de l'accueil, classement et labels	
3. L'activité commerciale de l'Office de tourisme	p.15
<ul style="list-style-type: none">• La boutique• La billetterie• Les visites guidées• Les partenariats• Les encarts publicitaires	
4. L'Office de tourisme au service des acteurs économiques	p.20
<ul style="list-style-type: none">• Les Rencontres Pro• Les Rendez-vous malins• Les ateliers Pro• Pornichet Season League	
5. L'activité « affaire – événementielle » à l'hippodrome	p.23
<ul style="list-style-type: none">• Analyse de l'activité commerciale• Démarche RSE• Salons BtoB• Soirées courses hippiques• E-mailing• Prospection et réseau	
6. La communication, service support de l'OT et de l'hippodrome	p.28
<ul style="list-style-type: none">• Les éditions• Diffusion des éditions• Le site internet• Les réseaux sociaux• Marketing promotion	
7. Les ressources humaines de la Société Publique Locale	p.35
8. Les comptes de la Société Publique Locale	p.36
<ul style="list-style-type: none">• Tableau des SIG• Faits marquants	
9. Perspectives et projets 2025	p.38

1. Caractéristiques du contrat de DSP

- **Caractéristiques générales**

Objet de la délégation	<ul style="list-style-type: none">• La mise en valeur des missions d'office de tourisme communal de la ville de Pornichet• L'exploitation du centre de congrès de Pornichet
Nature de la convention	Convention de délégation de service public
Date signature convention	15/02/2023
Date de prise d'effet de la convention	1 ^{er} janvier 2023
Echéance de la convention	31 décembre 2027
Dénomination sociale du délégataire	SPL Pornichet, la Destination
Coordonnées	1, avenue de l'Hippodrome 44380 PORNICHET tél : 02 40 61 33 33
Organigramme nominatif des dirigeants	M. Jean-Claude PELLETEUR – PDG M. Christophe GAVET – Directeur

- **Capital social du délégataire**

Capital social de Pornichet, la Destination : 301 925€

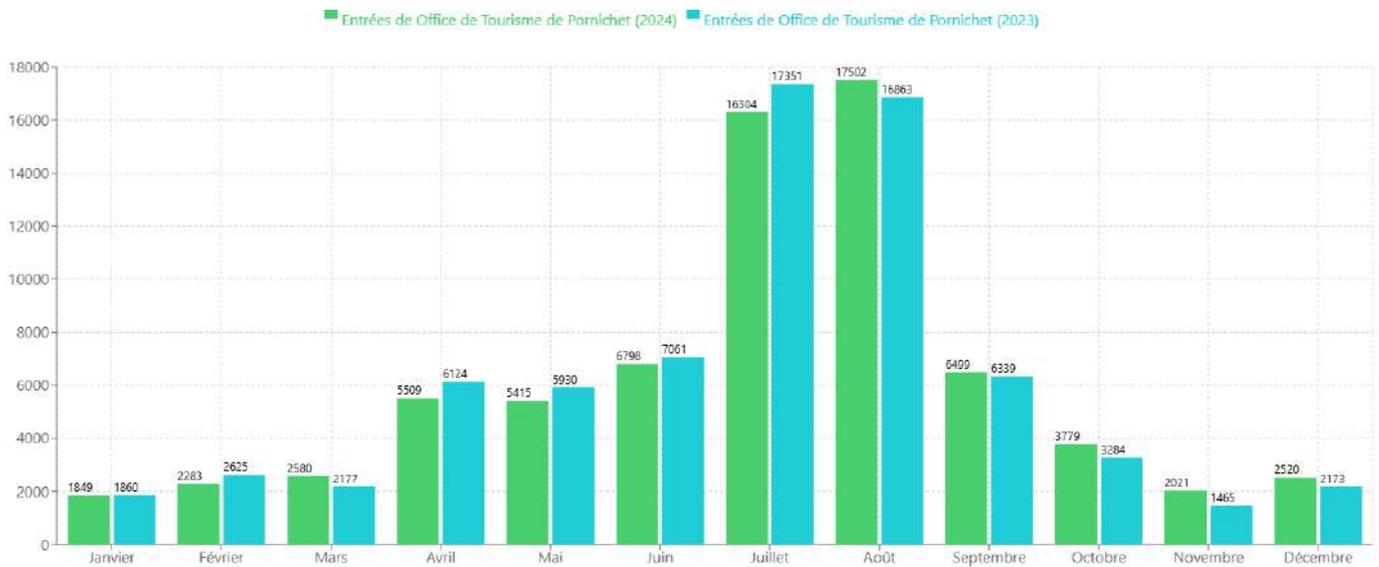
Actionnaires	Nb d'actions	% d'actions	Valeur
Commune de Pornichet	4 000	86%	260 000€
CARENE	465	10%	30 225€
Département de Loire Atlantique	90	2%	5 850€
Région des Pays de la Loire	90	2%	5 850€

2. L'accueil à Pornichet

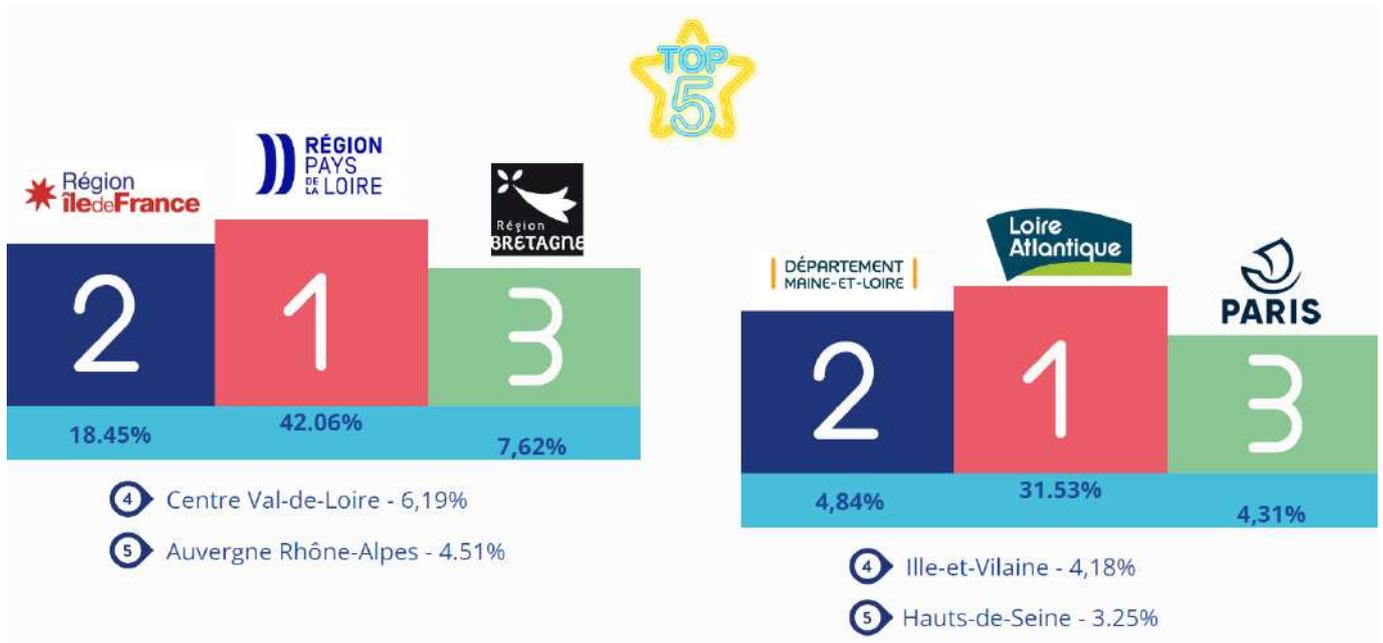
- **Fréquentation de l'Office de tourisme**

L'office de tourisme de Pornichet a accueilli **73 059 visiteurs en 2024**, fréquentation stable par rapport à 2023.

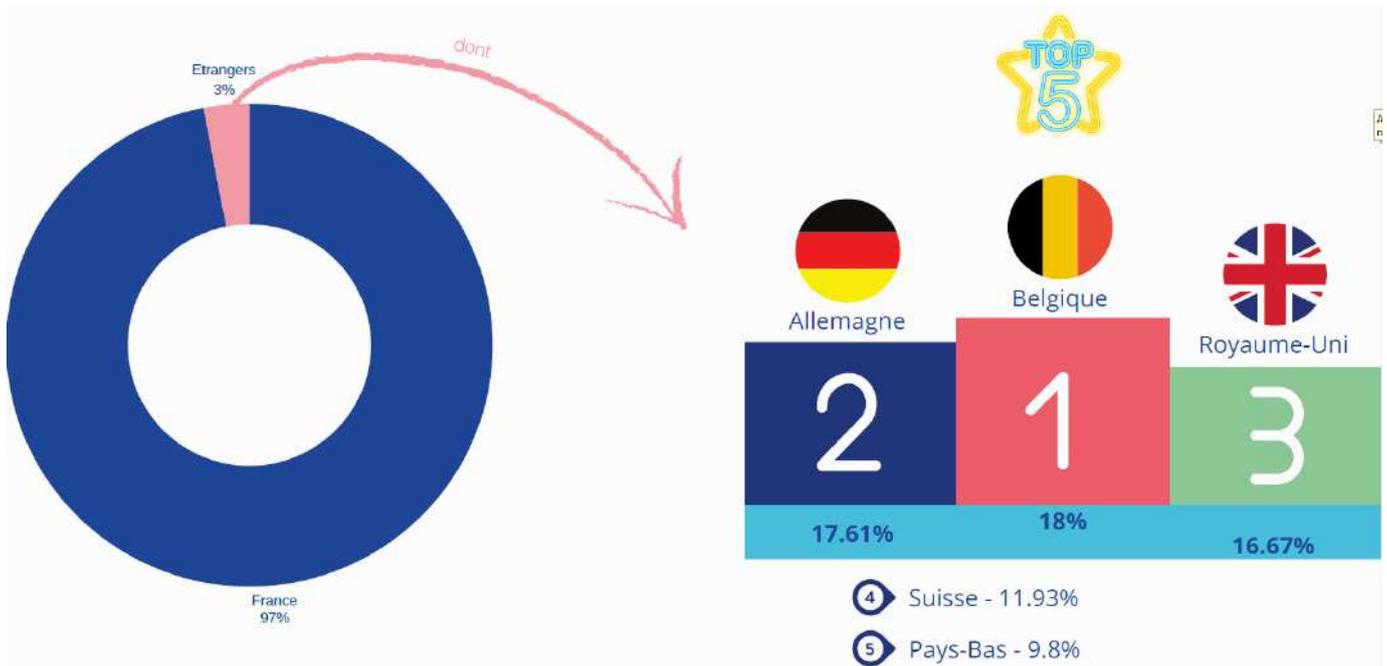
Si de janvier à juillet, la fréquentation est globalement à la baisse, le rapport s'inverse d'août à décembre avec une fréquentation constamment en hausse.



Top 3 des régions/départements émetteurs :

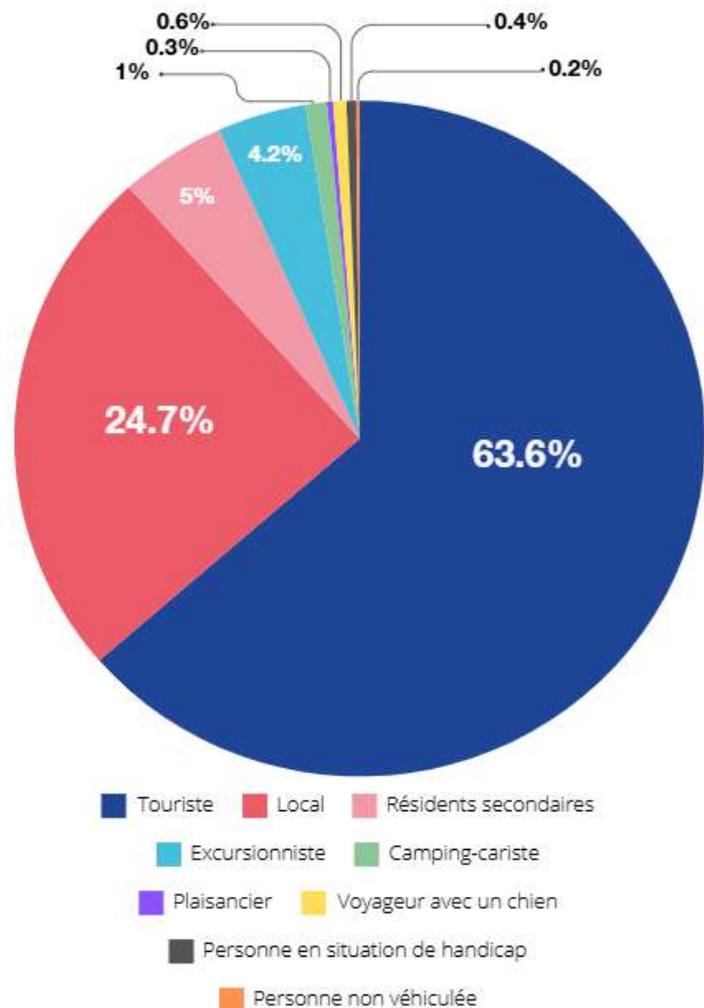


La proportion de visiteurs étrangers fréquentant l'Office de tourisme est de 3%, avec le top 3 suivant :



Profil des visiteurs ayant fréquenté l'Office de tourisme en 2024 :

1. Touristes – 63.6%
2. Locaux (Pornichet, CARENE, Cap Atlantique) – 24.7%
3. Résidents secondaires – 5%
4. Excursionnistes – 4.2%
5. Autres (plaisanciers, camping caristes ...) – 2.5%



- **Fréquentation de la destination « Pornichet »**

Les données ci-dessous sont fournies par Flux Vision d'Orange et s'étendent du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Focus touristes

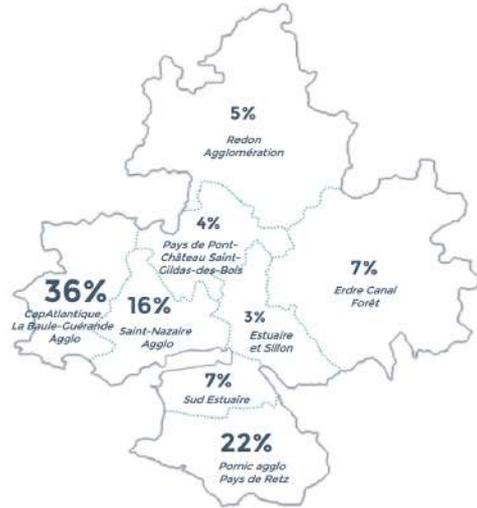
La fréquentation touristique sur la commune de Pornichet



*** Chiffres clés**

- 2,3 millions** de nuitées de janvier à décembre 2024 (-6% vs 2023)
- 42%** des nuitées en été (41% en 2023)
- 8%** des nuitées en Bretagne Loire Océan (7% en 2023)
- 89%** de nuitées françaises (88% en 2023)
- 35%** de la clientèle française originaire d'Ile-de-France (35% en 2023)
- 11%** de nuitées étrangères (12% en 2023)
- 21%** de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne (20% en 2023)

*** Poids des nuitées en Bretagne Loire Océan**



*** Répartition des nuitées mensuelles**

Mois	Nuitées	%	Evolution N-1
Janvier	68 500	3%	+1%
Février	82 000	3%	-17%
Mars	111 000	5%	+29%
Avril	174 000	7%	-21%
Mai	229 000	10%	0%
Juin	187 000	8%	-11%
Juillet	450 000	19%	-9%
Août	526 000	23%	-2%
Septembre	158 500	7%	-22%
Octobre	135 500	6%	-3%
Novembre	87 000	4%	+10%
Décembre	120 000	5%	-6%

Les nuitées touristiques durant les vacances scolaires



Du 10 février au 10 mars 2024



Vacances d'hiver

98 000 nuitées
↓10% vs 2023

Du 6 avril au 5 mai 2024



Vacances de printemps

193 000 nuitées
↓25% vs 2023

Du 6 juillet au 1^{er} septembre 2024



Vacances d'été

940 000 nuitées
↓4% vs 2023

Du 19 octobre au 3 novembre 2024



Vacances de la Toussaint

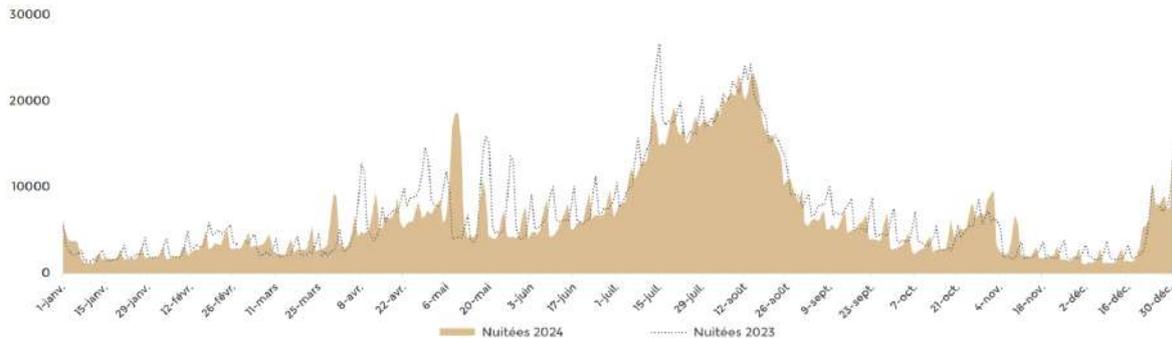
102 000 nuitées
↑13% vs 2023

Du 21 décembre 2024 au 5 janvier 2025



Vacances de Noël

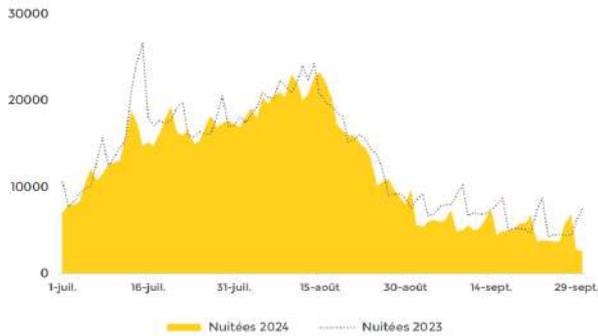
110 000 nuitées
↓4% vs 2023



1 135 000 nuitées touristiques de juillet à septembre 2024



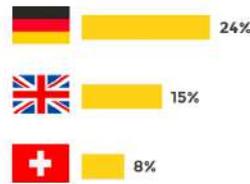
* Evolution des nuitées touristiques



* Provenance de la clientèle française

Top 5 par région		Top 5 par département	
Ile-de-France	38%	Loire-Atlantique	15%
Pays de la Loire	25%	Paris	11%
Bretagne	8%	Hauts-de-Seine	8%
Centre-Val de Loire	6%	Yvelines	5%
Auvergne-Rhône-Alpes	5%	Ille-et-Vilaine	5%

* Provenance de la clientèle étrangère



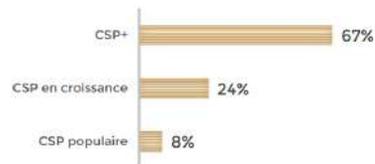
Le profil socio-démographique des touristes français



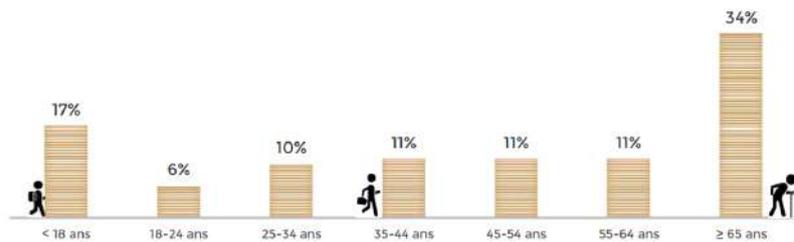
* Répartition des nuitées touristiques par civilité



* Répartition des nuitées touristiques par CSP



* Répartition des nuitées touristiques par tranche d'âge



Les déplacements des touristes

Lieux de présence majoritaire en journée

* Top 5 des EPCI

Saint-Nazaire Agglo	72%
CapAtlantique La Baule-Cuéranda Agglo	20%
Pornic agglo Pays de Retz	5%
Nantes Métropole	1%
Sud Estuaire	<1%

* Top 5 des communes

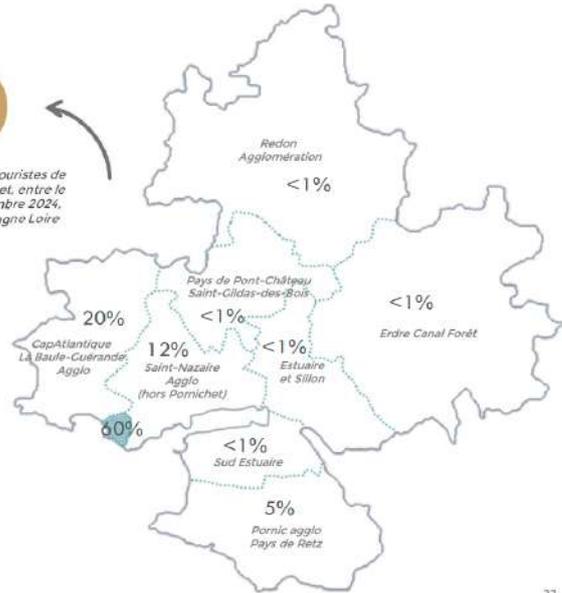
Pornichet	60%
La Baule-Escoublac	15%
Saint-Nazaire	9%
La Plaine-sur-Mer, Préfailles, Saint-Michel-Chef-Chef	5%
Le Pouliguen	2%

* Top 5 des départements

Loire-Atlantique	98%
Morbihan	1%
Vendée	1%
Maine-et-Loire	<1%
Ille-et-Vilaine	<1%

3%

des déplacements des touristes de la commune de Pornichet, entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024, sont réalisés hors Bretagne Loire Océan



⚠ Les déplacements des touristes prennent en compte le lieu de présence majoritaire au journe et non l'ensemble des lieux de visites de la journée.

Focus excursionnistes

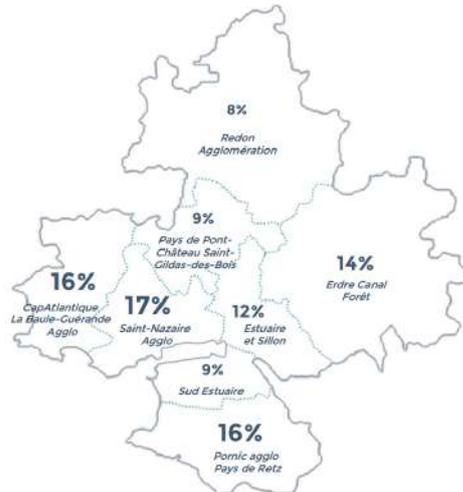
La fréquentation excursionniste

sur la commune de Pornichet

* Chiffres clés

- 4,5 millions d'excursions de janvier à décembre 2024 (-15% vs 2023)
- 36% des excursions le week-end (38% en 2023)
- 8% des excursions en Bretagne Loire Océan (6% en 2023)
- 94% d'excursions françaises (94% en 2023)
- 60% de la clientèle française originaire des Pays-de-la-Loire (61% en 2023)
- 6% d'excursions étrangères (6% en 2023)
- 21% de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne (21% en 2023)

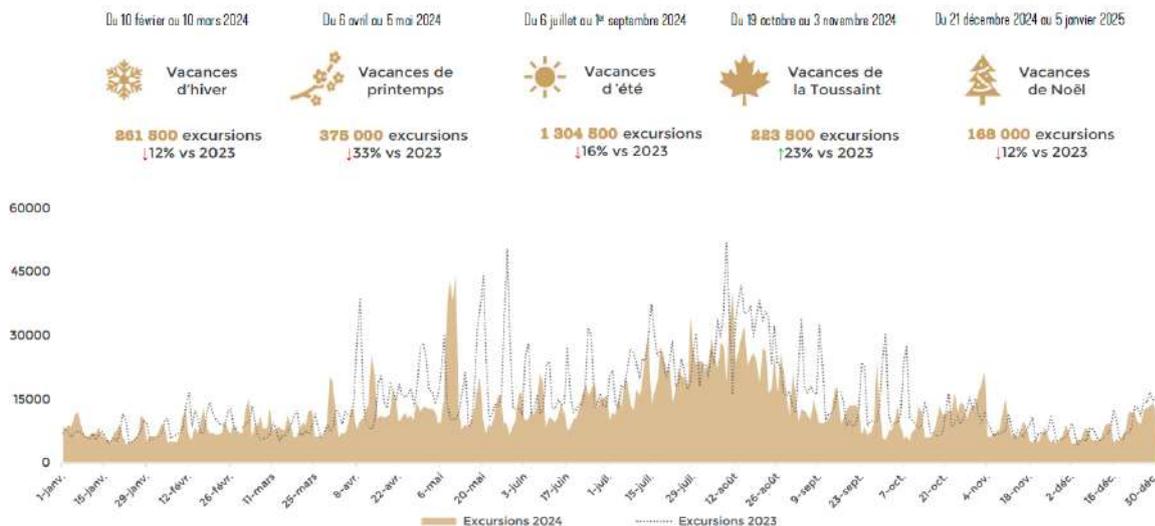
* Poids des excursions en Bretagne Loire Océan



* Répartition des excursions mensuelles

Mois	Excursions	%	Evolution N-1
Janvier	226 500	5%	+8%
Février	221 000	5%	-17%
Mars	295 500	7%	+18%
Avril	356 000	8%	-27%
Mai	463 000	10%	-24%
Juin	402 500	9%	-20%
Juillet	603 000	13%	-15%
Août	748 000	17%	-18%
Septembre	349 000	8%	-26%
Octobre	312 000	7%	-16%
Novembre	250 000	6%	+7%
Décembre	257 000	6%	-8%

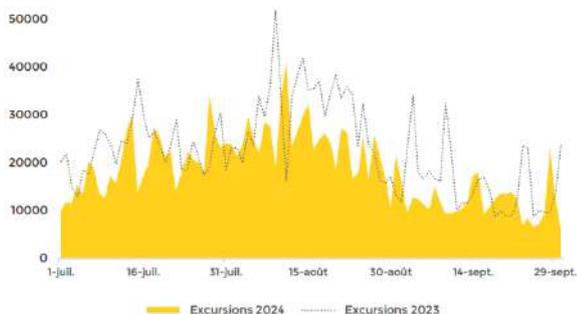
Les excursions durant les vacances scolaires



1 700 000 excursions de juillet à septembre 2024



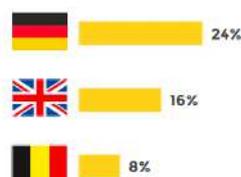
* Evolution des excursions



* Provenance de la clientèle française

Top 5 par région		Top 5 par département	
Pays de la Loire	52%	Loire-Atlantique	43%
Ile-de-France	20%	Paris	6%
Bretagne	9%	Maine-et-Loire	5%
Centre-Val de Loire	4%	Ille-et-Vilaine	4%
Auvergne-Rhône-Alpes	3%	Hauts-de-Seine	4%

* Provenance de la clientèle étrangère



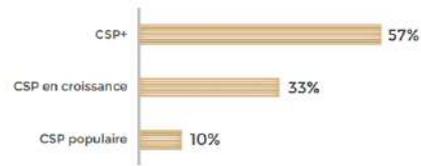
17

Le profil socio-démographique des excursionnistes français

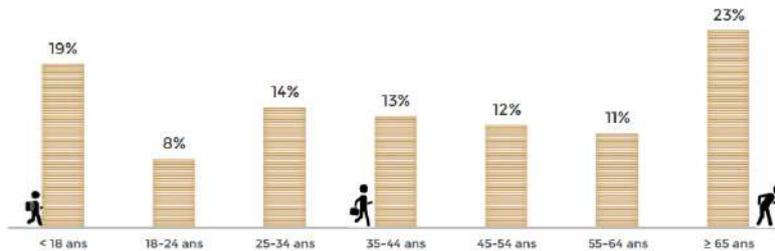
* Répartition des excursions par civilité



* Répartition des excursions par CSP



* Répartition des excursions par tranche d'âge



Les déplacements des excursionnistes Zones de nuitée des personnes vues en journée

* Top 5 des EPCI

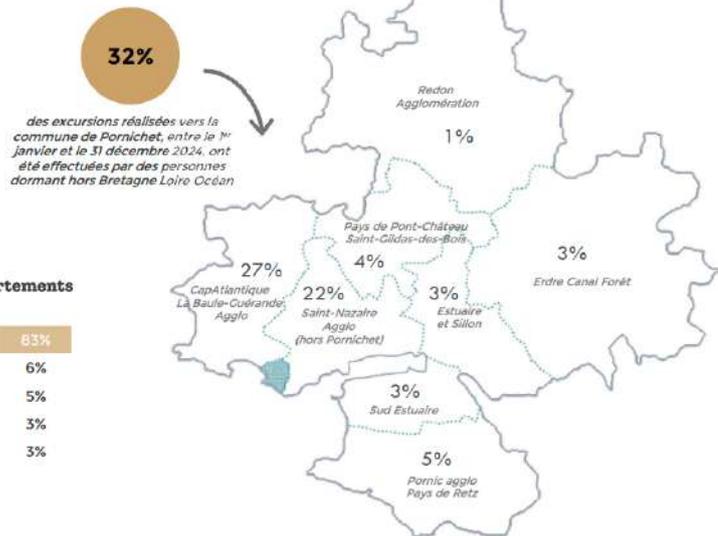
CapAtlantique La Baule-Cuérande Agglo	27%
Saint-Nazaire Agglo	22%
Nantes Métropole	13%
Pornic agglo Pays de Retz	5%
Pays de Pont-Château Saint-Gildas-des-Bois	4%

* Top 5 des communes

Saint-Nazaire	13%
Cuérande	9%
Nantes	6%
Saint-Lyphard	5%
L'Épine, Noirmoutier-en-l'Île	4%

* Top 5 des départements

Loire-Atlantique	83%
Vendée	6%
Morbihan	5%
Maine-et-Loire	3%
Ille-et-Vilaine	3%



- **L'Office de tourisme mobile**



Notre TrOti, (Trottinette Office de Tourisme Itinérante) a sillonné tout l'été les différents quartiers de Pornichet pour aller à la rencontre des visiteurs sur les lieux fréquentés dans la commune : les plages, le port, le centre-ville, Sainte-Marguerite, les campings...

Plus de 500 personnes ont profité des conseils avisés de nos ambassadrices Méline, Pauline, Lexane et Clara pour découvrir les incontournables de la Ville, connaître les animations et infos pratiques...

12

- **Qualité de l'accueil et classements**

Renouvellement de la marque Qualité Tourisme le 1^{er} août 2024 avec un taux de conformité de 96.82% (moyenne nationale pour la filière OT de 92,62%) nous permettant de figurer dans le top 3 régional (où la moyenne est de 94,24%).

La marque a été renouvelée pour 5 ans, mais ne sera valable que jusqu'au 31 décembre 2026, la marque ayant été mise à l'arrêt par l'État afin d'être remplacée par un nouveau label géré par Atout France : Destination d'Excellence.

Concernant le classement de l'Office de tourisme en Catégorie 1, il a été renouvelé par arrêté préfectoral en date du 25 juin 2024. L'Office de tourisme réitère ainsi son classement en Catégorie 1 qui est la plus haute distinction.

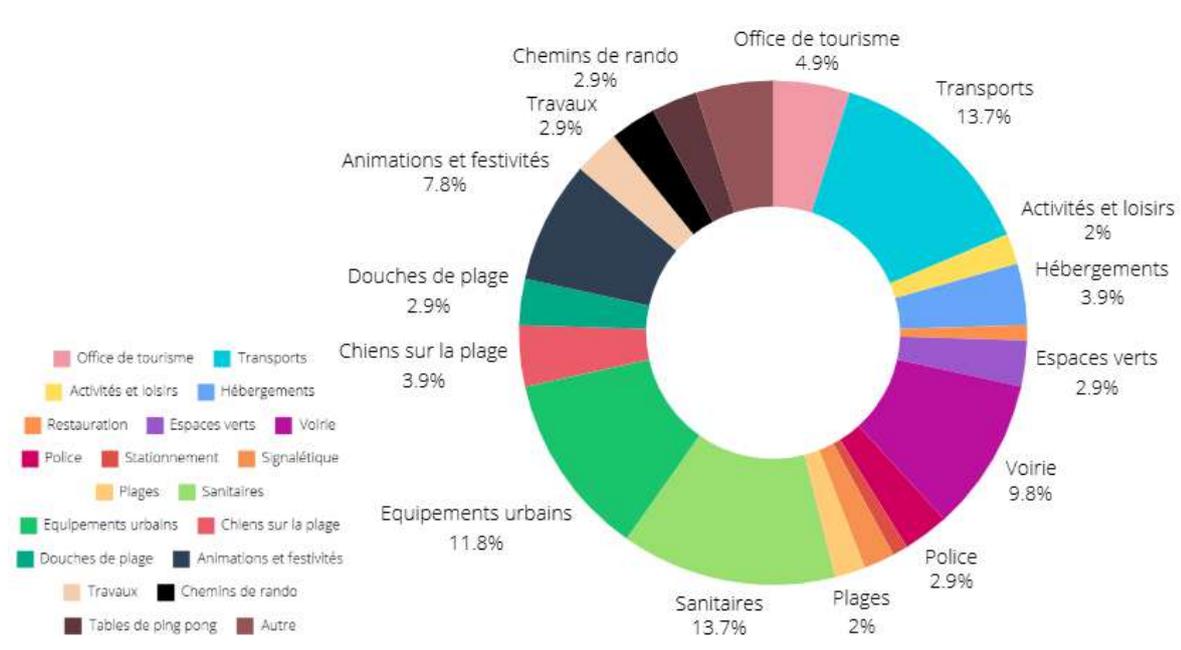
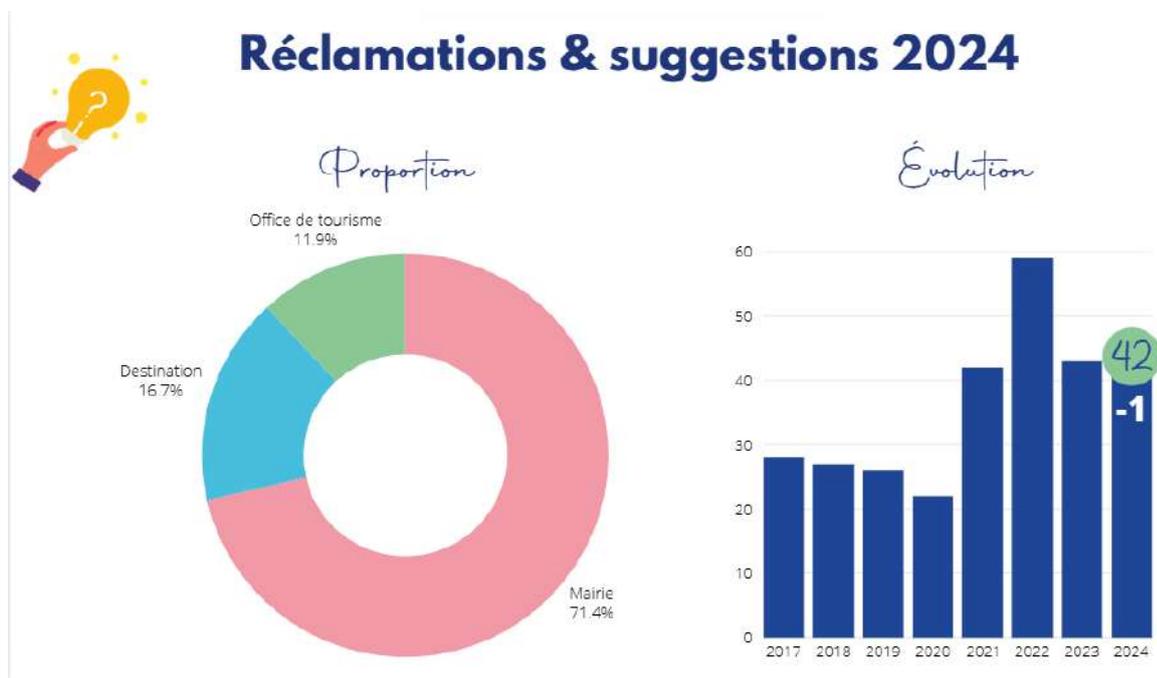
Écoute clients et satisfaction

Le nombre de réclamations et suggestions écrites déposées à l'Office de tourisme est stable par rapport à l'année dernière, avec un total de 42 (contre 43 en 2023).

Les remarques orales, réunissant les doléances non écrites des visiteurs s'élèvent au nombre de 63.

71% des doléances concernent directement la ville, 17% la destination (hébergeurs, restaurateurs, loisirs ...) et 12% l'Office de tourisme.

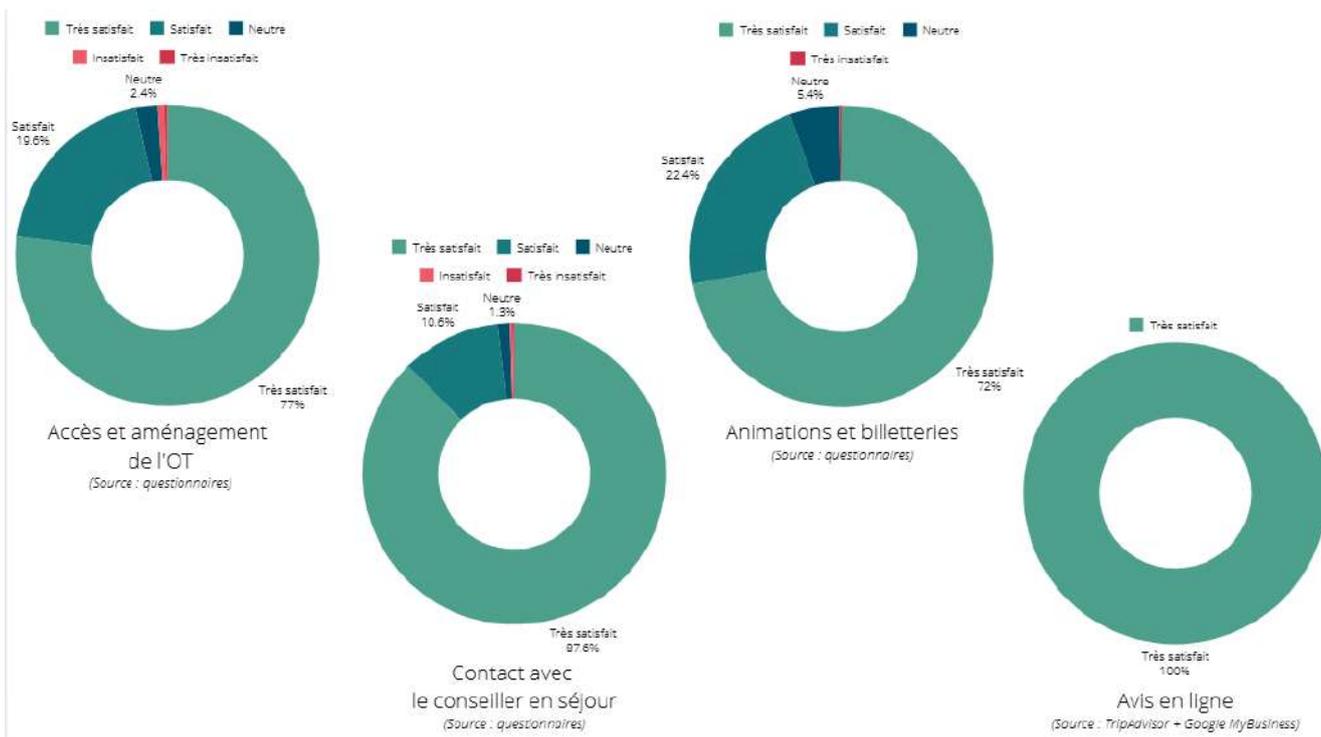
Les principales doléances concernant les sanitaires publics, les transports ainsi que les aménagements de la voirie (signalétique, mobilier urbain ...).



Enfin, la satisfaction client (via questionnaires en libre-service) en 2024 est stable et toujours aussi bonne avec 97.5% d'avis positifs, 2.5% d'avis neutres, contre seulement 0.5% d'insatisfaction.

299 questionnaires ont été récoltés en 2024 contre 49 en 2023, ce qui représente une progression considérable.

La satisfaction sur les sites d'avis en ligne (TripAdvisor et Google) est également très bonne puisqu'elle atteint 100% d'avis positifs contre 91% en 2023.



Indicateurs Qualité 2024

Visiteurs

- 299 questionnaires de satisfaction
- 68 questionnaires visites guidées
- 63 remarques orales
- 42 réclamations et suggestions
- 16 avis en ligne

Partenaires

- 40 questionnaires Rencontres Pros
- 25 questionnaires Ateliers Pros

Équipe

- 34 questionnaires #CCVT*
- 6 rapports d'étonnements stagiaires et saisonniers

* #CCVT = questionnaire climat social

593
indicateurs

3. L'activité commerciale de l'Office de tourisme

- La boutique



L'Office de tourisme poursuit son soutien auprès de créateurs de la région et propose des produits de qualité, locaux et/ou en circuits courts. De nouveaux produits ont été mis en vente, tels que des carafes, des boules à paillettes et à neige, des torchons, des bananes en tissus recyclés, des chaussettes, des bloc-notes et carnets.

Près de 90% des produits sont fabriqués en France dont près de 50% des produits sélectionnés sont fabriqués en Loire-Atlantique.

Top 5 des produits vendus (en volume de ventes)

1. disques de stationnement - 564
2. tasses à expresso - 385
3. paires de chaussettes - 371
4. médailles de la Fonderie Saint Luc - 370
5. cartes postales illustrées de Pornichet – 280

Top 5 des produits vendus (en CA TTC)

1. sacs de plage en voiles recyclées – 2 761 €
2. paires de chaussettes – 2 468 €
3. silhouettes de Pornichet – 2 413 €
4. tasses à expresso – 1 862 €
5. pochettes en voiles recyclées – 1 755 €

Le chiffre d'affaires est de 42 243 € HT contre 36 503 € HT en 2023 soit une augmentation du CA de 16 %.

• La billetterie

En 2024, l'Office de tourisme était revendeur de 43 partenaires sur 5 départements : Loire-Atlantique, Vendée, Morbihan, Finistère et Vienne. Les secteurs d'activité des prestataires sont :

- Activités et loisirs ;
- Bien-être ;
- Compagnies maritimes ;
- Nautisme ;
- Parcs animaliers ;
- Sites touristiques ;
- Transports touristiques et urbains.

Nouveautés 2024 : Up2Play, AquaJet Pornichet, O'Fun et O'Gliss Park (85). Arrêt de la billetterie de Piriac Aventure.

En plus de ces partenaires, nous avons assuré la billetterie de 11 événements supplémentaires :

- Festival Joy Connection ;
- Festival Les Escales ;
- Festival Tempo ;
- Fête des chalands fleuris ;
- 5 concerts de musique classique à Notre-Dame-des-Dunes (*juillet, août et novembre*) ;
- Convention tatouage (*événement les 12 et 13 avril 2025, ventes débutées en 2024*) ;
- Nuit Électro (*événement le 10 mai 2025, ventes débutées en 2024*).

16

Le chiffre d'affaires est de 129 423 € HT contre 148 095 € HT en 2023, soit une baisse du CA de -13%.

Toutefois, le chiffre d'affaires est tout de même plus important qu'en 2022 et 2021.

En termes de volume de ventes, 10 718 billets ont été vendus en 2024 contre 11 664 en 2023, soit une baisse de -8%.

La vente des billets de transports (SNCF, Lila et YCÉO) représente 29% des billets vendus, en volume.

Top 5 des ventes (en volume de ventes, hors titres de transports)

1. Saint-Nazaire Renversante – 1776 billets vendus
2. Petit train touristique – 1150 billets vendus (+22%)
3. Courses hippiques – 844 billets vendus (+9%)
4. Océarium du Croisic – 833 billets vendus
5. Visites en Brière – 795 ventes

Les activités sur Pornichet connaissent une progression de leurs ventes, contrairement aux sites de visites et de loisirs des alentours.

Top 5 des ventes (en CA HT)

1. Saint-Nazaire Renversante – 24 040 € HT
2. Océarium du Croisic – 10 427 € HT
3. Compagnie Navix – 8 255 € HT
4. Petit train touristique – 7 687 € HT
5. Visites en Brière – 7 468 € HT

• Les visites guidées



En 2024, nous avons assuré 94 visites payantes (89 en 2023) pour total de **1 300 participants** soit un **chiffre d'affaires de 8 111€ HT** (baisse de 3% versus 2023 à cause des conditions météo défavorables et de la baisse de la fréquentation).

Des visites gratuites ont été également proposées dans le cadre d'évènements type la Fête du port et les journées européennes du patrimoine. 1 nouvelle visite proposée « Fantaisies Balnéaires » le mercredi à 18h. Visite guidée plébiscitée par les visiteurs.

Top 3 des visites :

1. Patrimoine - 7425 € HT
2. Famille – 2 877 € HT
3. Nature – 515 € HT

Nouveauté 2024 : réservation en ligne des visites guidées

- Soit 146 dossiers créés
- 383 participants
- 2553 € HT

- **Les partenariats**

3 types de partenariats (incluant différents types de services suivant pack) :

Prestations		Pack Basique 95 € HT	Pack Pro 155 € HT	Pack Mice 400 € HT
Magazine 2024	Présentation de votre activité (texte + photo)	X	X	X
Site internet	1 page consacrée à votre activité (texte et photos non limités) dans la rubrique désirée	X	X	X
Rencontres Pro	> Participation aux 10 rendez-vous par an > Réception de l'actualité 1 fois / mois	X	X	X
Les éditions	Remise, sur demande, des publications éditées par l'Office de tourisme sous réserve de quantités suffisantes.	X	X	X
Carte ambassadeur	Remise de -10% sur la Boutique de l'Office de tourisme (hors livres et certains articles - Renseignement à l'accueil) Délivrée sur demande	X	X	X
Actualités	Mise à disposition de la sélection des événements et livrets thématiques suivant l'actualité	X	X	X
Flyers	Mise à disposition de vos flyers à l'accueil de l'Office de tourisme (Un seul flyer par partenaire - La gestion des quantités restant doit être assurée par vos soins)		X	X
Billetterie	Vente de vos billets à l'accueil de l'Office de tourisme (avec convention - nous consulter)		X	X
Écran de promotion	Diffusion de l'activité Offre réservée aux sites touristiques et activités de loisirs ayant un partenariat billetterie.		X	X
Les Rendez-Vous malins	Présence dans le hall d'accueil de l'Office de tourisme lors des jours de fortes affluences. Offre réservée aux sites touristiques et activités de loisirs ayant un partenariat billetterie.		X	X
Relations Presse	Possibilité de diffusion de vos informations aux journalistes/influenceurs et accueil journalistes (suivant thématique)		X	X
Visites guidées	2 places pour une visite guidée patrimoine de Pornichet		X	X
Eductour	Participation aux voyages de découverte à destination groupes/clientèles affaires suivant programme			X
Salons / Evénements	Possibilité de participation/promotion sur salons grand public ou professionnels suivant thématique			X

18

Un total de 331 partenaires en 2024, dont 59 propriétaires de locations meublées, **pour un montant de 39 771 € HT.**

- **Les encarts publicitaires**

Les packs de partenariat incluent une visibilité des partenaires dans le magazine 2024 (exceptés pour les locations de vacances qui font l'objet d'un livret dédié).

Possibilité pour les partenaires de s'offrir davantage de visibilité via des encarts publicitaires dans le Magazine et le plan de ville :

Encarts publicitaires dans le Magazine 2024	1/2 page	600 €
	Pleine page intérieure	1 000 €
	Double page	1 700 €
	2ème ou 3ème de couverture	1 400 €
	4ème de couverture	2 000 €
	<i>Option Création d'encart</i>	60 €
Encarts sur le plan 2024	Mise en avant de votre activité avec indice géographique sur le plan	250 €
	<i>Option Création d'encart</i>	60 €

Vente d'encarts magazine

26 ½ pages vendues

13 pages vendues (dont 3^e et dernière de couverture)

Vente d'encarts pour le plan

10 encarts dont la dernière de couverture

Montant total vente d'encarts : 30 160 € HT

4. L'Office de tourisme au service des acteurs économiques

• Les Rencontres Pro

Le concept :

1 RDV mensuel : petit-déjeuner ou after-work

1 lieu différent, insolite, incontournable, inconnu

Des intervenants : l'hôte, un professionnel ou expert

1 thématique liée au tourisme / à l'économie touristique / aux problématiques d'un établissement de ville balnéaire

1 temps d'échange en fin de rencontre, autour d'un moment convivial

1 équipe accueillante et à leur écoute !

En 2024, 10 Rencontres pro organisées, en moyenne 41 participants (60% de Pornichétins en moyenne), toutes activités confondues (hébergements, activités, loisirs, restaurants, services... et institutionnels) :

Janvier : Restaurant le Bocca Sunset – 42 participants – Réseaux sociaux et collaboration avec des bloggeurs

Février : Hôtel Ibis et thalasso Valdys – 47 participants – Enquête Reflet, profil des touristes

Mars : Hippodrome – 42 personnes – Découverte de CHAT GPT

Avril : Camping Bel Air – 52 participants – RSE

Mai : Hippodrome - 35 participants – Cyclotourisme

Juin : Bois des Evens – 38 participants – Événements de l'été

Septembre : Restaurant Le P911 – 46 participants – Bilan de saison

Octobre : Restaurant Bahia Tikka – 37 participants – Partenariat OT + Les écolabels

Novembre : Restaurant Bernard L'Hermitte – 42 participants – Réseaux sociaux et co-création de contenus

Décembre : Restaurant le Grain de Folie – 37 participants – Événements de fin d'année



• Les Rendez-vous Malins

26 rendez-vous programmés en 2024 pendant les vacances de février, Pâques et été. Les établissements de loisirs partenaires sont invités à faire des permanences dans le hall de l'Office de tourisme pour promouvoir leurs activités. Présence les matins des jours de marchés : mercredis et samedis, matinées où on enregistre des forts taux de fréquentations et public essentiellement familial.

Les partenaires présents : activités de loisirs sur Pornichet, sites de visites, parcs animaliers, compagnies maritimes... L'occasion pour nos partenaires de leur assurer une visibilité supplémentaire.

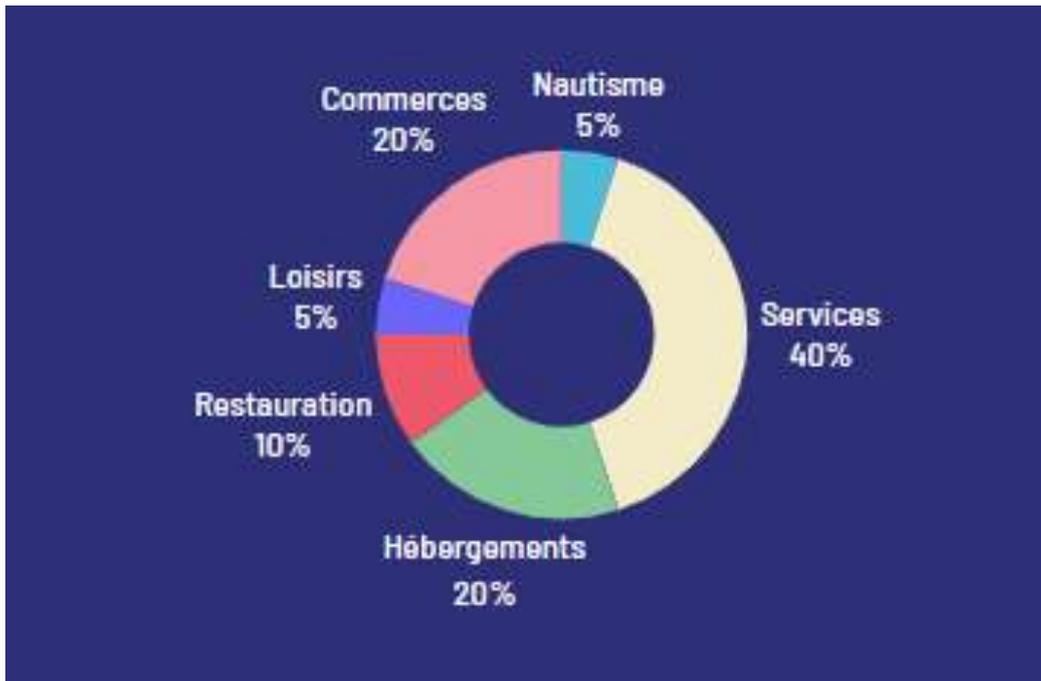
• Les ateliers Pro



Afin d'accompagner les professionnels de Pornichet dans le développement de leur activité, nous avons organisé plusieurs ateliers en petits groupes (environ 3h) sur des thématiques spécifiques :

- **Facebook et la Meta Business Suite** – 24 janvier - 8 participants (complet). Une seconde session a été organisée le 8 février – 6 participants
- **Créer du contenu professionnel sur Instagram** - 26 mars – 7 participants
- **Simplifiez votre travail grâce à l'IA et ChatGPT** – 26 novembre – 12 participants (complet)

Secteurs d'activités des participants :



Tous les participants étaient satisfaits ou très satisfaits de nos ateliers.

95% d'entre eux aimeraient participer à un autre atelier.

- **Pornichet Season League**

22



Une action imaginée par l'Office de tourisme à **destination des saisonniers** (Ville, commerces, activités, restaurants, loisirs...) et initiée en 2022.

Le but : faire du réseau, les sensibiliser aux valeurs de Pornichet, établir un langage commun autour de Pornichet et du département et les former sur le territoire.

Suite aux retombées positives, action reconduite en 2024. Les participants ont apprécié de se rencontrer et d'échanger.

Pour cette 3ème édition, 30 participants ont répondu présents.

5. L'activité « affaire et événementielle » à l'hippodrome

• Analyse de l'activité commerciale

De nombreuses demandes de devis sont parvenues en fin d'année 2023 et début d'année 2024 mais nous avons constaté un ralentissement des demandes à partir du mois d'août (pas de mail, téléphone et Bureau des congrès). Nos confrères ont connu la même situation (Atlantia, AMT organisation, La Carrière à Nantes...). Nous avons pu atteindre « difficilement » l'objectif du CA de l'année (300 K€) mais nous n'avons pas atteint notre marge 98 737 € HT (100 K€)

Le chiffre d'affaires pour 2024 s'est élevé à 310 845 € HT

Les types d'événements accueillis se répartissent en 3 catégories principales :

1. Séminaire
2. Évènements grand public (salons, expo, concerts, etc...)
3. Évènements d'entreprises (soirée de gala, arbre de Noël)

Tandis que la répartition est la suivante lorsque l'on observe le chiffre d'affaires :

1. Évènements d'entreprises – 177 683€ HT
2. Évènements grand public – 92 337 € HT
3. Séminaire – 40 825€ HT

Quelques chiffres 2024

148 devis réalisés (contre **147 devis en 2023**).

1. Professionnels/entreprises : 90
2. Agences Événementielles : 33
3. Associations : 21
4. Particuliers : 4

COMPARATIF DEVIS REALISES								
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
231	259	318	178	132	97	140	147	148

32 dossiers confirmés soit 22% de taux de concrétisation

1. Professionnels/entreprises : 17
2. Associations : 7
3. Agence Événementielles : 5
4. Particuliers : 3

- **Démarche RSE**

Nos engagements mis en avant sur nos présentations de projet envoyées au client avec le devis.

Hippodrome de Pornichet

NOS ENGAGEMENTS

La **responsabilité Sociale des Entreprises** est au cœur de nos engagements. Nous entendons continuer activement aux enjeux du développement durable. Nous avons mis en place des **actions fondamentales pour améliorer notre impact** sur l'environnement et d'autres en projets à venir.

Performance au travail
Formations régulières – Efficacité – Originalité – Coordination
Objectif : Une meilleure productivité des salariés pour des projets réussis

Loyauté et pratiques
Honnêteté – Fidélité – Sécurité
Objectif : Des clients et des partenaires satisfaits !

Communauté et développement local
Partenaires ultra local – Participation à des réseaux locaux et salons – Partenariats
Objectif : Réduire l'impact carbone en soutien aux acteurs locaux

Eco-gestes adoptés à l'Hippodrome de Pornichet

Economie d'énergie
Recyclage
Tri des déchets
Bac à compost
Récupération des mégots
Fontaine à eau, éco cup

Depuis 2023, **4000** bouteilles d'eau évitées !

Depuis la mise en place de nos bacs à compost en juin 2023

1,1 tonnes de biodéchets alimentaires débournés de nos ordures ménagères

soit **775m²** de surface agricoles amendées

- **Salons BtoB**

25 janvier 2024

Participation au **Salon Pure Meeting & Events** à Paris.

- 20 contacts / 1 devis (non confirmé)



Du 26 au 28 mars 2024

Participation au **Salon Heavent Cannes** en partenariat avec le Bureau de Congrès de Nantes sur un stand partagé

- 90 contacts / 2 devis (non confirmés)



27 juin 2024

Participation **Aux Université Jules Vernes** à Nantes en partenariat avec Saint-Nazaire Renversante sur un stand partagé

- 5 contacts / 1 devis (non confirmé)



8 octobre 2024

Afterwork organisé à Paris avec le Bureau des Congrès de Nantes

- 25 contacts / 1 devis (non confirmé)



• Soirées courses hippiques

22 février 2024

Invitation clients lors d'une course hippique en commun avec la Société des courses

- Invitation 140 clients / prospects
- Réponses 30 personnes
- Présence 12 clients



VOTRE SOIRÉE AUX COURSES

Judi 22 février dès 16H30

Pornichet La Destination et la Société des Courses de la Côte d'Amour vous accueillent à l'hippodrome de Pornichet pour un moment d'échange et de convivialité autour d'un cocktail.

Accès porte B sur présentation de l'invitation.



13 novembre 2024

Invitation clients lors d'une course hippique en commun avec nos partenaires locaux (Ker Juliette, Château des Tourelles, AMT organisation, Terre de sel et L'envolée de la chrysalide)

- Invitation 120 clients / prospects
- Réponses 40 personnes
- Présence 32 personnes



VOTRE SOIRÉE AUX COURSES

Mercredi 13 novembre 2024

Nous vous accueillons à l'hippodrome de Pornichet pour un moment d'échange et de convivialité autour d'un cocktail et de nombreuses surprises !

- Rendez-vous à 17h pour la visite des couloirs
- Découverte du monde hippique et initiation aux paris
- Cocktail dînatoire servi au 2^{ème} étage

Accès porte B sur présentation de l'invitation.



• E-mailing

Envoi trimestriel à nos clients, prospects environ 1500 contacts et agences événementielles environ 500 contacts :

Le but : penser à l'hippodrome pour tout événement et requalifier les contacts.

- Janvier : organiser votre séminaire à l'hippodrome
- Mars : organiser une soirée avec le derby privé
- Juin : organiser un salon

➤ Octobre : organiser une soirée de gala



LE CENTRE DE CONGRÈS DE PORNICHET

Le Centre de Congrès de Pornichet est un lieu idéal pour organiser vos événements professionnels. Avec ses salles spacieuses et ses équipements modernes, nous vous offrons un cadre exceptionnel pour vos réunions, séminaires ou soirées de gala.

Services proposés :

- Salles de conférence équipées de matériel audiovisuel
- Restauration professionnelle
- Services de nettoyage et d'entretien
- Accueil personnalisé

CONTACT :
Tél. +33 (0)240 66 17 30
www.congres.pornichet.fr

PORNICHET

Les bonnes raisons d'organiser vos événements au Centre de Congrès.

Pornichet, votre destination idéale pour un événement entre océan et nature. Venez au Centre de Congrès interroger nos experts qui sauront organiser un événement à la hauteur de vos aspirations!

Localisation
Situé à 45 min de l'aéroport de Nantes, le gare de Pornichet est à 20 min à pied du site. Et pour une grande table à votre événement la plage à 900 mètres

Evénements
Une réalisation d'événements unique et sur mesure: séminaires, congrès, soirées de gala, salons, courses privées

Hebergements
Un large choix d'hôtels dans un cadre charmant proche de la mer

Espaces
Pour répondre adéquatement à vos attentes, de nombreux espaces adaptés et équipés pour accueillir jusqu'à 1 000 personnes.

LE CENTRE DE CONGRÈS DE PORNICHET
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
Tél. + 33 (0)240 66 17 30
sandrine.guenn@pornichet.fr
Prenez un rendez-vous!
www.congres.pornichet.fr

DERBY PRIVÉ

Notre proposition exclusive!

Un Centre de Congrès sur l'Hippodrome doté d'un cadre unique qui apporte une touche exceptionnelle à votre événement. Privatisez l'Hippodrome de Pornichet pour vos collaborateurs ou clients et surprenez les temps d'un derby privé.

Qu'est-ce qu'un derby privé ?

- 2 courses de 6 chevaux
- 1 speaker professionnel
- Des paris fictifs
- Une immersion totale dans l'ambiance survotée des courses

Une soirée inoubliable! Réservez vite!

LE CENTRE DE CONGRÈS DE PORNICHET
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
Tél. + 33 (0)240 66 17 30
sandrine.guenn@pornichet.fr
Prenez un rendez-vous!
www.congres.pornichet.fr

• **Prospection et réseau**

- Prospection digitale grâce à LinkedIn en message privé. Envoi de la plaquette et proposition de rendez-vous.
- Invitation aux afterwork sur les réseaux pro en local pour se faire connaître (Réseau Presqu'île pro, SNO St Nazaire, 500 pour 100, BTC, Dynabuy)



Bureau des Congrès Nantes – Saint Nazaire



Adhésion en août 2021 au Bureau des Congrès Nantes – Saint-Nazaire et reconduit en octobre 2024.

Pornichet, la Destination est toujours membre de la gouvernance stratégique et technique.

Bilan commercial individuel sur la période du 01/01 au 31/12/2024 = 27 préconisations, 4 dossiers validés pour un CA de 124 774 € HT

Club d'affaires atlantique



Participation active de Carole DELALANDE au Club d'affaires sur les matinales, les déjeuners tables ouvertes, les visites d'entreprises.

Le Break, club entreprises du SNVBA



Nous avons reconduit notre partenariat avec le SNVBA, participation de Carole DELALANDE et Sandrine GUERIN aux soirées Break (5 rencontres dans l'année).

6. La communication

- Les éditions



En 2024, poursuite de la déclinaison visuelle illustrée, engagée en 2022.

Visuel reprenant les atouts de Pornichet : coucher de soleil, plage / Bord de mer, activité nautique, villa et vélo. Ce visuel est décliné sur tous les supports de communication : plan, flyers, livrets spécifiques...

Magazine Pornichet 2024

Imprimé en février à 16 000 exemplaires, comportant 120 pages, réalisé par l'équipe de la SPL et mis en page par l'agence Ipika, il regroupe toute l'offre des partenaires de Pornichet, la Destination : visites, activités, commerces, hébergements, restaurants... et comporte une partie « séduction » avec des articles, témoignages, bons plans.

Distribué à l'accueil de l'Office de tourisme, chez les partenaires pornichétins, lors des événements au Centre de Congrès, sur les salons grand public et pro et envoyé, sur demande par courrier.

Il est également téléchargeable et consultable sur www.pornichet.fr

En 2024, il a été téléchargé 673 fois et envoyé par courrier 439 fois.

Diffusion magazine :

A l'accueil de l'Office de tourisme	11 611
Par courrier	439
Aux partenaires	1 400
Aux OT limitrophes	420
Lors d'événements à l'Hippodrome	1 680

Plan de ville 2024

Le plan de ville a été édité à 18 000 exemplaires en avril 2024. Il est disponible à l'Office de tourisme, dans les commerces, hébergements de la ville et également envoyé par courrier aux visiteurs qui en font la demande.

Sur le plan sont également mentionnés les circuits de randonnées (une des principales demandes des visiteurs).

Le plan est également téléchargeable sur www.pornichet.fr et a été téléchargé 443 fois en 2024.

Flyer billetterie

Pour promouvoir la billetterie vendue à l'Office de tourisme : tarifs préférentiels et avantages, un flyer est édité à 7 500 exemplaires.

Flyer visites

Pour promouvoir les visites guidées proposées par l'Office de tourisme ou par les partenaires (casino, hippodrome...), un flyer est édité à 5 000 exemplaires.

Ces flyers sont diffusés à l'accueil de l'Office de tourisme, chez certains partenaires (hébergements par exemple, envoyé par courrier et consultable sur le site www.pornichet.fr

Livrets spécifiques

Pour la 4^{ème} année consécutive, nous avons fourni aux 2 ports des livrets à destination des plaisanciers, regroupant informations pratiques et touristiques.



Six autres livrets pour des publics identifiés ont été mis en place afin de répondre aux demandes spécifiques de chaque profil de visiteurs :



Brochure commerciale pour l'hippodrome

Afin de soutenir la commercialisation des espaces de l'hippodrome auprès des entreprises, création d'une nouvelle plaquette en version digitale.



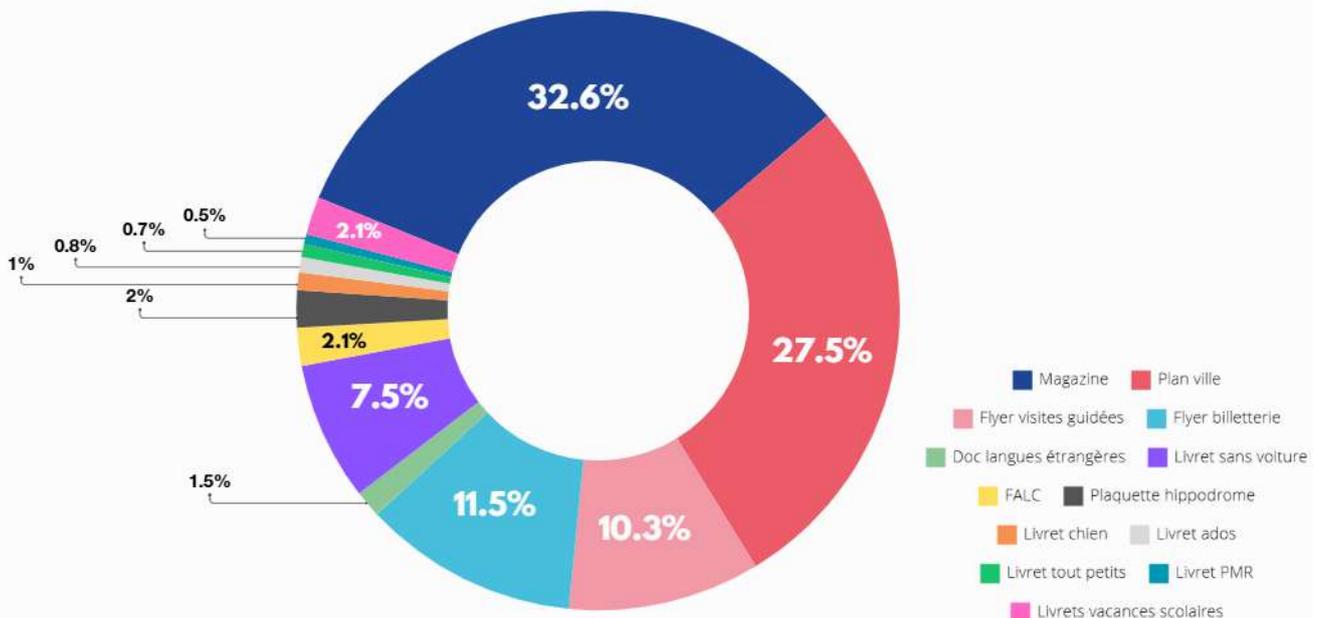
- Diffusion des éditions (envois courriers et téléchargements)

Top 5 des éditions les plus demandées :

1. Magazine
2. Plan de ville
3. Flyer billetterie
4. Flyer visites
5. Livret « Pornichet sans voiture »

Répartition de la documentation

envoyée par courrier et téléchargée en ligne



- **Le site internet www.pornichet.fr**

Créé en 2019 par l'agence pornichétine IPIKA. En responsive web design.
Version en anglais et allemand



222 749 visites en 2024

Le nombre de visites sur le site a augmenté de 28% mais le nombre de pages vues a diminué : **613 000 pages** en 2024 contre 634 100 en 2023. Soit une baisse de – 3%

2 axes pour expliquer cette diminution :

- L'internaute trouve tout de suite son information et ne nécessite pas d'autres visites sur le site. L'agenda et le marché étant les premières demandes.
- Pas assez de lien entre les pages pour inciter à naviguer dans le site. Un travail de référencement sera mené en 2025

32

- **Les réseaux sociaux**

Recrutement d'une « Community Manager » en septembre 2023 (suite à son contrat d'alternance) pour renforcer la présence sur les réseaux sociaux ; outils indispensables à la promotion et la fidélisation.

2 actions de promotion ont très bien fonctionné sur nos réseaux sociaux en 2024 :

- La vidéo « **On est Pornichétin bien sûr que...** » sur Facebook et Instagram (230 000 personnes ont vu cette vidéo)
- La 3^{ème} édition du **Calendrier de l'Avent** sur Instagram (85 000 personnes ont vu au moins un post du calendrier → belle mise en avant pour les acteurs touristiques de Pornichet)



Pornichet, la Destination

10 K followers • 372 suivie(s)



[Voir le tableau de bord](#)

[Modifier](#)

[Promouvoir](#)

Pornichet, la Destination

10 672 abonnés en 2024 (8 990 en 2023) soit une **progression de 19%**

791 530 personnes touchées en 2024 (668 105 en 2023) soit une **progression de 18%**

Bien que Facebook soit aujourd'hui considéré comme un vieux réseau social, il reste le réseau le plus utilisé dans le monde. Il est donc important de continuer à alimenter cette plateforme encore très utilisée par les touristes et habitants de + de 40 ans.



ot_pornichet

6 995 abonnés en 2024 (4 834 en 2023)
soit une **progression de 45 %**

213 976 personnes touchées en 2024 (59 539 en 2023)
soit une **progression de 259%**

Instagram est un réseau social essentiel pour les destinations touristiques puisque c'est sur ce réseau que beaucoup de gens vont chercher l'inspiration pour leurs futurs voyages/vacances.

Ce réseau social est idéal pour cibler une clientèle entre 20 et 40 ans. Tendances : L'incarnation de la destination à travers un « reporter de terrain » se voit de plus en plus dans le secteur du tourisme.



EN 2022 : un compte LinkedIn « Pornichet, la Destination » a été créé.
1 361 abonnés en 2024 (+495 abonnés par rapport à 2023)

LinkedIn est un réseau social qui s'adresse aux professionnels.
Création de ce compte pour promouvoir les actions menées par la société Pornichet la Destination et les actualités des Rencontres Pro.

Une page appelée « Hippodrome - événements », créée en 2021, sur ce réseau social adapté à la cible clients, **1 911 abonnés en 2024.**

Management d'une communauté, publication d'actualités, veille sur le secteur événementiel et lien avec les partenaires du Centre de Congrès.

7. Les ressources humaines de la Société Publique Locale

Organigramme au 31 décembre 2024.



Les ressources humaines de la SPL ont évolué de la manière suivante au cours de l'année 2024 :

- Le contrat d'alternance de Pauline Leleu du 05 septembre 2022 au 30 juin 2024 ; puis en contrat saisonnier du 08 juillet au 31 août 2024. Nouveau contrat d'alternance pour Camille Cholet en septembre 2024 et rupture du contrat en janvier 2025 pour des raisons de santé.
- Fin novembre 2023, Alice Marteau, responsable marketing & promotion du territoire, a fait part de sa volonté de quitter la SPL à la mi-janvier 2024. Elle a donc quitté ses fonctions le 19/01/2024 (rupture conventionnelle CDI).
- Guillaume Delaporte a annoncé son départ en début d'année et mis fin à son CDI par voie de rupture conventionnelle le 30/04/2024
- Christophe Gavet a été embauché en CDI le 02/04/2024 pour assurer un mois de transition avec Guillaume Delaporte.

L'ensemble de l'effectif représente 11.57 EMA (Effectif Moyen Annuel).

EFFECTIF ANNUEL MOYEN 2024

Aide au calcul

Base : ETP = Nombre d'ETP

(Employés Equivalent à Temps Plein ; exemple : Mi-Temps = 0,5 ETP).

SAISIR ici

Janvier	10,41	ETP
Février	10,66	ETP
Mars	10,80	ETP
Avril	11,77	ETP
Mai	10,80	ETP
Juin	12,63	ETP
Juillet	14,36	ETP
Août	14,21	ETP
Septembre	10,80	ETP
Octobre	10,80	ETP
Novembre	10,79	ETP
Décembre	10,79	ETP

(Somme des ETP mensuels)
12

RESULTAT	11,57	EFFECTIF ANNUEL MOYEN 2024
-----------------	--------------	-----------------------------------

36

L'enveloppe salariale a été d'un montant de **528 800 € soit une baisse de -1 %** par rapport à 2023.

8. Les comptes de la délégation

- Tableau des SIG (Soldes Intermédiaires de Gestion)

SA PORNICHET, LA DESTINATION	Comptes annuels au 31/12/2024	17
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------

Tableau des SIG - production

	du 01/01/24 au 31/12/24 12 mois	%	du 01/01/23 au 31/12/23 12 mois	%	du 01/01/22 au 31/12/22 12 mois	%
CHIFFRE D'AFFAIRES	657 205	100,00	678 769	100,00	646 935	100,00
Ventes de marchandises	171 678	100,00	184 598	100,00	160 064	100,00
Coût d'achats marchandises vendues	154 606	90,06	165 387	89,59	138 815	86,73
MARGE COMMERCIALE	17 073	9,94	19 211	10,41	21 248	13,27
Production vendue	485 527	73,88	494 171	72,80	486 872	75,26
Production stockée						
Production immobilisée						
PRODUCTION TOTALE DE L'EXERCICE	485 527	73,88	494 171	72,80	486 872	75,26
PROD + VENTES DE MARCHANDISES	657 205	100,00	678 769	100,00	646 935	100,00
Achats de matières premières et approv.	221 266	33,67	209 055	30,80	207 004	32,00
Variation de stocks						
Sous-traitance directe	2 086	0,32	1 979	0,29	1 812	0,28
MARGE BRUTE DE PRODUCTION	262 175	39,89	283 138	41,71	278 055	42,98
MARGE BRUTE GLOBALE	279 248	42,49	302 348	44,54	299 303	46,26
Autres achats et charges externes	309 328	47,07	306 504	45,16	298 165	46,09
VALEUR AJOUTEE	-30 080	-4,58	-4 156	-0,61	1 139	0,18
Subventions d'exploitation	610 000	92,82	610 000	89,87	670 000	103,57
Impôts, taxes et verst assimilés	73 289	11,15	76 163	11,22	62 863	9,72
Charges de personnel	528 800	80,46	534 085	78,68	508 717	78,63
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	-22 169	-3,37	-4 404	-0,65	99 558	15,39
Reprises s/ charges et Transferts	69 779	10,62	98 896	14,57	112 911	17,45
Autres produits	1 042	0,16	94	0,01	32	
Dot. amortissements et provisions	102 459	15,59	90 308	13,30	93 023	14,38
Autres charges	15 463	2,35	15 584	2,30	16 927	2,62
RESULTAT D'EXPLOITATION	-69 270	-10,54	-11 307	-1,67	102 551	15,85
Quote part résultat en commun						
Produits financiers	12 977	1,97	9 817	1,45	7	
Charges financières			9		6	
RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	-56 293	-8,57	-1 498	-0,22	102 552	15,85
Produits exceptionnels	131	0,02			802	0,12
Charges exceptionnelles			168	0,02	1 343	0,21
Résultat exceptionnel	131	0,02	-168	-0,02	-541	-0,08
Participation des salariés						
Impôts sur les bénéfices			588	0,09	6 286	0,97
RESULTAT DE L'EXERCICE	-56 162	-8,55	-2 254	-0,33	95 725	14,80

- **Les faits marquants**

Aucune prise en charge financière des formations par l'OPCO EP

Moins de recettes billetterie à l'Office de tourisme mais plus de ventes en boutique. En revanche marge boutique détériorée (coûts d'achats importants). Les ventes de visites guidées sont stables

CA à l'hippodrome en léger retrait, l'objectif n'est pas atteint. En revanche, les événements d'entreprise ou grand public sont majoritaire, le séminaire est relayé en bas de tableau.

Le placement de trésorerie en 2024 a généré un résultat financier positif (+13 000€) supérieur à la prévision et à l'année dernière.

9. Perspectives et projets 2025

- ✓ **Nouvelle plateforme de marque, nouvelle communication**
- ✓ **Opérer la transition touristique durable**
 - Finalisation de la démarche RSE de la SPL
 - Poursuite de l'accompagnement de l'hôtellerie, VV, HPA vers les écolabels « clef verte » « accueil vélo »
 - Démarche « tourisme durable » = Pornichet labellisée « Green Destinations » en 2026
 - Éco-labellisation de l'activité événementielle de l'hippodrome
- ✓ **Démarche labellisation « qualidog »**