





Rapport délégataire
Exercice 2025

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

Délégation de service public pour :

- **La mise en valeur des missions d'office de tourisme communal de la ville de Pornichet**

- **L'exploitation du centre de congrès de Pornichet**

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

SOMMAIRE

1. **Caractéristiques du contrat de Délégation de Service Public** **p.4**
   - Caractéristiques générales
   - Capital social du délégataire

2. **L'accueil à Pornichet** **p.5**
   - Fréquentation de l'Office de tourisme
   - Fréquentation de la destination « Pornichet »
   - L'Office de tourisme mobile
   - Qualité de l'accueil, classement et labels

3. **L'activité commerciale de l'Office de tourisme** **p.13**
   - La boutique
   - La billetterie
   - Les visites guidées
   - Les partenariats
   - Les encarts publicitaires

4. **L'Office de tourisme au service des acteurs économiques** **p.19**
   - Les Rencontres Pro
   - Les Rendez-vous malins
   - Les ateliers Pro
   - Pornichet Season League

5. **L'activité « affaire – événementielle » à l'hippodrome** **p.20**
   - Analyse de l'activité commerciale
   - Démarche RSE
   - Salons BtoB
   - Soirées courses hippiques
   - E-mailing
   - Prospection et réseau

6. **La communication, service support de l'OT et de l'hippodrome** **p.23**
   - Les éditions
   - Diffusion des éditions
   - Le site internet
   - Les réseaux sociaux
   - Marketing promotion

7. **Les ressources humaines de la Société Publique Locale** **p.29**

8. **Les comptes de la Société Publique Locale** **p.31**
   - Tableau des SIG
   - Faits marquants

9. **Perspectives et projets 2026** **p.32**

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

1. Caractéristiques du contrat de DSP

- **Caractéristiques générales**

Objet de la délégation	• La mise en valeur des missions d'office de tourisme communal de la ville de Pornichet • L'exploitation du centre de congrès de Pornichet
Nature de la convention	Convention de délégation de service public
Date signature convention	15/02/2023
Date de prise d'effet de la convention	1er janvier 2023
Echéance de la convention	31 décembre 2027
Dénomination sociale du délégataire	SPL Pornichet, la Destination
Coordonnées	1, avenue de l'Hippodrome 44380 PORNICHET tél : 02 40 61 33 33
Organigramme nominatif des dirigeants	M. Jean-Claude PELLETEUR – PDG M. Christophe GAVET –Directeur

- **Capital social du délégataire**

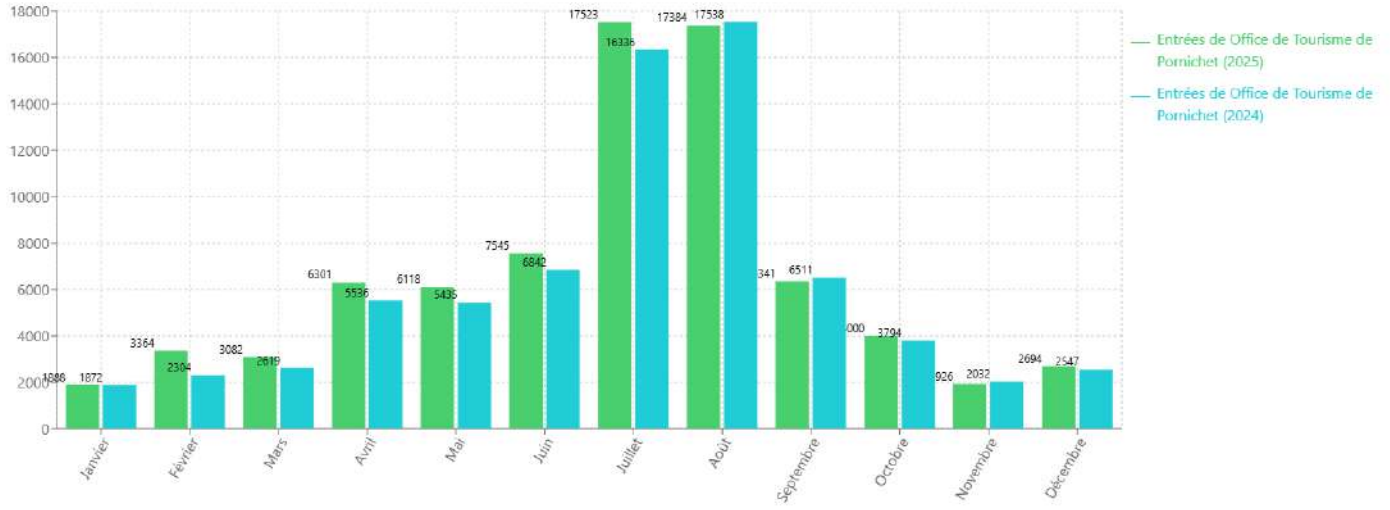
Capital social de Pornichet, la Destination : 301 925€

Actionnaires	Nb d'actions	% d'actions	Valeur
Commune de Pornichet	4 000	86%	260 000€
CARENE	465	10%	30 225€
Département de Loire Atlantique	90	2%	5 850€
Région des Pays de la Loire	90	2%	5 850€

2. L'accueil à Pornichet

- **Fréquentation de l'Office de tourisme**

L'Office de tourisme de Pornichet a accueilli **77 942 visiteurs en 2025** contre 73 059 visiteurs en 2024, soit une hausse de fréquentation de près de 7%.



Si de janvier à juillet, la fréquentation est globalement à la hausse, le rapport s'inverse à partir du mois d'août avec une fréquentation mensuelle en légère baisse, à quelques exceptions près en octobre et décembre.

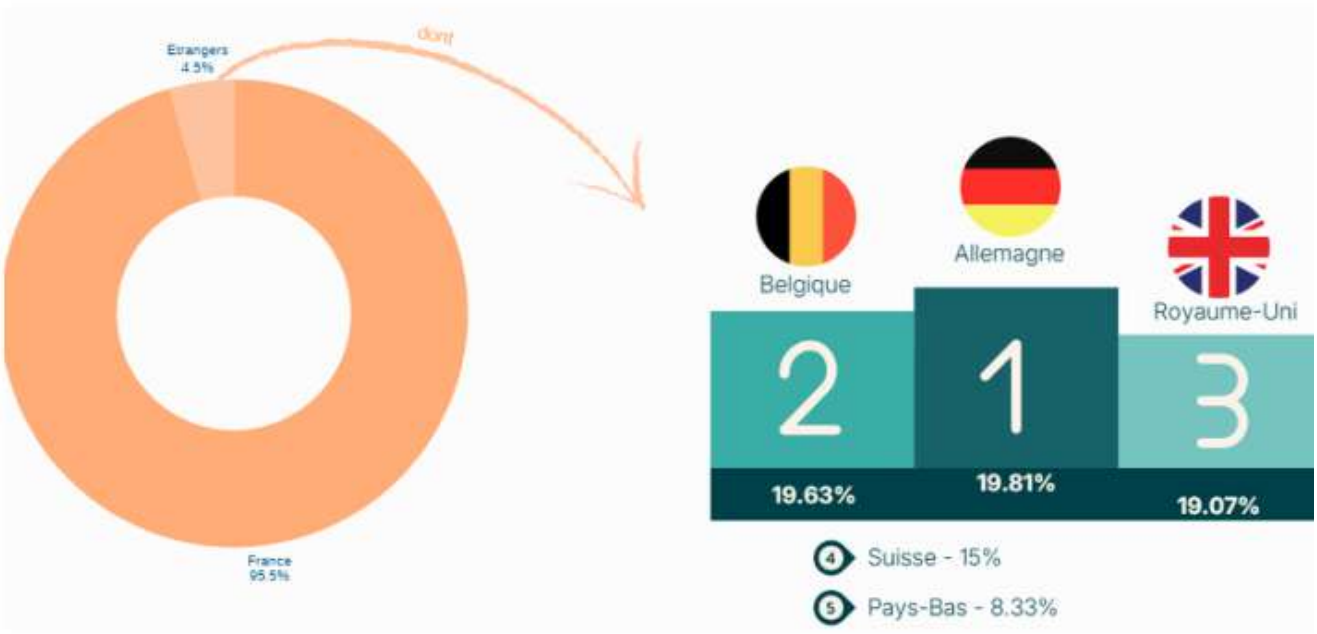
Top 6 des régions/départements émetteurs (en fréquentation à l'Office) :

Le podium régional reste inchangé par rapport à 2024 mais à l'échelle départementale, l'Ille-et-Vilaine dépasse Paris.



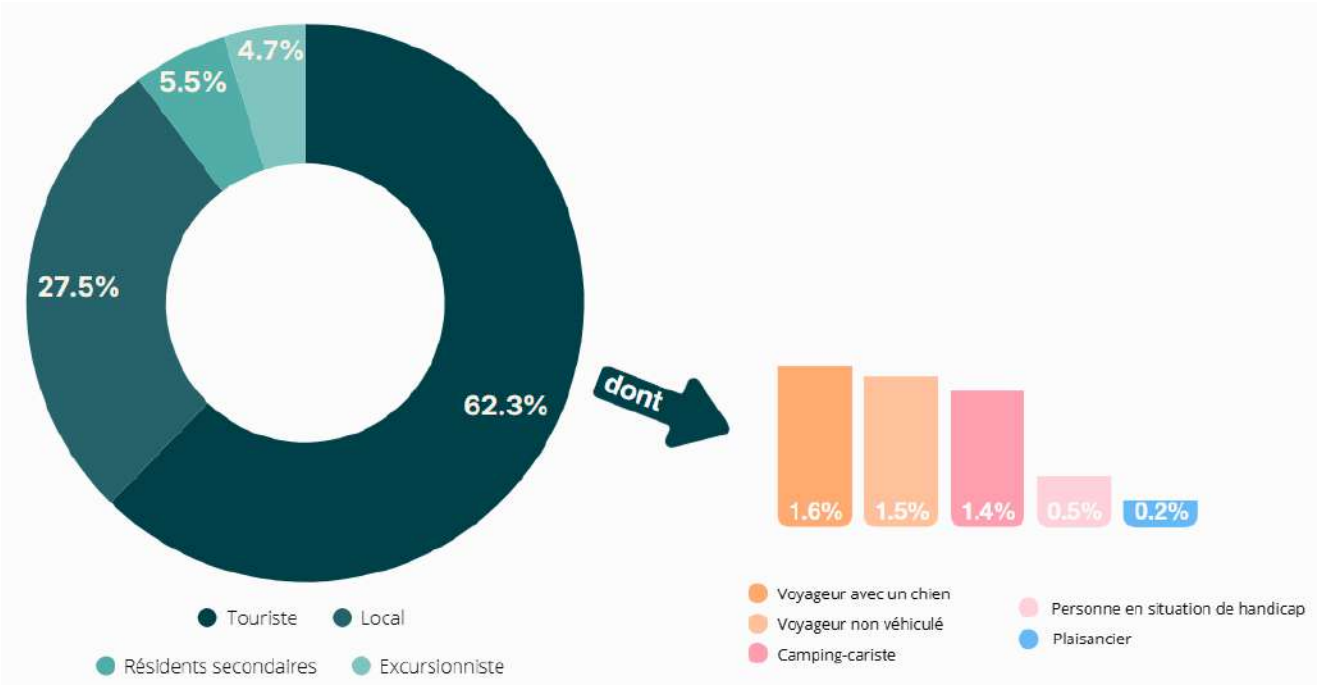


La proportion de visiteurs étrangers fréquentant l'Office de tourisme représente environ 4.5%, avec le top 5 suivant :



Ces 5 nationalités prédominantes sont les mêmes que les années précédentes.

Profil des visiteurs ayant fréquenté l'Office de tourisme en 2025 :



- **Fréquentation de la destination « Pornichet »**

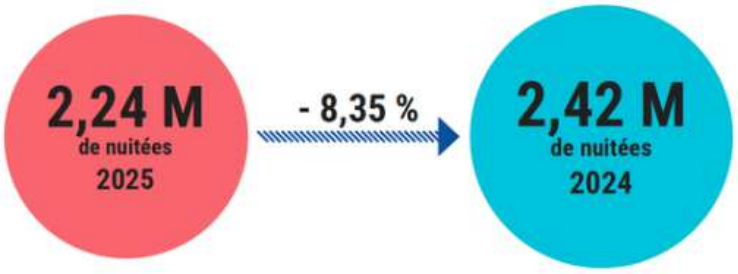
Les données ci-dessous sont fournies par Flux Vision d'Orange et s'étendent du 1er janvier au 31 décembre 2026

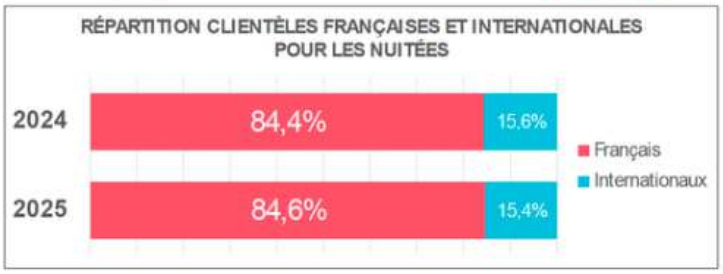
Focus touristes

PORNICHET X ORANGE FLUX VISION

Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Nuitées





PORNICHET X ORANGE FLUX VISION

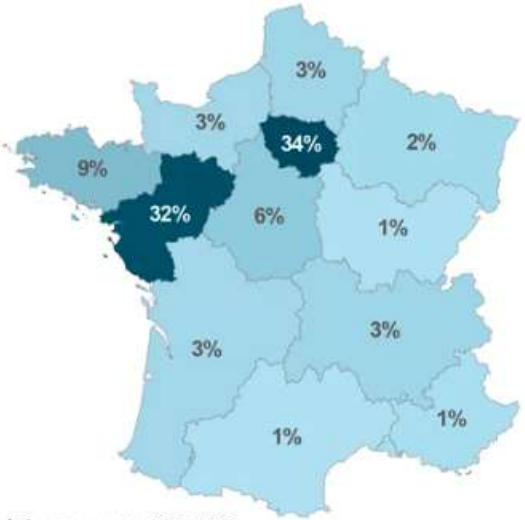
Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Clientèle française

Régions	Total	Pourcentage
Ile-de-France	609 309	34,08%
Pays de la Loire	580 979	32,49%
Bretagne	161 658	9,04%
Centre-Val de Loire	106 901	5,98%
Auvergne-Rhône-Alpes	62 562	3,50%
Hauts-de-France	61 745	3,45%
Normandie	54 150	3,03%
Nouvelle Aquitaine	50 543	2,83%
Grand Est	40 867	2,29%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	26 263	1,47%
Occitanie	17 491	0,98%
Bourgogne-Franche-Comté	15 475	0,87%
Corse	24	0,00%
Total général	1 895 774	100,00%

Année (même période)	2025	2024
Nombre de nuitées	1 895 774	2 043 231
Évolution	-7 %	

Provenance géographique des nuitées françaises



Focus évolutions marquantes 2024-2025

Le top 4 des provenances est inchangé entre 2024 et 2025.
Peu d'évolution des répartitions : -3 % de provenance d'Ile-de-France en 2025 tout de même.
Une baisse significative du nombre de nuitées en 2025

Pornichet 3

PORNICHET x ORANGE FLUX VISION

Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Clientèle française

Top 10 France 2025	Total	Pourcentage
Loire-Atlantique	370 678	20,7%
Paris	181 902	10,2%
Hauts-de-Seine	128 895	7,2%
Maine-et-Loire	98 877	5,5%
Ille-et-Vilaine	89 339	5,0%
Yvelines	81 272	4,5%
Val-de-Marne	62 562	3,5%
Sarthe	52 033	2,9%
Essonne	48 451	2,7%
Indre-et-Loire	40 158	2,2%

Top 10 France 2024	Total	Pourcentage
Loire-Atlantique	392 921	22,0%
Paris	204 084	11,4%
Hauts-de-Seine	135 854	7,6%
Maine-et-Loire	98 410	5,5%
Ille-et-Vilaine	96 404	5,4%
Yvelines	93 525	5,2%
Val-de-Marne	69 007	3,9%
Essonne	54 489	3,0%
Sarthe	52 652	2,9%
Mayenne	39 792	2,2%

Zoom départements de provenance



Focus évolutions marquantes 2024-2025

Peu de changements dans le classement départemental : le top 7 est inchangé.

PORNICHET x ORANGE FLUX VISION

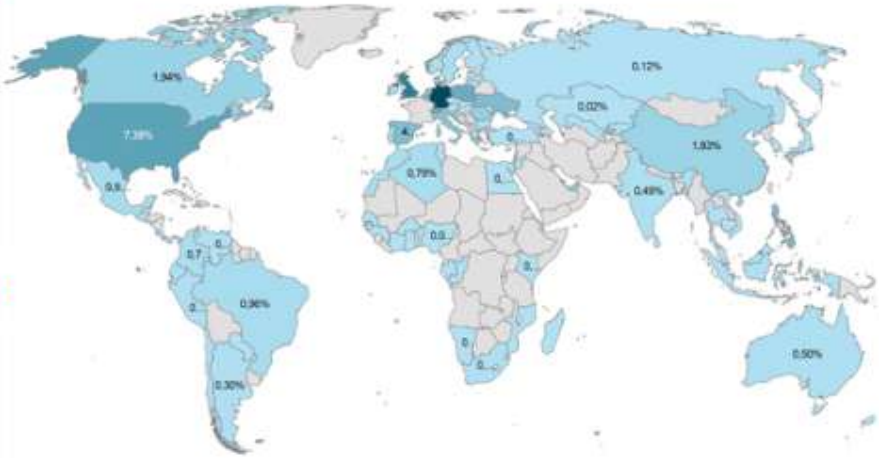
Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Clientèle internationale

Top 10 2025	Total	Pourcentage
Allemagne	48 072	17,17%
Royaume-Uni	31 809	11,36%
États-Unis	20 664	7,38%
Suisse	17 646	6,30%
Pologne	17 573	6,28%
Philippines	13 081	4,67%
Espagne	12 350	4,41%
Belgique	12 338	4,41%
Ukraine	12 207	4,36%
Pays-Bas	11 036	3,94%

Top 10 2024	Total	Pourcentage
Allemagne	43 246	19,62%
Royaume-Uni	29 080	13,19%
Pologne	20 733	9,40%
États-Unis	19 394	8,80%
Suisse	14 539	6,59%
Belgique	12 858	5,83%
Philippines	12 781	5,80%
Ukraine	11 663	5,29%
Pays-Bas	11 123	5,05%
Italie	9 972	4,52%

Provenance des nuitées internationales



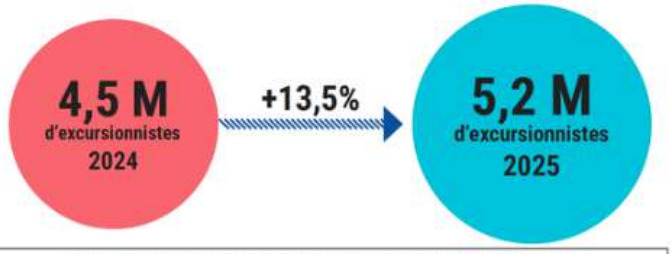
Année (même période)	2025	2024
Nombre de nuitées	344 260	378 448
Evolution	↘ -10 %	

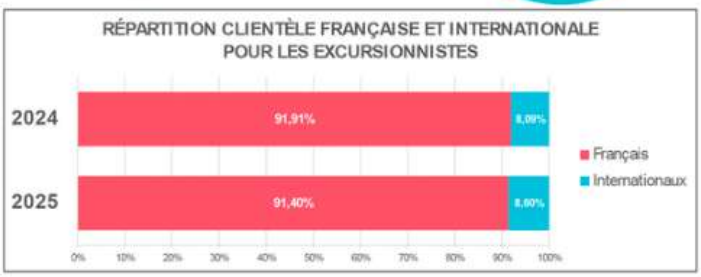
Focus excursionnistes

PORNICHET X ORANGE FLUX VISION

Excursionnistes sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Excursionnistes





Pornichet

PORNICHET X ORANGE FLUX VISION

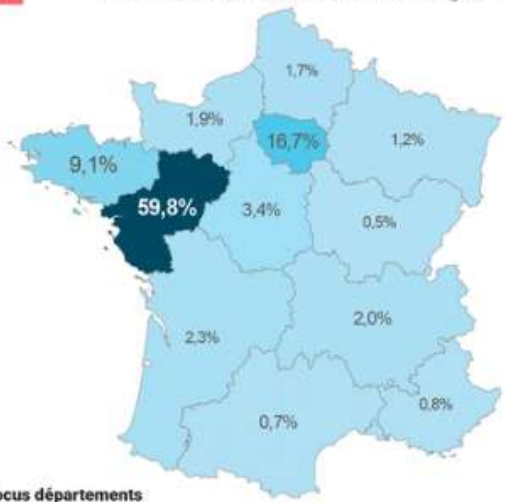
Excursionnistes sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Clientèle française

Régions	Total	Pourcentage
Pays de la Loire	2 818 328	59,76%
Ile-de-France	788 745	16,72%
Bretagne	426 944	9,05%
Centre-Val de Loire	161 608	3,43%
Nouvelle Aquitaine	107 282	2,27%
Auvergne-Rhône-Alpes	94 412	2,00%
Normandie	91 710	1,94%
Hauts-de-France	78 498	1,66%
Grand Est	54 314	1,15%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	38 489	0,82%
Occitanie	33 758	0,72%
Bourgogne-Franche-Comté	21 796	0,46%
Corse	355	0,01%
Total général	**4 824 059**	**100,00%**

Année (même période)	2024	2025
Nombre d'excursionnistes	4 196 190	**4 824 059**
Évolution	↗ + 13 %	

Provenance des excursionnistes français



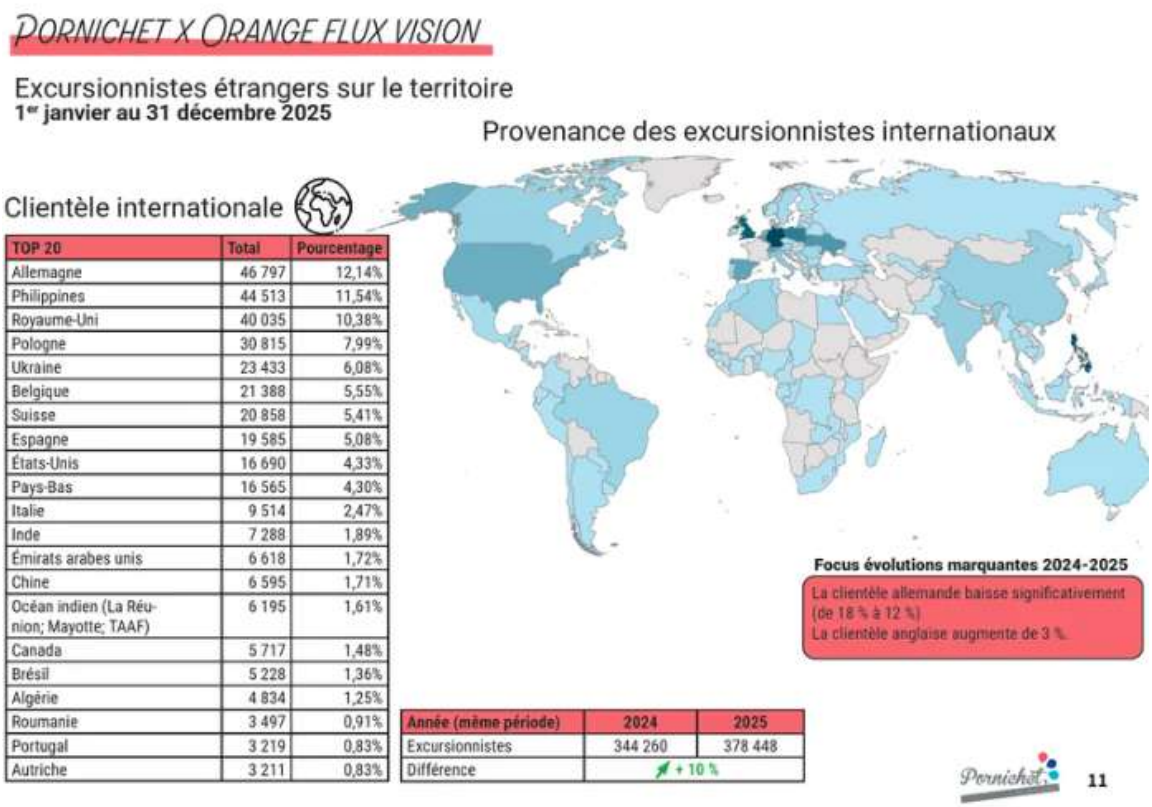
Focus départements



Pornichet

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr



TOP 20	Total	Pourcentage
Allemagne	46 797	12,14%
Philippines	44 513	11,54%
Royaume-Uni	40 035	10,38%
Pologne	30 815	7,99%
Ukraine	23 433	6,08%
Belgique	21 388	5,55%
Suisse	20 858	5,41%
Espagne	19 585	5,08%
États-Unis	16 690	4,33%
Pays-Bas	16 565	4,30%
Italie	9 514	2,47%
Inde	7 288	1,89%
Émirats arabes unis	6 618	1,72%
Chine	6 595	1,71%
Océan indien (La Réunion; Mayotte; TAAF)	6 195	1,61%
Canada	5 717	1,48%
Brésil	5 228	1,36%
Algérie	4 834	1,25%
Roumanie	3 497	0,91%
Portugal	3 219	0,83%
Autriche	3 211	0,83%

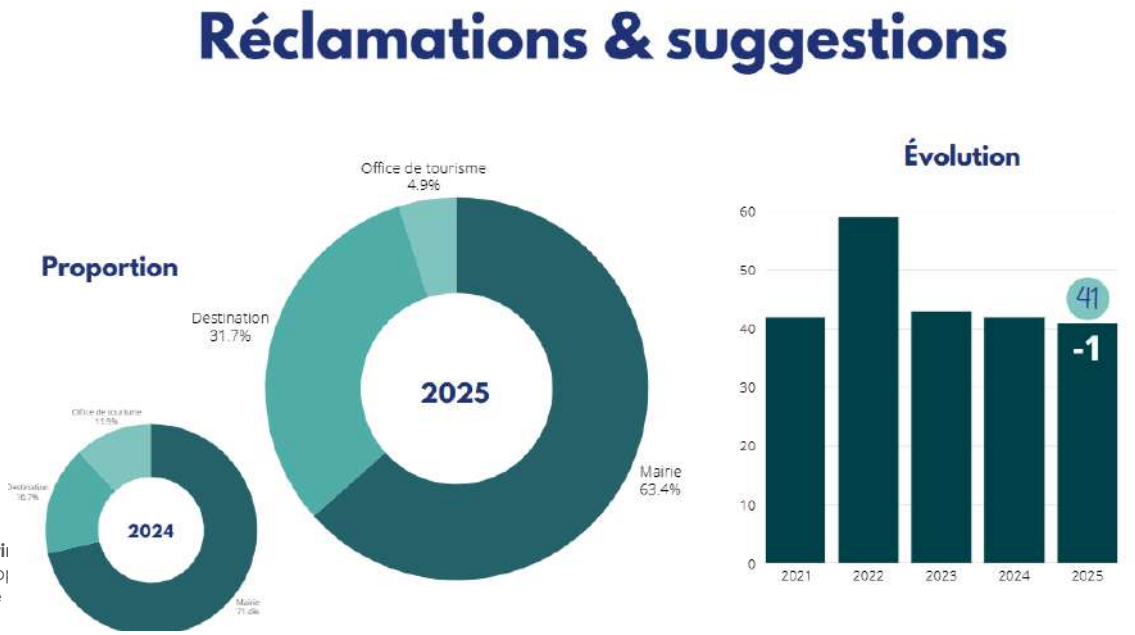
Année (même période)	2024	2025
Excursionnistes	344 260	378 448
Différence	↗ + 10 %	

- **L'Office de tourisme mobile**

Notre TrOti, (Trottinette Office de Tourisme Itinérante) a sillonné tout l'été les différents quartiers de Pornichet pour aller à la rencontre des visiteurs sur les lieux fréquentés dans la commune : les plages, le port, le centre-ville, Sainte-Marguerite, la gare …

Plus de 400 personnes ont profité des conseils avisés de nos ambassadeurs de la destination, Méline et Eliott pour découvrir les incontournables de la ville, connaitre les animations et infos pratiques…

- **Qualité de l'accueil, classement et labels**

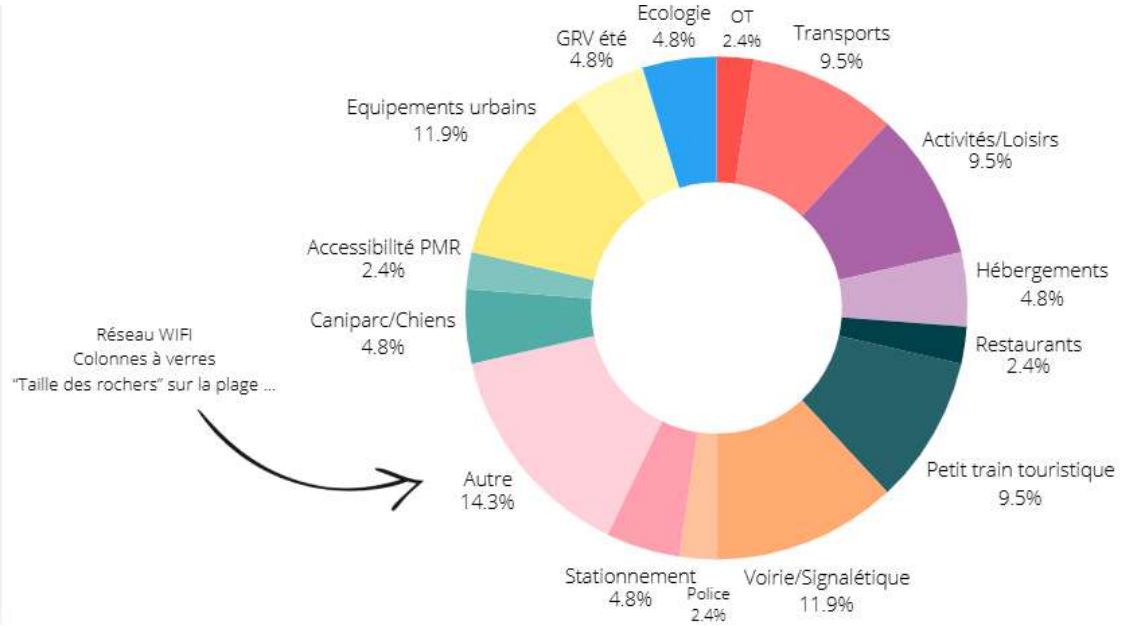


Le nombre de réclamations et suggestions écrites déposées à l'Office de tourisme est stable par rapport à l'année dernière, avec un total de 41 (contre 42 en 2024).

Les remarques orales, réunissant les doléances non écrites des visiteurs sont en baisse et s'élèvent au nombre de 32.

63% des doléances concernent directement la ville, 32% la destination (hébergeurs, restaurateurs, loisirs …) et 5% l'Office de tourisme.

Les principales doléances concernent les transports et certaines activités de loisirs dont particulièrement le petit train touristique qui a connu des difficultés de circulation compte tenu de la dernière tranche de travaux sur le boulevard de mer.



Enfin, la satisfaction client (via questionnaires en libre-service) en 2025 est excellente avec 100% d'avis positifs.

142 questionnaires ont été récoltés en 2025 contre 299 en 2024, ce qui représente une baisse importante, mais nous avons toutefois récolté davantage d'avis en ligne grâce aux cartes « Le coup de cœur de … », permettant d'inciter à la satisfaction.

Les avis en ligne recueillent 90% de commentaires positifs.

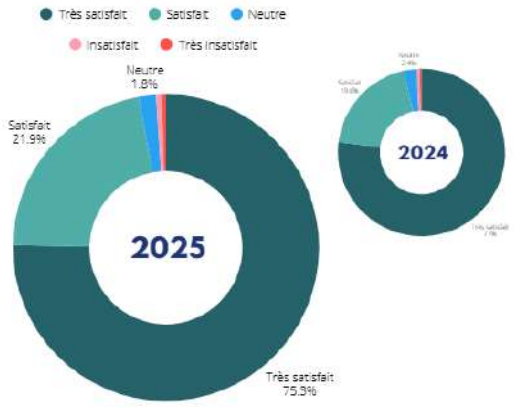
Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

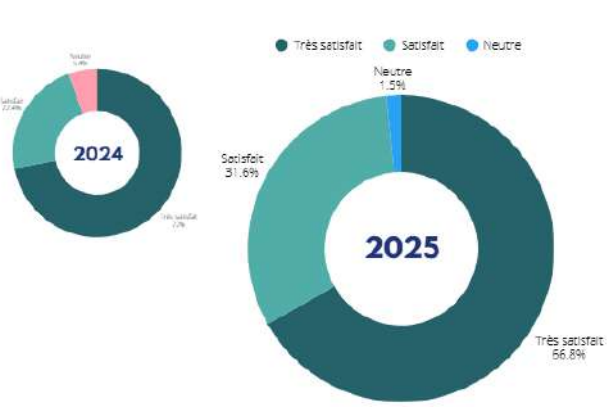
- **Focus satisfaction clients**

Source : questionnaires

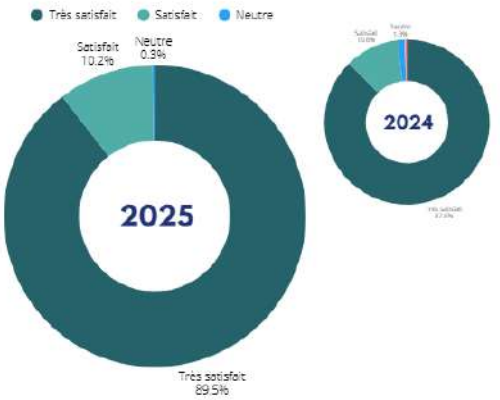
Accès et aménagement de l'OT



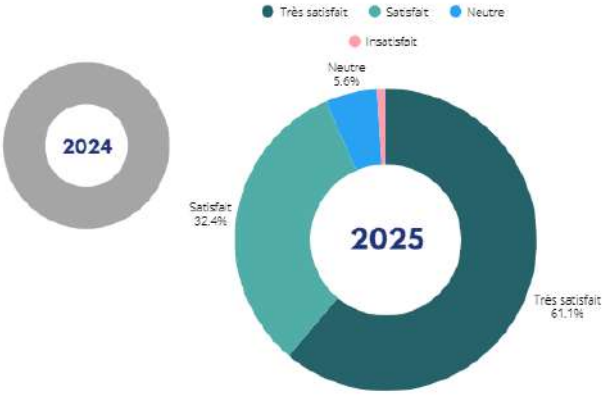
Billetteries et animations



Contact avec le conseiller en séjour

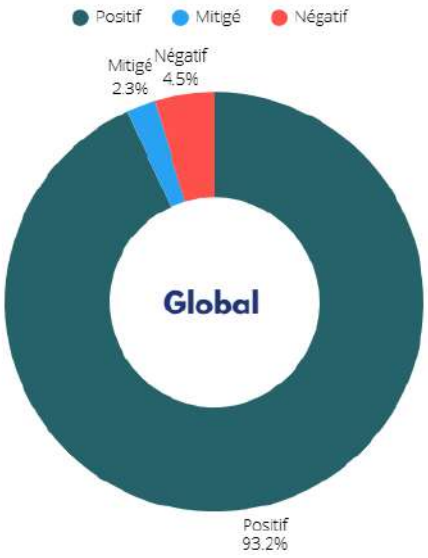


Tourisme responsable

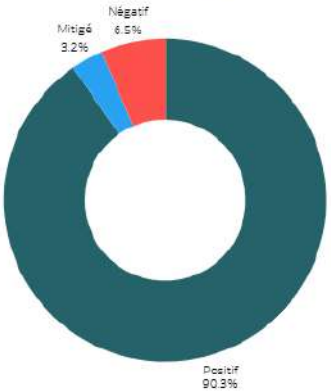


Questionnaires





Avis en ligne



Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

3. L'activité commerciale de l'Office de tourisme

- **La boutique**






Top 5 des produits vendus (en volume de ventes)

1- DISQUE DE STATIONNEMENT
2- MEDAILLE FONDERIE ST-LUC
3- CARTE POSTALE BILPAPER
4- CHAUSSETTES ADULTE
5- VERRES MA PLAGE

Top 5 des produits vendus (en CA TTC)

1- SAC DE PLAGE EN VOILE RECYCLEE
2- TROUSSE EN VOILE RECYCLEE
3- CHAUSSETTES ADULTE
4- CARAFE
5- SILHOUETTE DE PORNICHET

Le chiffre d'affaires est de 43 274.25 € HT contre 42 242.51 € HT en 2024.

- **La billetterie**

En 2025, l'Office de tourisme était revendeur de 44 partenaires sur 5 départements : Loire-Atlantique, Vendée, Morbihan, Finistère et Vienne.

Les secteurs d'activité des prestataires sont :

- Activités et loisirs ;
- Bien-être ;
- Compagnies maritimes ;
- Nautisme ;
- Parcs animaliers ;
- Sites touristiques ;

- Transports touristiques et urbains.

Nouveautés 2025 : Mouette and Sea, location de carrelets à Pornichet.

En plus de ces partenaires, nous avons assuré la billetterie de 15 évènements supplémentaires :

- 4 concerts de musique classique à Notre-Dame-des-Dunes (juillet, août, novembre) ;
- Festival Les Escales ;
- Festival Tempo ;
- Fête des Chalands Fleuris ;

- Convention tatouage ;
- Nuit Électro – Bon Entendeur ;
- Nuit Électro – Cerrone et Feder *(événement le 20 juin 2026, ventes débutées en 2025)* ;
- Concert Rêve de mer – Quai des Arts ;
- Equifestival ;
- FALP (Festival Afro Latino de Pornichet);
- Randomania ;
- Vintage Presqu'île Bike.

Le chiffre d'affaires est de 160 494.91 € HT contre 129 435.95 € HT en 2024, soit une évolution du C.A de +23%.

En termes de volume de ventes, **11 866 billets** ont été vendus en 2025 contre 10 718 en 2024, soit une évolution de +10%.

La vente des billets de transports (SNCF, Lila et YCÉO) représente 29% des billets vendus, en volume.

Top 5 des ventes (en volume de ventes, hors titres de transports)

1. Saint-Nazaire Renversante – 2000 billets vendus (+12%)
2. Petit train touristique – 1164 billets vendus
3. Courses hippiques – 911 billets vendus (+7%)
4. Océarium du Croisic – 684 billets vendus (-17%)
5. Terre de Sel – 469 billets vendus (-10%)

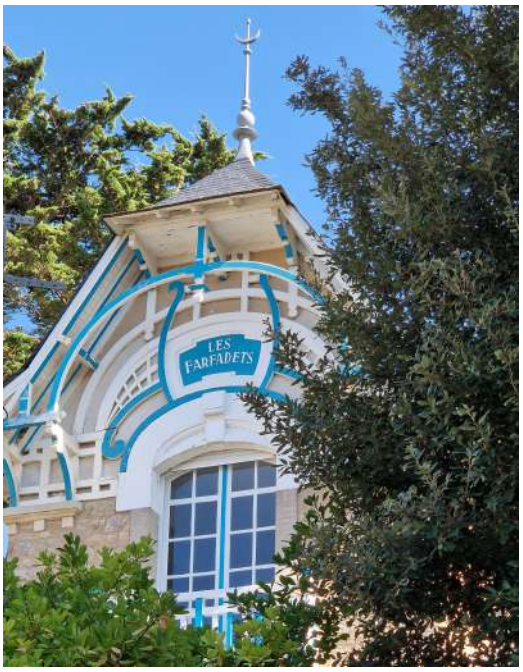
Top 5 des ventes (en CA HT)

1. Saint-Nazaire Renversante – 28 104,09 € HT
2. Compagnie Navix – 11 138,18 € HT
3. Océarium du Croisic - 9 090,91 € HT
4. Petit train touristique – 7 950,00 € HT
5. Courses hippiques – 7 754,55 € HT

Les activités à Pornichet connaissent une progression de +29% en C.A TTC, notamment grâce aux ventes de Mouette and Sea qui représentant 26% du C.A de la billetterie de Pornichet.

- **Les visites guidées**





En 2025, nous avons assuré 109 visites payantes (94 en 2024) pour un total de **1714 participants** soit un **chiffre d'affaires de 11 118.93€ HT** (+26% par rapport à 2024). Nouveautés 2025 : découverte du savoir-faire local de nos artisans avec 15 visites d'ateliers (chocolat, vitrail, brasserie).

Des visites gratuites ont également été proposées dans le cadre d'évènements type la Fête du port et les journées européennes du patrimoine (220 personnes).

Top des visites en C.A :

1. Patrimoine – 7747€ HT
2. Famille – 1562€ HT
3. Nature – 1235€ HT
4. Artisans – 574€ HT

- **Les partenariats**

3 types de partenariats (incluant différents types de services suivant pack) :

BASIC 95 € HT	PRO 155 € HT	PRO illimité 225 € HT
1 bandeau dans 1 rubrique du Magazine 2026 (1)	1 bandeau dans 1 rubrique du Magazine 2026 (1)	**Bandeaux illimités** dans diverses rubriques du Magazine 2026 (1)
1 page dédiée sur notre site Internet	1 page dédiée sur notre site Internet	**Pages illimitées** dans diverses rubriques de notre site Internet
	Mise à disposition de vos flyers à l'accueil de l'Office de tourisme (2)	**Mise à disposition illimitée** de vos flyers à l'accueil de l'Office de tourisme
	Carte ambassadeur offrant -10 % sur les cadeaux et souvenirs de la boutique (exceptés certains articles) et les visites guidées	Carte ambassadeur offrant -10 % sur les cadeaux et souvenirs de la boutique (exceptés certains articles) et les visites guidées
		2 places pour une visite guidée patrimoine

Un total de 322 partenaires en 2025, dont 55 propriétaires de locations meublées, **pour un montant de 39 525.57€ HT.**

- **Les encarts publicitaires**

Les packs de partenariat incluent une visibilité des partenaires dans le magazine 2024 (exceptés pour les locations de vacances qui font l'objet d'un livret dédié).
Possibilité pour les partenaires de s'offrir davantage de visibilité via des encarts publicitaires dans le Magazine et le plan de ville :

NOS ENCARTS PUBLICITAIRES

GUIDE TOURISTIQUE / 15 000 ex.
Format B5: 176mm x 250mm



TARIFS

Page entière	1000€ HT
Double page	1700€ HT
½ page	600€ HT
2ème de couv	1400€ HT
3ème de couv	1400€ HT
Der de couv	2000€ HT

20 ½ pages vendues

15 pages vendues (dont 3e et dernière de couverture)

PLAN DE VILLE / 18 000 ex.



TARIF

1 encart 250€ HT
Format 830mm x 530mm

8 encarts disponibles

9 encarts dont la dernière de couverture

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

VISITES & ACTIVITÉS / 10 000 ex.





TARIF

Der. de couv. **600€ HT**
Format 21 x 15 cm

Uniquement pour un partenaire billetterie.

Montant total vente d'encarts : 29 043 € HT

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

4 L'Office de tourisme au service des acteurs économiques

- **Les Rencontres Pro**

Le concept :

1 RDV tous les 2-3 mois : petit-déjeuner ou after-work

1 lieu différent, insolite, incontournable, inconnu

Des intervenants : l'hôte, un professionnel ou expert

1 thématique liée au tourisme / à l'économie touristique / aux problématiques d'un établissement de ville balnéaire

1 temps d'échange en fin de rencontre, autour d'un moment convivial

1 équipe accueillante et à leur écoute !

En 2025, 5 Rencontres pro organisées, en moyenne 44 participants pornichétins, toutes activités confondues (hébergements, activités, loisirs, restaurants, services… et institutionnels) :

Mardi 28 janvier Grand prix du tourisme à l'hippodrome : 40 participants

Mardi 4 mars Le Dékolaj : 48 inscrits

Mardi 3 juin Villa Décor : 40 inscrits

Vendredi 19 septembre Ker Juliette : 55 inscrits

Mardi 4 novembre Villa Flornoy : 37 inscrits

- **Les Rendez-vous Malins**

36 rendez-vous programmés en 2025 pendant les vacances de Pâques et été. Les établissements de loisirs partenaires sont invités à faire des permanences dans le hall de l'Office de tourisme pour promouvoir leurs activités. Présence les matins des jours de marchés : mercredis et samedis, matinées ou on enregistre des forts taux de fréquentations et public essentiellement familial.

Les partenaires présents : activités de loisirs sur Pornichet, sites de visites, parcs animaliers, compagnies maritimes… L'occasion pour nos partenaires de leur assurer une visibilité supplémentaire.

- **Lancement de saison**

Pour cette 4ème édition, 30 participants ont répondu présents à notre invitation pour participer à un grand Kahoot (jeu de questions-réponses avec smartphone) à UP2play le

5 L'activité « affaire et événementielle » à l'hippodrome

- **Analyse de l'activité commerciale**

Le chiffre d'affaires pour 2025 s'est élevé à 400 596,52€ HT

Les types d'événements accueillis se répartissent en 3 catégories principales :

1. Séminaires – **16 dossiers**
2. Événements grand public – **13 dossiers**
3. Événements d'entreprises (soirée…) – **9 dossiers**

Tandis que la répartition est la suivante lorsque l'on observe le chiffre d'affaires :

1. Événements grand public – **159 284.94€ HT**
2. Evénements d'entreprises (soirée…) – **153 782.44€ HT**
3. Séminaires – **87 529.14€ HT**

Quelques chiffres 2025

140 devis réalisés (**148 devis en 2024**).

1. Professionnels/entreprises : 62
2. Agences Événementielles : 48
3. Associations : 28
4. Particuliers : 2

COMPARATIF DEVIS REALISES									
2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
231	259	318	178	132	97	140	147	148	140

38 dossiers confirmés soit 27.14% de taux de concrétisation

1. Professionnels/entreprises : 18
2. Associations : 10
3. Agence Événementielles : 8
4. Particuliers : 2

Aucune participation à des salons pros compte-tenu du travail engagé sur la nouvelle communication.

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

- **Démarche RSE**

Nos engagements mis en avant sur nos présentations de projet envoyées au client avec le devis.



Hippodrome de Pornichet

NOS ENGAGEMENTS

La responsabilité Sociétale des Entreprises est au cœur de nos engagements. Nous entendons continuer activement aux enjeux du développement durable.
Nous avons mis en place des **actions fondamentales pour améliorer notre impact** sur l'environnement et d'autres en projets à venir.

Performance au travail
Formations régulières – Efficacité – Originalité – Coordination
Objectif : Une meilleure productivité des salariés pour des projets réussis

Loyauté et pratiques
Honnêteté – Fidélité – Sécurité
Objectif : Des clients et des partenaires satisfait !

Communauté et développement local
Partenaires ultra local – Participation à des réseaux locaux et salons – Partenariats
Objectif : Réduire l'impact carbone en soutien aux acteurs locaux

Eco-gestes adoptées à l'Hippodrome de Pornichet

Economie d'énergie
Recyclage
Tri des déchets
Bac à compost
Récupération des mégots
Fontaine à eau, éco cup

Depuis 2023, **4000** bouteilles d'eau évitées !

Depuis la mise en place de nos bacs à compost en juin 2023

1,1 tonnes de biodéchets alimentaires détournés de nos ordures ménagères **soit** **775m²** de surface agricoles amendées



Hippodrome de Pornichet

NOS ENGAGEMENTS

La responsabilité Sociétale des Entreprises est au cœur de nos engagements. Nous entendons continuer activement aux enjeux du développement durable.
Nous avons mis en place des **actions fondamentales pour améliorer notre impact** sur l'environnement et d'autres en projets à venir.

Performance au travail
Formations régulières – Efficacité – Originalité – Coordination
Objectif : Une meilleure productivité des salariés pour des projets réussis

Loyauté et pratiques
Honnêteté – Fidélité – Sécurité
Objectif : Des clients et des partenaires satisfait !

Communauté et développement local
Partenaires ultra local – Participation à des réseaux locaux et salons – Partenariats
Objectif : Réduire l'impact carbone en soutien aux acteurs locaux

Eco-gestes adoptées à l'Hippodrome de Pornichet

Economie d'énergie
Recyclage
Tri des déchets
Bac à compost
Récupération des mégots
Fontaine à eau, éco cup

Depuis 2023, **4930** bouteilles d'eau évitées !

Depuis la mise en place de nos bacs à compost en juin 2023

1,513 tonnes de biodéchets alimentaires détournés de nos ordures ménagères **soit** **940 m²** de surface agricoles amendées

Année 2024



ENCOVA MéGO! ENTREPRISES ECO-RESPONSABLES

Bon d'Enlèvement

Référence : BSD20250725#4012

Détenteur
Nom : CENTRE DES CONGRES PORNICHET
Adresse : pornichet 44380 PORNICHET
Contact : 0699802778 / 0699802778 / christophe.gavet@pornichet.fr

Flux Collectés :
Mégots - 0.08 kg
Quantité totale enlevée : 0.08 kg

Collecteur agréé par la préfecture des PAYS DE LA LOIRE N° 2022/ICP/064
ENCOVA RECYCLAGE
Nantes - Angers - Le Mans - La Roche-sur-Yon - Rennes - Vannes
Collecte & Recyclage de déchets
Adresse : 15 rue de la Montaubonnière 44470 CARQUEFOU
Téléphone : 06.11.74.57.12

Date de collecte : 25/07/2025 / heure : 17:08
Nous soussignés attestons l'exactitude des renseignements ci-dessus.
Cachet et signature du collecteur agréé

Année 2025



ENCOVA MéGO! ENTREPRISES ECO-RESPONSABLES

Bon d'Enlèvement

Référence : BSD20250902#4011

Détenteur
Nom : CENTRE DES CONGRES PORNICHET
Adresse : pornichet 44380 PORNICHET
Contact : 0699802778 / 0699802778 / christophe.gavet@pornichet.fr

Flux Collectés :
Mégots - 1.6 kg
Quantité totale enlevée : 1.6 kg

Collecteur agréé par la préfecture des PAYS DE LA LOIRE N° 2022/ICP/064
ENCOVA RECYCLAGE
Nantes - Angers - Le Mans - La Roche-sur-Yon - Rennes - Vannes
Collecte & Recyclage de déchets
Adresse : 15 rue de la Montaubonnière 44470 CARQUEFOU
Téléphone : 06.11.74.57.12

Date de collecte : 02/09/2025 / heure : 16:07
Nous soussignés attestons l'exactitude des renseignements ci-dessus.
Cachet et signature du collecteur agréé

Collecte de mégots de cigarettes sur juillet et août à l'hippodrome 1.68 kg récoltés.

- **Soirées courses hippiques**

3 juillet 2025 : Soirée Afterwork avec le Bureau des Congrès de Nantes/ST Nazaire lors de la première course hippique de l'été – 30 invités corporate

- **E-mailing**

Janvier 2025 : Emailing vœux – 2500 envois

Mars 2025 : Emailing Derby privé – 2500 envois par mail – Agences et entreprises -

Juin 2025 : Emailing Votre séminaire en plein air - 2500 envois par mail – Agences et entreprises

Décembre 2025 : Emailing Et si nous imaginons votre événement ensemble – 1700 envois entreprises

- **Prospection et réseau**

Mars 2025 – Networking Réseau Presqu'ile pro en tant qu'invité

Avril 2025 – Networking SNO – Réseau Pro en tant qu'invité

9/10 Octobre 2025 : Visiteur au salon Les Université du Tourisme Durable à Angers dans le cadre de l'obtention du label Green Destination

Bureau des Congrès Nantes – Saint Nazaire

Club d'affaires atlantique

SNVBA – Réseau Break

6 La communication

- **Les éditions**

Magazine Pornichet 2025



Imprimé en début d'année à 15 000 exemplaires, comportant 100 pages, réalisé par l'équipe de la SPL et mis en page par l'agence Ipika, il regroupe toute l'offre des partenaires de Pornichet, la Destination : visites, activités, commerces, hébergements, restaurants… et comporte une partie « séduction » avec des articles, témoignages, bons plans.
Distribué à l'accueil de l'Office de tourisme, chez les partenaires pornichétins, lors des événements à l'hippodrome, sur les salons grand public et pro et envoyé, sur demande par courrier.

Il est également téléchargeable et consultable sur www.pornichet.fr

Diffusion magazine :

A l'accueil de l'Office de tourisme	10 086
Par courrier	400
Aux partenaires	2 110
Aux OT limitrophes	430
Lors d'événements à l'Hippodrome	1 210

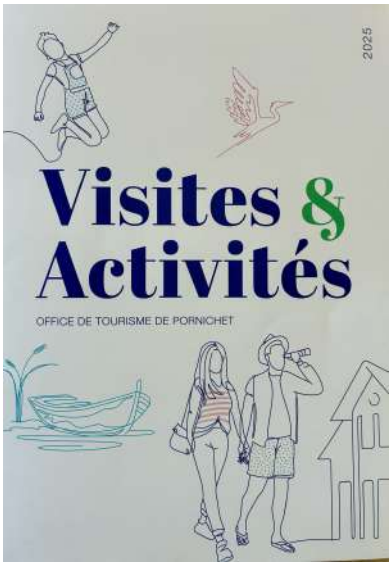
Plan de ville 2025



Le plan de ville a été édité à 18 000 exemplaires en avril 2025. Il est disponible à l'Office de tourisme, dans les commerces, hébergements de la ville et également envoyé par courrier aux visiteurs qui en font la demande.
Sur le plan sont également mentionnés les circuits de randonnées (une des principales demandes des visiteurs).

Le plan est également téléchargeable sur www.pornichet.fr.

Guide Visites et Activités 2025



Le guide visites et activités de 20 pages a été édité à 8 000 exemplaires en avril 2025. Il est disponible à l'Office de tourisme, dans les commerces, hébergements de la ville et également envoyé par courrier aux visiteurs qui en font la demande.

Livrets spécifiques

Pour la 5ème année consécutive, nous avons fourni aux 2 ports des livrets à destination des plaisanciers, regroupant informations pratiques et touristiques.



Six autres livrets pour des publics identifiés ont été mis en place afin de répondre aux demandes spécifiques de chaque profil de visiteurs :













Brochure commerciale pour l'hippodrome





- **Le site internet www.pornichet.fr**

Créé en 2019 par l'agence pornichétine IPIKA. En responsive web design.
Version en anglais et allemand



Grâce au nouvel outil de tracking « Matomo » depuis le 17 avril 2025, le site internet enregistre :

- **342 000** visites uniques soit **+ 53,53%** (222 749 en 2024)
- **802 000** pages vues soit **+ 30,83% (**613 000 pages en 2024)
- **2,3 pages** vues en moyenne
- **2 min 36** de durée moyenne de visite

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

- **Les réseaux sociaux**



Facebook : Pornichet.tourisme

5 182 144 vues en 2025 (pas de données antérieures comparables, les indicateurs ayant évolué)

14 000 abonnés en 2025 (10 672 abonnés en 2024) +31 %

Bien que Facebook soit aujourd'hui un réseau social plus ancien, il reste la plateforme la plus utilisée au monde et conserve une place importante dans les usages touristiques.

Il demeure particulièrement pertinent pour toucher une clientèle familiale ainsi que les habitants et visiteurs de plus de 40 ans, qui utilisent encore largement ce réseau pour s'informer, préparer leurs séjours et suivre l'actualité locale.

Cependant, les perspectives de croissance organique sur Facebook sont aujourd'hui limitées pour les destinations touristiques. L'enjeu principal n'est plus la conquête de nouvelles audiences, mais le maintien d'une présence active et régulière auprès d'une communauté déjà installée et fidèle.

La stratégie consiste donc principalement à entretenir le lien avec cette audience, relayer les temps forts du territoire et maintenir la visibilité de la destination sur un réseau encore largement consulté.



Instagram : Pornichet la destination

13 400 abonnés en 2025 (6 995 en 2024 / 4 834 en 2023) +91 % vs 2024
313 862 personnes touchées en 2025 (213 976 en 2024 / 59 539 en 2023) +46 % vs 2024

Instagram est aujourd'hui un réseau social incontournable pour les destinations touristiques. Il joue un rôle majeur dans l'inspiration des futurs séjours et dans la projection des visiteurs à travers des contenus immersifs et émotionnels.

La plateforme permet principalement de toucher une clientèle âgée de 20 à 40 ans, sensible aux expériences, aux paysages, à l'art de vivre et aux recommandations incarnées.

Contrairement à Facebook, Instagram présente encore un fort potentiel de conquête et de développement de notoriété pour la destination. Les formats vidéo courts et les contenus immersifs offrent aujourd'hui une forte capacité de diffusion organique, permettant de toucher de nouvelles audiences bien au-delà de la communauté existante.

Les contenus publiés mettent en avant une approche plus humaine et immersive de la destination, à travers un regard de terrain et des formats dynamiques (vidéos courtes, reportages, coulisses, expériences vécues). Cette tendance à "l'incarnation" des destinations touristiques se développe fortement dans le secteur du tourisme et contribue à renforcer la proximité avec les audiences.

LinkedIn : Pornichet la destination

1 847 abonnés en 2025 *(1 361 abonnés en 2024)* +35,7 %

LinkedIn est un réseau social à destination des professionnels et partenaires institutionnels.
Ce compte permet de valoriser les actions menées par Pornichet la Destination, les projets structurants, les campagnes de communication ainsi que les temps d'échanges organisés avec les acteurs locaux, notamment les Rencontres Pro.

La plateforme contribue également à renforcer la visibilité de la destination auprès des réseaux professionnels du tourisme, des partenaires et des acteurs économiques du territoire.

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

7 Les ressources humaines de la Société Publique Locale

Notre équipe au 31 décembre 2025.



Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

Les ressources humaines de la SPL ont évolué de la manière suivante au cours de l'année 2025 :

- Départ anticipé de l'alternante Camille CHOLET fin janvier 2025 (au lieu du 30/06/2026)
- Contrat alternante Marie CORBEL du 01/09/2025 au 30/06/2027
- Arrêt maladie d'Elodie BOYER du 08/05/2025 au 01/06/2025 et du 12/06/2025 au 01/09/2025
- Arrêt maladie de Manuella LE BOHEC du 01/04/2025 au 04/09/2025
- 4 contrats saisonniers pour la saison estivale

L'ensemble de l'effectif représente 11,53 EMA (Effectif Moyen Annuel).

L'enveloppe salariale a été d'un montant de 520 403 € (contre 528 800€ en 2024).

Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

8 Les comptes de la délégation

- **Tableau des SIG (Soldes Intermédiaires de Gestion)**

Soldes intermédiaires de gestion

	du 01/01/25 au 31/12/25 12 mois	du 01/01/24 au 31/12/24 12 mois
Ventes de marchandises	203 769,16	171 678,46
Coût d'achats marchandises vendues	161 411,02	154 605,83
MARGE COMMERCIALE	**42 358,14**	**17 072,63**
Production vendue	605 603,07	485 526,51
Cie de matières et sous-traitance	293 686,75	223 351,31
MARGE DE PRODUCTION	**311 916,32**	**262 175,20**
CHIFFRE D'AFFAIRES H.T	**809 372,23**	**657 204,97**
MARGE BRUTE GLOBALE	**354 274,46**	**279 247,83**
Autres achats et charges externes	336 381,64	309 327,98
VALEUR AJOUTEE	**17 892,82**	**-30 080,15**
Subventions d'exploitation	610 000,00	610 000,00
Impôts, taxes et verst assimilés	51 654,18	73 288,59
Charges de personnel	520 402,62	528 799,78
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	**55 836,02**	**-22 168,52**
Reprises s/ amort. dép. et provisions	68 615,00	69 778,60
Dotations aux amort. dép et provisions	110 805,28	102 458,80
Valeurs comptables des immob. cédées	3 954,70	
Autres produits	737,44	1 041,65
Autres charges	15 354,34	15 463,06
RESULTAT D'EXPLOITATION	**-4 925,86**	**-69 270,13**
Produits financiers	10 871,18	12 976,92
RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	**5 945,32**	**-56 293,21**
Produits exceptionnels		131,23
Charges exceptionnelles	958,34	
Résultat exceptionnel	**-958,34**	**131,23**
RESULTAT DE L'EXERCICE	**4 986,98**	**-56 161,98**

- **Les faits marquants**

Les recettes commerciales (boutique, visites guidées, billetterie, hippodrome) et la marge sont en hausse. L'année 2025 est la meilleure depuis 10 ans.

Le bon résultat commercial s'explique grâce à :

- une météo très favorable (contrairement à 2024)
- une augmentation du chiffre d'affaires qui mécaniquement augmente la marge
- un travail rigoureux sur les taux de marge notamment à l'hippodrome, en billetterie et en boutique.

9 Perspectives et projets 2026

➢ Lancement de la nouvelle communication touristique de Pornichet Tourisme



Pornichet, la Destination
1 avenue de l'Hippodrome - 44380 PORNICHET
SPL au capital de 301 925€ - SIRET 534.062.906.00027 - TVA INTRA FR57 534062906

Pornichet tourisme 02 40 61 33 33
Pornichet événements 02 40 66 17 30
www.pornichet.fr

- Ouverture site internet Pornichet Événements



- Déploiement du plan d'actions Green Destinations

GREEN DESTINATIONS

- Labellisation « qualidog » à l'automne 2026



- Études travaux pour la rénovation de l'Office de tourisme