

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POR NI CHET VIVRE PLAGE À PLAGE



PORNICHET AFFIRME SA NOUVELLE IDENTITÉ ET DÉVOILE SA NOUVELLE COMMUNICATION

Cette nouvelle identité marque une étape clé dans la stratégie de communication de la destination : mieux faire connaître Pornichet, affirmer ce qui la rend singulière et lui donner toute la place qu'elle mérite auprès de celles et ceux qui ne la connaissent pas encore... ou qui la confondent parfois avec d'autres.

Après 18 mois de travail collectif, cette évolution est le fruit d'une réflexion approfondie, portée avec exigence, enthousiasme — et une part assumée d'émotion.

“

Après 18 mois de travail collectif, cette évolution est le fruit d'une réflexion approfondie, portée avec exigence, enthousiasme — et une part assumée d'émotion.

— Christophe GAVET, Directeur de Pornichet tourisme et Pornichet événements

”

Plus qu'un simple changement graphique, il s'agit d'une nouvelle manière de raconter Pornichet : une destination qui se découvre comme un livre, page après page, au rythme de ses paysages, de son histoire, de ses instants de vie. Ce qu'on appelle aujourd'hui l'esprit Slow Life était là depuis toujours !

Pour plus de lisibilité et de cohérence, la dénomination institutionnelle "Pornichet La Destination", raison sociale de la Société Publique Locale, s'efface désormais des prises de parole. Elle laisse place à deux entités clairement identifiées :



Pornichet tourisme, pour l'accueil et la promotion de la destination (l'office de tourisme)



Pornichet événements, véritable agence réceptive/événementielle au service du rayonnement de Pornichet et de ses professionnels du tourisme d'affaires

Une organisation plus simple, plus lisible, au service d'une meilleure compréhension par le public et les partenaires.

L'AMBITION EST CLAIRE : FAIRE RAYONNER PORNICHET.

Dès aujourd'hui, la destination s'affiche dans les centres-villes de Nantes, Angers et Rennes, avec un dispositif renforcé à Nantes, incluant une campagne digitale et une présence sur les bus urbains. Ce choix s'inscrit pleinement dans une démarche de tourisme plus durable, en ciblant des bassins de proximité, accessibles facilement en train.

Un clin d'œil à l'histoire de Pornichet : le développement de notre ville balnéaire a longtemps été porté par le rail. Aujourd'hui, la destination prolonge cet héritage, en invitant à venir (re)découvrir Pornichet autrement — plus proche, plus accessible, plus essentielle.

PORNICHET SE RACONTE, SE DIT... ET S'AFFIRME.

CHRISTOPHE GAVET

Directeur
Pornichet tourisme
3 boulevard de la république
06 23 18 84 48